

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
2. Macam-macamnya	14
B. Kualitas Pelayanan	
1. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	20
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	40
C. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	65
2. Faktor yang mempengaruhi Strategi Pemasaran.....	78
D. Kualitas Produk	
1. Pengertian Kualitas Produk.....	88
2. Jenis-jenis Produk	91
E. Minat	
1. Pengertian Minat	96
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	99
F. Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung	100
G. Hubungan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Menabung	101
H. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Menabung	105
I. Penelitian Terdahulu	109
J. Kerangka Konