

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) merupakan salah satu fakultas yang ada di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdiri pada tahun 2013 bertepatan dengan alih statusnya Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Pada tahun 2016, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) mempunyai 4 jurusan atau prodi yaitu: Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), dan Manajemen Zakat dan Wakaf (MAZAWA). Dan pada tahun 2020 mempunyai 7 jurusan atau prodi yaitu Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), Manajemen Zakat dan Wakaf (MAZAWA), Manajemen Keuangan Syariah (MKS), Manajemen Bisnis Syariah (MBS), dan yang terbaru Pariwisata Syariah.⁵⁸

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Visi

“Terwujudnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai pusat pengkajian, pengembangan dan penerapan ilmu ekonomi

⁵⁸ <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/sejarah>, diakses 13 Januari 2021 pukul 16.42
WIB

dan bisnis islam yang mampu bersaing secara nasional pada Tahun 2021”.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan kompetitif dalam mengembangkan keterampilan di bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengkajian keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis Islam secara multidisipliner yang berkualitas dan bermanfaat bagi kepentingan akademik dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara efektif dan berkelanjutan dengan memanfaatkan keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis Islam dalam rangka memajukan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- 4) Membangun kerja sama dengan berbagai pihak (baik dalam maupun luar negeri) untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pelaksanaan tridharma Perguruan Tinggi. Terutama dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.⁵⁹

⁵⁹ <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>, diakses 13 Januari 2021 pukul 16.45 WIB

3. Tujuan Fakultas

- a. Terselenggaranya tata kelola lembaga yang terkoordinasi, terstruktur, dan hirarkis dari masing-masing bidang dapat bekerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi serta tanggung jawab.
- b. Terwujudnya sarjana ekonomi dan bisnis Islam yang kompetitif, jujur, adil, berjiwa *entrepreneur* yang kehidupan mampu menganalisis perkembangan ekonomi dan bisnis secara teoritik dan aplikatif sesuai kebutuhan masyarakat.
- c. Terselenggaranya penelitian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang dapat meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat.
- d. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui penyuluhan, pendampingan, dan pemberdayaan ekonomi yang dilakukan masyarakat.⁶⁰

4. Struktur Organisasi

- a. Dekan
- b. Wakil Dekan Bidang Akademik
- c. Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan
- d. Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni
- e. Ketua Jurusan Perbankan Syariah
- f. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
- g. Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

⁶⁰ Ibid.

- h. Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah
- i. Ketua Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
- j. Ketua Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf
- k. Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah
- l. Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
- m. Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah
- n. Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Syariah
- o. Sekretaris Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
- p. Sekretaris Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf
- q. Kabag TU Fakultas
- r. Kasubbag Administrasi Umum dan Keuangan (Plt.)
- s. Kasubbag Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
- t. Kepala Laboratorium
- u. Laboran
- v. Staf⁶¹

B. Deskripsi Data

Data Deskriptif responden digunakan untuk menggambarkan keadaan atau kondisi responden yang dapat memberikan informasi tambahan untuk memahami hasil-hasil penelitian. Penyajian data deskriptif penelitian ini bertujuan agar dapat dilihat dari profil dari data penelitian tersebut dan

⁶¹ <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/struktur-organisasi>, diakses 13 Januari 2021 pukul 16.51 WIB

hubungan antar variabel yang digunakan dalam penelitian. Deskripsi data ini digunakan untuk menampilkan data agar data tersebut dapat dipaparkan secara baik dan diinterpretasikan secara mudah.⁶²

Populasi dan sampel penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan tahun 2016, dengan jumlah jurusan/prodi pada tahun 2016 ada 4 jurusan yaitu, perbankan syariah (PS), ekonomi syariah (ES), akuntansi syariah (AKS), dan manajemen zakat dan wakaf (MAZAWA) yang menggunakan bank syariah. Adapun jumlah sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 93 mahasiswa dengan teknik *puposive sampling*. Setiap responden diberikan angket untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah disediakan yang diukur dengan menggunakan *skala likert*.

1. Jenis Kelamin

Adapun data mengenai identitas jenis kelamin responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-Laki	37	40%
Perempuan	56	60%
Total	93	100%

Sumber: Data primer diolah

Dari data diatas dapat diketahui bahwa dari 93 responden, jumlah responden perempuan lebih banyak daripada jumlah responden laki-laki. Jumlah responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 37

⁶² Asep Saefuddin, *Statistika Dasar*, (Jakarta: Grasindo, 2009), hal.11

responden atau 40%, sedangkan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 56 responden atau sebanyak 60%.

2. Jurusan Responden

Adapun data mengenai jurusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang dijadikan responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Jurusan Responden

Jurusan	Jumlah	Presentase
PS	33	35,4%
ES	27	29%
AKS	22	23,6%
MAZAWA	11	12%
Total	93	100%

Sumber: Data primer diolah

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa 93 responden mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Angkatan tahun 2016 yang menggunakan bank syariah terdiri dari jurusan Perbankan Syariah sebanyak 33 responden atau sebanyak 35,4%, jurusan Ekonomi Syariah sebanyak 27 responden atau sebanyak 29%, jurusan Akuntansi Syariah sebanyak 22 responden atau sebanyak atau sebanyak 23,6%, dan jurusan manajemen zakat dan wakaf sebanyak 11 responden atau sebanyak 12%.

C. Analisis Data

1. Deskripsi Variabel

Deskripsi variabel menjelaskan secara deskriptif mengenai variabel bebas dan variabel terikat.⁶³

⁶³ Muslich Anshori, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2017), hal.128

Berikut penjelasan secara deskriptif tanggapan responden yang terkait variabel penelitian yaitu Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, dan Pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

a. Deskripsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X_{1.1})

1) Indikator *Tangibles*/Bukti Fisik (X_{1.1.1})

Tabel 4.3
Hasil Kuesioner Pertanyaan (X_{1.1.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa halaman parkir bank syariah luas	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	15	16,1%	45
	S	4	40	43%	160
	SS	5	35	37,6%	175
Total			93	100%	386
Nilai Mean (Rata-rata)					4,15
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,807

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.3 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel x_{1.1.1} diatas adalah yang menjawab tidak setuju 3,2% netral 16,1%, setuju 43% dan sangat setuju 37,6%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,15 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan halaman parkir bank syariah luas.

Tabel 4.4
Hasil Kuesioner Pertanyaan (X_{1.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa tata ruang bank syariah rapi dan memadai	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	13	14%	39
	S	4	46	49,5%	184
	SS	5	34	36,6%	170

Total	93	100%	393
Nilai Mean (Rata-rata)			4,23
Nilai Minimum			3
Nilai Maximum			5
Standar Deviasi			0,678

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.4 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{1.1.2}$ diatas adalah yang menjawab netral 14%, setuju 49,5% dan sangat setuju 36,6%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,23 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan tata ruang bank syariah rapi dan memadai.

2) Indikator *Responsiviness*/Daya Tanggap ($X_{1.2}$)

Tabel 4.5
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{1.2.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya karyawan bank syariah penuh perhatian dan ikut serta dalam mengatasi masalah dan memberi solusi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	13	14%	39
	S	4	51	54,8%	204
	SS	5	27	29%	135
Total			93	100%	382
Nilai Mean (Rata-rata)					4,11
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,714

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.5 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{1.2.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 2.2% netral 14%, setuju 54,8% dan sangat setuju 29%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden

sebanyak 4,11 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan karyawan bank syariah penuh perhatian dan ikut serta dalam mengatasi masalah dan memberi solusi.

Tabel 4.6
Hasil Kuesioner Pertanyaan (X_{1.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya karyawan bank syariah membantu kelancaran dalam bertransaksi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	15	16,1%	45
	S	4	52	55,9%	208
	SS	5	25	26,9%	125
Total			93	100%	380
Nilai Mean (Rata-rata)					4,09
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,686

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.6 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{1.2.2}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,1% netral 16,1%, setuju 55,9% dan sangat setuju 26,9%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,09 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan karyawan bank syariah karyawan bank syariah membantu kelancaran dalam bertransaksi.

3) Indikator Assurance/Jaminan (X_{1.3})

Tabel 4.7
Hasil Kuesioner Pertanyaan (X_{1.3.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya menggunakan bank syariah terjamin	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	13	14%	39
	S	4	50	53,8%	200

kehalalan dalam bertransaksi	SS	5	27	29%	135
Total			93	100%	380
Nilai Mean (Rata-rata)					4,09
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,747

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.7 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{1.3.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 3,2% netral 14%, setuju 53,8% dan sangat setuju 29%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,09 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan bank syariah terjamin kehalalan dalam bertransaksi.

Tabel 4.8
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{1.3.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya menggunakan bank syariah terjamin keamanan dalam bertransaksi	STS	1	9	9,7%	9
	TS	2	12	12,9%	24
	N	3	20	21,5%	60
	S	4	34	36,6%	136
	SS	5	18	19,4%	90
Total			93	100%	319
Nilai Mean (Rata-rata)					3,43
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					1,219

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.8 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{1.3.2}$ diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 9,7% tidak setuju 12,9% netral 21,5%, setuju 36,6% dan sangat setuju 19,4%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 3,43 (dibulatkan 3) artinya netral

dengan pernyataan bank syariah terjamin keamanan dalam bertransaksi.

4) Indikator *Reabilitas/Keandalan* ($X_{1.4}$)

Tabel 4.9
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{1.4.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya karyawan bank syariah cepat tanggap dalam memberikan informasi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	4,3%	8
	N	3	13	14%	39
	S	4	56	60,2%	224
	SS	5	20	21,5%	100
Total			93	100%	371
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,730

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.9 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $X_{1.4.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 4,3% netral 14%, setuju 60,2% dan sangat setuju 21,5%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 3,99 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan karyawan bank syariah cepat tanggap dalam memberikan informasi.

Tabel 4.10
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{1.4.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya bank syariah memiliki sarana teknologi yang canggih	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	25	26,9%	75
	S	4	48	51,6%	192
	SS	5	16	17,2%	80
Total			93	100%	354

Nilai Mean (Rata-rata)	3,81
Nilai Minimum	1
Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	0,798

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.10 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{1.4.2}$ diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,1% tidak setuju 3,2% netral 26,9%, setuju 51,6% dan sangat setuju 17,2%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 3,81 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan bank syariah memiliki sarana teknologi yang canggih.

5) Indikator *Emphaty*/Perhatian ($X_{1.5}$)

Tabel 4.11
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{1.5.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya karyawan bank syariah mudah melakukan komunikasi dan memahami kebutuhan nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	6	6,5%	12
	N	3	14	15,1%	42
	S	4	50	53,8%	200
	SS	5	23	24,7%	115
Total			93	100%	369
Nilai Mean (Rata-rata)					3,97
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,763

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.11 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{1.5.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 6,5% netral 15,1%, setuju 53,8% dan sangat setuju 24,7%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden

sebanyak 3,97 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan karyawan bank syariah mudah melakukan komunikasi dan memahami kebutuhan nasabah.

Tabel 4.12
Hasil Kuesioner Pertanyaan (X_{1.5.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya pelayanan bank syariah sama tanpa dibedakan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	21	22,6%	63
	S	4	48	51,6%	192
	SS	5	21	22,6%	105
Total			93	100%	366
Nilai Mean (Rata-rata)					3,94
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,763

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.12 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{1.5.2}$ di atas adalah yang menjawab tidak setuju 3,2% netral 22,6%, setuju 51,6% dan sangat setuju 22,6%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 3,94 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan pelayanan bank syariah sama tanpa dibedakan.

b. Rangkuman Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan

Tabel 4.13
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	0	0%	3	3,2%	15	16,1%	40	43%	35	37,8%	93(100%)
2	P2	0	0%	0	0%	13	14%	46	49,5%	34	36,6%	93(100%)
3	P3	0	0%	2	2,2%	13	14%	51	54,8%	27	29%	93(100%)
4	P4	0	0%	1	1,1%	15	16,1%	52	55,9%	25	26,9%	93(100%)
5	P5	0	0%	3	0%	13	14%	50	53,8%	27	29%	93(100%)

6	P6	9	9,7%	12	12,9%	20	21,5%	34	36,6%	18	19,4%	93(100%)
7	P7	0	0%	4	4,3%	13	14%	56	60,2%	20	21,5%	93(100%)
8	P8	1	1,1%	3	3,2%	25	26,9%	48	51,6%	16	17,2%	93(100%)
9	P9	0	0%	6	6,5%	14	15,1%	50	53,8%	23	24,7%	93(100%)
10	P10	0	0%	3	3,2%	21	22,6%	48	51,6%	21	22,6%	93(100%)

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan tabel 4.13 diatas maka dapat diketahui bahwa jawaban responden terhadap variabel kualitas pelayanan (X_1) menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan sangat setuju terbanyak pada pernyataan “karyawan bank syariah cepat tanggap dalam memberikan informasi” (P7) sebanyak 56 responden dengan presentase 60,2%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 memiliki tanggapan yang baik mengenai kualitas pelayanan yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

c. Deskripsi Responden Variabel Bauran Pemasaran (X_2)

1) Indikator *Product*/Produk ($X_{2.1}$)

Tabel 4.14
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{2.1.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya produk bank syariah sangat menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	8	8,6%	24
	S	4	51	54,8%	204
	SS	5	32	34,4%	160
Total			93	100%	392
Nilai Mean (Rata-rata)					4,22
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,689

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.14 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{2.1.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 2,2% netral 8,6%, setuju 54,8% dan sangat setuju 34,4%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,22 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan produk bank syariah sangat menarik.

Tabel 4.15
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{2.1.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya produk-produk bank syariah bervariasi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	8	8,6%	24
	S	4	56	60,2%	224
	SS	5	29	31,2%	145
Total			93	100%	393
Nilai Mean (Rata-rata)					4,23
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,592

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.15 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{2.1.2}$ diatas adalah yang menjawab netral 8,6%, setuju 60,2% dan sangat setuju 31,2%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,23 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan produk-produk bank syariah bervariasi.

2) Indikator *Place/Tempat* ($X_{2.2}$)

Tabel 4.16
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{2.2.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
	STS	1	0	0%	0

Menurut saya lokasi kantor bank syariah mudah dijangkau	TS	2	10	10,8%	20
	N	3	21	22,6%	63
	S	4	37	39,8%	148
	SS	5	25	26,9%	125
Total			93	100%	356
Nilai Mean (Rata-rata)					3,83
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,951

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.16 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{2.2.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 10,8% netral 22,6%, setuju 39,8% dan sangat setuju 26,9%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 3,83 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan lokasi kantor bank syariah mudah dijangkau.

Tabel 4.17
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{2.2.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya lokasi kantor bank syariah strategis dan berada di area bisnis	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	18	19,4%	54
	S	4	48	51,6%	192
	SS	5	25	26,9%	125
Total			93	100%	375
Nilai Mean (Rata-rata)					4,03
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,744

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.17 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{2.2.2}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 2,2% netral 19,4%, setuju 51,6% dan sangat setuju 26,9%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden

sebanyak 4,03 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan lokasi kantor bank syariah strategis dan berada di area bisnis.

3) Indikator *Price/Harga* ($X_{2.3}$)

Tabel 4.18
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{2.3.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya biaya administrasi bank syariah relatif murah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	7	7,5%	21
	S	4	47	50,5%	188
	SS	5	36	38,8%	180
Total			93	100%	395
Nilai Mean (Rata-rata)					4,25
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,732

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.18 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{2.3.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 3,2% netral 7,5%, setuju 50,5% dan sangat setuju 38,8%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,25 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan biaya administrasi bank syariah relatif murah.

Tabel 4.19
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{2.3.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya bagi hasil yang ditetapkan bank syariah tinggi dan kompetitif	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	16	17,2%	48
	S	4	52	55,9%	208
	SS	5	25	26,9%	125
Total			93	100%	381
Nilai Mean (Rata-rata)					4,10
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5

Standar Deviasi	0,660
------------------------	--------------

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.19 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{2.3.2}$ diatas adalah yang menjawab netral 17,2%, setuju 55,9% dan sangat setuju 26,9%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,10 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan bagi hasil yang ditetapkan bank syariah tinggi dan kompetitif.

4) Indikator *Promotion*/Promosi ($X_{2.4}$)

Tabel 4.20
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{2.4.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya brosur bank syariah sangat menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	11	11,8%	33
	S	4	53	57%	212
	SS	5	26	28%	130
Total			93	100%	381
Nilai Mean (Rata-rata)					4,10
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,723

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.20 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{2.4.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 3,2% netral 11,8%, setuju 57% dan sangat setuju 28%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,10 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan brosur bank syariah sangat menarik.

Tabel 4.21
Hasil Kuesioner Pertanyaan (X_{2.4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya logo bank syariah menarik dan gampang dilihat dari jalan	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	15	16,1%	45
	S	4	49	52,7%	196
	SS	5	25	26,9%	125
Total			93	100%	373
Nilai Mean (Rata-rata)					4,01
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,814

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.21 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{2.4.2}$ diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,2% netral 16,1%, setuju 52,7% dan sangat setuju 26,9%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,01 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan logo bank syariah menarik dan gampang dilihat dari jalan.

d. Rangkuman Deskripsi Variabel Bauran Pemasaran

Tabel 4.22
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bauran Pemasaran

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	0	0%	2	2,2%	8	8,6%	51	54,8%	32	34,4%	93(100%)
2	P2	0	0%	0	0%	8	8,6%	56	60,2%	29	31,2%	93(100%)
3	P3	0	0%	10	10,8%	21	22,6%	37	39,8%	25	26,9%	93(100%)
4	P4	0	0%	2	2,2%	18	19,4%	48	51,6%	25	26,9%	93(100%)
5	P5	0	0%	3	3,2%	7	7,5%	47	50,5%	36	38,7%	93(100%)
6	P6	0	0%	0	0%	16	17,2%	52	55,9%	25	26,9%	93(100%)
7	P7	0	0%	3	3,2%	11	11,8%	53	57%	26	28%	93(100%)
8	P8	1	1,1%	3	3,2%	15	16,1%	49	52,7%	25	26,9%	93(100%)

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan tabel 4.22 diatas maka dapat diketahui bahwa jawaban responden terhadap variabel bauran pemasaran (X_2) menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan sangat setuju terbanyak pada pernyataan “produk-produk bank syariah bervariasi” (P2) sebanyak 56 responden dengan presentase 60,2%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 memiliki tanggapan yang baik mengenai bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

e. Deskripsi Variabel Pengetahuan (X_3)

1) Indikator Pengetahuan Produk ($X_{3.1}$)

Tabel 4.23
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{3.1.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produknya sesuai dengan prinsip syariah dan sesuai dengan apa yang sudah saya pelajari saat kuliah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	4	4,3%	12
	S	4	31	33,3%	124
	SS	5	58	62,4%	290
Total			93	100%	426
Nilai Mean (Rata-rata)					4,58
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,577

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.23 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{3.1.1}$ diatas adalah yang menjawab netral 4,3%, setuju 33,3% dan sangat setuju 62,4%. Serta dapat

diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,58 (dibulatkan 5) artinya sangat setuju dengan pernyataan Produknya sesuai dengan prinsip syariah dan sesuai dengan apa yang sudah saya pelajari saat kuliah.

Tabel 4.24
Hasil Kuesioner Pertanyaan (X_{3.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk menggunakan bagi hasil dan sesuai dengan apa yang sudah saya pelajari saat kuliah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	6	6,5%	18
	S	4	33	35,5%	132
	SS	5	53	57%	265
Total			93	100%	417
Nilai Mean (Rata-rata)					4,48
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,669

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.24 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{3.1.2}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,1%, netral 6,5%, setuju 35,5% dan sangat setuju 57%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,48 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan Produk menggunakan bagi hasil dan sesuai dengan apa yang sudah saya pelajari saat kuliah.

2) Indikator Pengetahuan Pembelian (X_{3.2})

Tabel 4.25
Hasil Kuesioner Pertanyaan (X_{3.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
	STS	1	1	1,1%	1

Penggunaan produk bank syariah mudah bagi mahasiswa	TS	2	1	1,1%	1
	N	3	25	6,9%	75
	S	4	31	33,3%	124
	SS	5	35	37,6%	175
Total			93	100%	376
Nilai Mean (Rata-rata)					4,05
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,889

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.25 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{3.2.1}$ diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 1,1%, netral 6,9%, setuju 33,3% dan sangat setuju 37,6%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,05 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan penggunaan produk bank syariah mudah bagi mahasiswa

Tabel 4.26
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{3.2.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan bank syariah karena biaya terjangkau bagi mahasiswa	STS	1	2	2,2%	2
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	8	8,6%	24
	S	4	33	35,5%	132
	SS	5	48	51,6%	240
Total			93	100%	402
Nilai Mean (Rata-rata)					4,32
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,887

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.26 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{3.2.2}$ diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 2,2%, tidak setuju 2,2%, netral 8,6%, setuju

35,5% dan sangat setuju 51,6%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,32 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan biaya terjangkau bagi mahasiswa.

3) Indikator Pengetahuan Pemakai ($X_{3.3}$)

Tabel 4.27
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{3.3.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan bank syariah karena produk sesuai dengan kebutuhan saya	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	9	9,7%	27
	S	4	53	57%	212
	SS	5	31	33,3%	155
Total			93	100%	394
Nilai Mean (Rata-rata)					4,24
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,615

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.27 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{3.3.1}$ diatas adalah yang menjawab netral 9,7%, setuju 57% dan sangat setuju 33,3%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,24 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan produk sesuai dengan kebutuhan saya.

Tabel 4.28
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($X_{3.3.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
saat bertransaksi fasilitas yang diberikan bank syariah berbeda dengan bank konvensional	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	14	15,1%	42
	S	4	45	48,4%	180
	SS	5	32	34,4%	160
Total			93	100%	386

Nilai Mean (Rata-rata)	4,15
Nilai Minimum	2
Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	0,751

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.28 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $x_{3.3.2}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 2,2%, netral 15,1%, setuju 48,4% dan sangat setuju 34,4%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,15 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan saat bertransaksi fasilitas yang diberikan bank syariah berbeda dengan bank konvensional.

f. Rangkuman Deskripsi Variabel Pengetahuan

Tabel 4.29
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	0	0%	0	0%	4	4,3%	31	33,3%	58	62,4%	93(100%)
2	P2	0	0%	1	1,1%	6	6,5%	33	35,5%	53	57%	93(100%)
3	P3	1	1,1%	1	1,1%	25	26,9%	31	33,3%	35	37,6%	93(100%)
4	P4	2	2,2%	2	2,2%	8	8,6%	33	35,5%	48	51,6%	93(100%)
5	P5	0	0%	0	0%	9	9,7%	53	57%	31	33,3%	93(100%)
6	P6	0	0%	2	2,2%	14	15,1%	45	48,4%	32	34,4%	93(100%)

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan tabel 4.29 diatas maka dapat diketahui bahwa jawaban responden terhadap variabel pengetahuan (X_3) menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan sangat setuju terbanyak pada pernyataan “Saya menggunakan bank syariah karena produknya sesuai dengan prinsip

syariah dan sesuai dengan apa yang sudah saya pelajari saat kuliah” (P1) sebanyak 58 responden dengan presentase 62,4%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 memiliki tanggapan yang baik mengenai pengetahuan yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

g. Deskripsi Variabel Keputusan Menjadi Nasabah di bank Syariah (Y)

1) Indikator Pengenalan Masalah (Y₁)

Tabel 4.30
Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y_{1.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya sudah lama mengenal bank syariah	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	4	4,3%	8
	N	3	11	11,8%	33
	S	4	44	47,3%	176
	SS	5	33	35,5%	165
Total			93	100%	383
Nilai Mean (Rata-rata)					4,12
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,858

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.30 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel Y_{1.1} diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 4,3%, netral 11,8%, setuju 47,3% dan sangat setuju 35,5% . Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,12 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan sudah lama mengenal bank syariah.

Tabel 4.31
Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y_{1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengenal bank syariah masih baru ini	STS	1	3	3,2%	3
	TS	2	7	7,5%	14
	N	3	21	22,6%	63
	S	4	31	33,3%	124
	SS	5	31	33,3%	155
Total			93	100%	359
Nilai Mean (Rata-rata)					3,86
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					1,069

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.31 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel Y_{1.2} diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 3,2%, tidak setuju 7,5%, netral 22,6%, setuju 33,3% dan sangat setuju 33,3%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 3,86 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan Saya mengenal bank syariah masih baru ini.

2) Indikator Pencarian Informasi (Y₂)

Tabel 4.32
Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y_{2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mencari sendiri informasi tentang bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	7	7,5%	21
	S	4	46	49,5%	184
	SS	5	37	39,8%	185
Total			93	100%	396
Nilai Mean (Rata-rata)					4,26
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,736

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.32 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $Y_{2.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 3,2%, netral 7,5%, setuju 49,5% dan sangat setuju 39,8%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,26 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan mencari sendiri informasi tentang bank syariah.

Tabel 4.33
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($Y_{2.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mendapat informasi tentang bank syariah dari orang lain	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	4	4,3%	8
	N	3	7	7,5%	21
	S	4	43	46,2%	172
	SS	5	38	40,9%	190
Total			93	100%	392
Nilai Mean (Rata-rata)					4,22
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,845

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.33 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $Y_{2.2}$ diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 4,3%, netral 7,5%, setuju 46,2% dan sangat setuju 40,9%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,22 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan mendapat informasi tentang bank syariah dari orang lain.

3) Indikator Evaluasi Alternatif (Y₃)

Tabel 4.34
Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y_{3.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Bank syariah merupakan satu-satunya bank yang saya pilih	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	7	7,5%	21
	S	4	51	54,8%	204
	SS	5	31	33,3%	155
Total			93	100%	387
Nilai Mean (Rata-rata)					4,16
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,784

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.34 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel Y_{3.1} diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,2%, netral 7,5%, setuju 54,8% dan sangat setuju 33,3%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,16 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan Bank syariah merupakan satu-satunya bank yang saya pilih.

Tabel 4.35
Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y_{3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Bank syariah memiliki nilai lebih dari bank lain	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	6	6,5%	18
	S	4	51	54,8%	204
	SS	5	32	34,4%	160
Total			93	100%	389
Nilai Mean (Rata-rata)					4,18
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,779

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.35 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $Y_{3.2}$ diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,2%, netral 7,5%, setuju 54,8% dan sangat setuju 34,4%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,18 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan Bank syariah memiliki nilai lebih dari bank lain.

4) Indikator Keputusan Pembelian

Tabel 4.36
Hasil Kuesioner Pertanyaan ($Y_{4.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih bank syariah merupakan sebuah kebutuhan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	9	9,7%	27
	S	4	53	57%	212
	SS	5	30	32,3%	150
Total			93	100%	391
Nilai Mean (Rata-rata)					4,20
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,652

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.36 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel $Y_{4.1}$ diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,1%, netral 9,7%, setuju 57% dan sangat setuju 32,3%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,20 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan Saya memilih bank syariah merupakan sebuah kebutuhan.

Tabel 4.37
Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y_{4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih bank syariah karena keunggulan produk-produknya	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	8	8,6%	24
	S	4	56	60,2%	224
	SS	5	28	30,1%	140
Total			93	100%	390
Nilai Mean (Rata-rata)					4,19
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,630

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.37 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel Y_{4.2} diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,1%, netral 8,6%, setuju 60,2% dan sangat setuju 30,1%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,19 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan Saya memilih bank syariah karena keunggulan produk-produknya.

5) Indikator Perilaku Setelah Pembelian (Y₅)

Tabel 4.38
Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y_{5.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya akan selalu menjadi nasabah bank syariah dalam kondisi apapun	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	3,2%	6
	N	3	9	9,7%	27
	S	4	54	58,1%	216
	SS	5	27	29%	135
Total			93	100%	384
Nilai Mean (Rata-rata)					4,13
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,711

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.38 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel Y_{5.1} diatas adalah yang menjawab tidak setuju 3,2%, netral 9,7%, setuju 58,1% dan sangat setuju 29%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,13 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan Saya akan selalu menjadi nasabah bank syariah dalam kondisi apapun.

Tabel 4.39
Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y_{5.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya akan mengajak teman dan saudara saya untuk menjadi nasabah bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	16	17,2%	48
	S	4	47	50,5%	188
	SS	5	29	31,2%	145
Total			93	100%	383
Nilai Mean (Rata-rata)					4,12
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,720

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Dari data tabel 4.39 di atas menunjukkan respon 93 responden terhadap variabel Y_{5.2} diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,1%, netral 17,2%, setuju 50,5% dan sangat setuju 31,2%. Serta dapat diketahui rata-rata jawaban responden sebanyak 4,12 (dibulatkan 4) artinya setuju dengan pernyataan Saya akan mengajak teman dan saudara saya untuk menjadi nasabah bank syariah.

h. Rangkuman Deskripsi Variabel Keputusan Menjadi Nasabah

Tabel 4.40
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Menjadi Nasabah

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	1	1,1%	4	4,3%	11	11,8%	44	47,3%	33	35,5%	93(100%)
2	P2	3	3,2%	7	7,5%	21	22,6%	31	33,3%	31	33,3%	93(100%)
3	P3	0	0%	3	3,2%	7	7,5%	46	49,5%	37	39,8%	93(100%)
4	P4	1	1,1%	4	4,3%	7	7,5%	43	46,25%	38	40,9%	93(100%)
5	P5	1	1,1%	3	3,2%	7	7,5%	51	54,8%	31	33,3%	93(100%)
6	P6	1	1,1%	3	3,2%	6	6,5%	51	54,8%	32	34,3%	93(100%)
7	P7	0	0%	1	1,1%	9	9,7%	53	57%	30	32,3%	93(100%)
8	P8	0	0%	1	1,1%	8	8,6%	56	60,2%	28	30,1%	93(100%)
9	P9	0	0%	3	3,2%	9	9,7%	54	58,1%	27	29%	93(100%)
10	P10	0	0%	1	1,1%	16	17,2%	47	50,5%	29	31,2%	93(100%)

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan tabel 4.40 diatas maka dapat diketahui bahwa jawaban responden terhadap variabel keputusan menjadi nasabah (Y) menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju terbanyak pada pernyataan “Saya memilih bank syariah karena keunggulan produk-produknya” (P8) sebanyak 56 responden dengan presentase 60,2%. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 untuk menjadi nasabah bank syariah besar.

2. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Dalam penelitian ini uji validitas yang digunakan menggunakan analisis dengan bantuan program SPSS 16 for windows. Suatu kuesioner dinyatakan valid jika pernyataan ataupun

pertanyaan pada kuesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dilakukan pada setiap butir pertanyaan yang di uji validitasnya. Hasil r hitung dibandingkan dengan t tabel dimana $df = n - 2$ dengan signifikansi 5%.
Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka valid.

Tabel 4.41
Hasil Uji Validitas Instrument Kualitas Pelayanan (X₁)

No	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R tabel (N=93), Taraf signifikan 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,703	0,204	Valid
2	Pertanyaan 2	0,770	0,204	Valid
3	Pertanyaan 3	0,813	0,204	Valid
4	Pertanyaan 4	0,823	0,204	Valid
5	Pertanyaan 5	0,761	0,204	Valid
6	Pertanyaan 6	0,463	0,204	Valid
7	Pertanyaan 7	0,828	0,204	Valid
8	Pertanyaan 8	0,805	0,204	Valid
9	Pertanyaan 9	0,803	0,204	Valid
10	Pertanyaan 10	0,759	0,204	Valid

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan pada tabel 4.41 diatas, dapat diketahui pertanyaan no. 1 sampai no. 10 dari variabel kualitas pelayanan adalah valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan r tabel, nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden) – 2 yaitu ($df = 93 - 2 = 91$), maka dapat diketahui r tabel dengan $r = 0,204$. Sehingga, dalam penelitian ini untuk variabel kualitas pelayanan dalam instrumen telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.42
Hasil Uji Validitas Instrument Bauran Pemasaran (X₂)

No	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R tabel (N=93), Taraf signifikan 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,854	0,204	Valid
2	Pertanyaan 2	0,802	0,204	Valid
3	Pertanyaan 3	0,824	0,204	Valid
4	Pertanyaan 4	0,876	0,204	Valid
5	Pertanyaan 5	0,809	0,204	Valid
6	Pertanyaan 6	0,772	0,204	Valid
7	Pertanyaan 7	0,896	0,204	Valid
8	Pertanyaan 8	0,863	0,204	Valid

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan pada tabel 4.42 diatas, dapat diketahui pertanyaan no. 1 sampai no. 8 dari variabel bauran pemasaran adalah valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan r tabel, nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden) – 2 yaitu (df = 93-2 = 91), maka dapat diketahui r tabel dengan r = 0,204. Sehingga, dalam penelitian ini untuk variabel bauran pemasaran dalam instrumen telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.43
Hasil Uji Validitas Instrument Pengetahuan (X₃)

No	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R tabel (N=93), Taraf signifikan 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,770	0,204	Valid
2	Pertanyaan 2	0,815	0,204	Valid
3	Pertanyaan 3	0,755	0,204	Valid
4	Pertanyaan 4	0,831	0,204	Valid
5	Pertanyaan 5	0,710	0,204	Valid
6	Pertanyaan 6	0,725	0,204	Valid

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan pada tabel 4.43 diatas, dapat diketahui pertanyaan no. 1 sampai no. 6 dari variabel pengetahuan adalah valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan r tabel, nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden) – 2 yaitu (df = 93-2 = 91), maka dapat diketahui r tabel dengan r = 0,204. Sehingga, dalam penelitian ini untuk variabel pengetahuan dalam instrumen telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.44
Hasil Uji Validitas Instrument Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

No	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R tabel (N=93), Taraf signifikan 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,445	0,204	Valid
2	Pertanyaan 2	0,550	0,204	Valid
3	Pertanyaan 3	0,653	0,204	Valid
4	Pertanyaan 4	0,561	0,204	Valid
5	Pertanyaan 5	0,856	0,204	Valid
6	Pertanyaan 6	0,859	0,204	Valid
7	Pertanyaan 7	0,800	0,204	Valid
8	Pertanyaan 8	0,765	0,204	Valid
9	Pertanyaan 9	0,729	0,204	Valid
10	Pertanyaan 10	0,718	0,204	Valid

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan pada tabel 4.44 diatas, dapat diketahui pertanyaan no. 1 sampai no. 10 dari variabel keputusan menjadi nasabah adalah valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan r tabel, nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden) – 2 yaitu (df = 93-2 = 91), maka dapat diketahui r tabel dengan r = 0,204.

Sehingga, dalam penelitian ini untuk variabel keputusan menjadi nasabah dalam instrumen telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas ini menggunakan metode *Alpha Cronbach's* dan diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach's*. skala dikelompokkan dalam lima kelas dengan range yang sama, maka ukuran kemantapan *alpha* dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. Nilai *alpha cronbach's* 0,00-0,20 berarti kurang reliable
- b. Nilai *alpha cronbach's* 0,21-0,40 berarti agak reliable
- c. Nilai *alpha cronbach's* 0,41-0,60 berarti cukup reliable
- d. Nilai *alpha cronbach's* 0,61-0,80 berarti reliable
- e. Nilai *alpha cronbach's* 0,81-1,00 berarti sangat reliable

Tabel 4.45
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X_1)	0,898	Sangat Reliable
Bauran Pemasaran (X_2)	0,936	Sangat Reliable
Pengetahuan (X_3)	0,853	Sangat Reliable
Keputusan Nasabah (Y)	0,866	Sangat Reliable

Sumber: Data primer diolah dari SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan tabel 4.45 diatas, nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, Pengetahuan, dan Keputusan Nasabah diatas 0,60, sehingga dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur apakah data memiliki distribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini uji normalitas data menggunakan pendekatan Kolmogorov-Smirnov.

Tabel 4.46
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kualitas Pelayanan	Bauran Pemasaran	Pengetahuan	Keputusan Nasabah
N		93	93	93	93
Normal Parameters ^a	Mean	39.74	32.75	25.83	42.11
	Std. Deviation	5.799	4.951	3.380	5.132
Most Extreme Differences	Absolute	.106	.130	.119	.133
	Positive	.106	.130	.109	.111
	Negative	-.084	-.122	-.119	-.133
Kolmogorov-Smirnov Z		1.021	1.257	1.152	1.279
Asymp. Sig. (2-tailed)		.248	.085	.141	.076

a. Test distribution is Normal.

Pada tabel 4.46 diatas *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diperoleh angka probabilitas atau Asymp-Sig (2-tailed). Nilai ini dibandingkan dengan 0,05 (dalam kasus ini menggunakan taraf signifikansi atau $\alpha = 5\%$) untuk pengambilan keputusan dengan pedoman:

- 1) Nilai signifikansi $< 0,05$ distribusi data tidak normal
- 2) Nilai signifikansi $> 0,05$ distribusi data normal.

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X_1) memiliki nilai signifikansi $0,248 > 0,05$, variabel

Bauran Pemasaran (X_2) memiliki nilai signifikansi $0,085 > 0,05$, variabel Pengetahuan (X_3) memiliki nilai signifikansi $0,141 > 0,05$ dan pada variabel Keputusan Nasabah (Y) memiliki nilai signifikansi $0,076 > 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa semua variabel berdistribusi normal, sehingga dapat dilakukan penelitian selanjutnya.

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas digunakan untuk mengetahui gejala korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel bebas. Dimana untuk dapat mendeteksi adanya multikolinieritas jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) kurang dari 10 ($VIF < 10$) dan nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 ($Tolerance > 0,10$) maka data dikatakan bebas dari multikolinieritas.

Tabel 4.47
Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.879	3.472		1.981	.051		
	Kualitas Pelayanan	.424	.068	.479	6.281	.000	.849	1.178
	Bauran Pemasaran	.288	.084	.278	3.406	.001	.745	1.342
	Pengetahuan	.346	.117	.228	2.957	.004	.831	1.203

Berdasarkan tabel 4.47 diatas dapat diketahui bahwa nilai VIF pada Kualitas Pelayanan sebesar 1,178 dengan nilai *tolerance* sebesar 0,849, pada variabel Bauran Pemasaran sebesar 1,342

dengan nilai *tolerance* 0,745, dan pada variabel Pengetahuan sebesar 1,203 dengan nilai *tolerance* sebesar 0,831. Hal ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen terbebas dari multikolinieritas, karena masing-masing variabel memiliki nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* $> 0,10$.

c. Uji Autokorelasi

Uji ini merupakan salah satu uji asumsi klasik yang digunakan untuk melihat apakah terjadi korelasi antara variabel suatu periode dengan periode sebelumnya. Auto korelasi biasanya muncul pada regresi yang menggunakan data berkala (*time series*). Untuk mengetahui suatu persamaan regresi ada atau tidaknya korelasi dapat diuji dengan Durbin-Watson (DW). Selain itu juga dapat digunakan cara lain. Uji Durbin Watson akan menghasilkan nilai Durbin Watson yang nantinya akan dibandingkan dengan dua nilai Durbin Watson Tabel, yaitu Durbin Upper (DU) dan Durbin Lower (DL). Dikatakan tidak terdapat autokorelasi jika nilai $DW > DU$ dan $(4-DU) > DU$ atau bisa dinotasikan juga sebagai berikut: $(4-DW) > DU < DW$.

Tabel 4.48
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.760 ^a	.578	.563	3.504	1.760

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

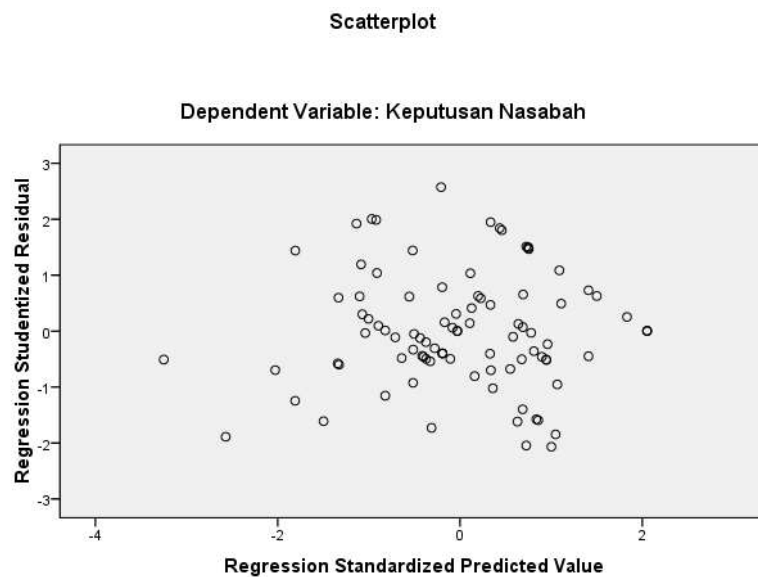
b. Dependent Variable: Y

Nilai DW hitung sebesar 1,760 dibandingkan dengan nilai tabel dengan menggunakan derajat kepercayaan 5%, jumlah sampel 93 dan jumlah variabel independen 3, maka di tabel Durbin Watson akan diperoleh nilai $dL = 1,5966$ dan $dU = 1,7295$.

Oleh karena nilai DW hitung lebih besar daripada batas atas $1,7295$ dan lebih kecil daripada $4 - dU = 4 - 1,7295 = 2,2705$, maka sebagaimana dasar pengambil keputusan dalam uji durbin watson di atas, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah atau gejala autokorelasi.

d. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari bantuan Aplikasi SPSS 16 for windows.

Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas

Dari gambar *scatterplot* diatas terlihat titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk sebuah pola tertentu yang jelas, serta tersebar diatas, dibawah maupun disekitas angka 0. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi, sehingga model ini layak untuk dipakai.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda berguna untuk menganalisis hubungan linier antara 2 variabel independen atau lebih dengan 1 variabel dependen. Untuk melakukan analisis regresi linier berganda peneliti menggunakan bantuan *software* aplikasi SPSS 16 for windows. Berikut analisis regresi linier berganda.

Tabel 4.49
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.879	3.472		1.981	.051
	Kualitas Pelayanan	.424	.068	.479	6.281	.000
	Bauran Pemasaran	.288	.084	.278	3.406	.001
	Pengetahuan	.346	.117	.228	2.957	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Berdasarkan tabel 4.48 diatas, persamaan regresi yang

diperoleh yakni sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Atau

$$Y = 6,879 + 0,424X_1 + 0,288X_2 + 0,346X_3$$

- a. Nilai Konstanta 6,879 menyatakan bahwa jika dalam konstanta tetap variabel kualitas pelayanan, bauran pemasaran, dan pengetahuan adalah 0 (tidak ada) maka keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah nilainya positif sebesar 6,879 satuan. Karena nilai konstanta bernilai positif artinya keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah tidak akan mengalami penurunan meskipun kualitas pelayanan, bauran pemasaran, dan pengetahuan tetap.

- b. Koefisien regresi X_1 (kualitas pelayanan) sebesar 0,424 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel kualitas pelayanan, akan meningkatkan nilai keputusan mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,424 satu satuan. Sebaliknya jika kualitas pelayanan turun satu satuan maka keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah akan turun sebesar 0,424 dengan anggapan variabel lainnya nilainya tetap.
- c. Koefisien regresi X_2 (bauran pemasaran) sebesar 0,288 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel bauran pemasaran, akan meningkatkan nilai keputusan mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,288 satu satuan. Sebaliknya jika bauran pemasaran turun satu satuan maka keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah akan turun sebesar 0,288 dengan anggapan variabel independen lainnya nilainya tetap.
- d. Koefisien regresi X_3 (pengetahuan) sebesar 0,346 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel pengetahuan, akan meningkatkan nilai keputusan mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,346 satu satuan. Sebaliknya jika pengetahuan turun satu satuan maka keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah

- akan turun sebesar 0,346 dengan anggapan variabel independen lainnya nilainya tetap.
- e. Tanda (+) dan (-) dan nilai koefisien regresi bukanlah menyatakan tanda aljabar, melainkan arah hubungan atau lebih tegasnya menyatakan pengaruh variabel independen X terhadap variabel dependen Y. tanda (+) menunjukkan pengaruh yang searah, sedangkan tanda (-) menunjukkan pengaruh yang berbanding terbalik antara variabel independen X dengan variabel dependen Y.
 - f. Dari hasil regresi diatas menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan dengan religiusitas dan bauran pemasaran. Hal ini dapat dilihat dari tabel regresi diatas melalui nilai koefisien beta kualitas pelayanan (X_1) sebesar 0,424 yang lebih besar dari nilai koefisien beta bauran pemasaran (X_2) 0,288 dan koefisien nilai beta pengetahuan (X_3) 0,346.

5. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji t ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen, dimana jika $\text{sign} < 5\%$ dan $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka uji regresi dikatakan signifikan, begitu juga sebaliknya.

Tabel 4.50
Hasil Uji T
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.879	3.472		1.981	.051
	Kualitas Pelayanan	.424	.068	.479	6.281	.000
	Bauran Pemasaran	.288	.084	.278	3.406	.001
	Pengetahuan	.346	.117	.228	2.957	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Langkah-langkah pengujian Uji t sebagai berikut:

1) Variabel Kualitas Pelayanan

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan dari kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

H_1 = Ada pengaruh signifikan dari kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

b) Menentukan t hitung

Dari gambar diatas diketahui bahwa t hitung variabel kualitas pelayanan adalah sebesar 6,281

c) Menentukan t tabel

T tabel = 1,986

d) Kriteria pengujian

a) Dengan t-hitung

- Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ maka H_0 ditolak diterima
- Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ maka H_0 ditolak

b) Dengan probabilitas

- Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
- Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Membuat kesimpulan

Dari tabel *coefficients* di atas diperoleh t-hitung untuk variabel religiusitas adalah 6,281. Sementara itu, untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai t-tabel adalah 1,986. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $6,281 > 1,986$ dan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$. Karena nilai t-hitung $> t\text{-tabel}$ ($6,281 > 1,986$) dan signifikansi ($0,000 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Kualitas pelayanan berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.

2) Variabel Bauran pemasaran

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan dari bauran pemasaran terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

H_1 = Ada pengaruh signifikan dari bauran pemasaran terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

b) Menentukan t hitung

Dari gambar diatas diketahui bahwa t hitung variabel bauran pemasaran adalah sebesar 3,406.

c) Menentukan t tabel

T tabel = 1,986

d) Kriteria pengujian

c) Dengan t-hitung

- Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak diterima
- Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

d) Dengan probabilitas

- Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
- Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Membuat kesimpulan

Dari tabel *coefficients* di atas diperoleh t-hitung untuk variabel bauran pemasaran adalah 3,406. Sementara itu, untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai t-tabel adalah 1,986. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $3,406 > 1,986$ dan nilai probabilitas $0,001 < 0,05$. Karena nilai t-hitung $>$ t-tabel ($3,406 > 1,986$) dan signifikansi ($0,001 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Bauran Pemasaran berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.

3) Variabel Pengetahuan

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan dari pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

H_1 = Ada pengaruh signifikan dari pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

b) Menentukan t hitung

Dari gambar diatas diketahui bahwa t hitung variabel pengetahuan adalah sebesar 2,957

c) Menentukan t tabel

T tabel = 1,986

d) Kriteria pengujian

e) Dengan t-hitung

- Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak diterima
- Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

f) Dengan probabilitas

- Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
- Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Membuat kesimpulan

Dari tabel *coefficients* di atas diperoleh t-hitung untuk variabel pengetahuan adalah 2,957. Sementara itu, untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai t-tabel adalah 1,986. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $2,957 > 1,986$ dan nilai probabilitas $0,004 < 0,05$. Karena nilai t-hitung $> t\text{-tabel}$ ($2,957 > 1,986$) dan signifikansi ($0,004 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan berpengaruh secara positif signifikan terhadap

keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.

b. Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama.

Tabel 4.51
Hasil Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1356.300	3	452.100	37.724	.000 ^a
	Residual	1066.625	89	11.985		
	Total	2422.925	92			

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Langkah-langkah pengujian Uji F adalah sebagai berikut:

1) Merumuskan hipotesis

H_0 = Secara bersama-sama variabel Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, dan Pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

H_1 = Secara bersama-sama variabel Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, dan Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

2) Menentukan F hitung

Dari gambar diatas diperoleh F hitung sebesar 37,724

3) Menentukan F tabel

F tabel = 2,70

4) Kriteria Pengujian

a) Menggunakan F hitung

- Jika F hitung $<$ F tabel, maka H_0 diterima
- Jika F hitung $>$ F tabel, maka H_0 ditolak

b) Menggunakan probabilitas

- Jika probabilitas $<$ 0,05 maka H_0 ditolak atau H_1 diterima
- Jika probabilitas $>$ 0,05 maka H_0 diterima atau H_1 ditolak

5) Membuat kesimpulan

Berdasarkan gambar diatas, diketahui F hitung adalah 37,724, sedangkan F tabel pada tingkat signifikansi 5% adalah 2,70. Karena F hitung $>$ F tabel ($37,724 > 2,70$) dan signifikansi F ($0,000 < 0,05$). Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Secara bersama-sama variabel Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, dan Pengetahuan berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di Bank Syariah.

6. Koefisien Determinasi

Analisis ini untuk mengetahui “seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen”.

Tabel 4.52
Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.560	.545	3.462

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Berdasarkan uji koefisien determinasi pada tabel 4.51 diatas, diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,560 artinya 56% variabel dependen (Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah) dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri dari Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, dan Pengetahuan, sedangkan sisanya (100% - 56% = 44%) dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian.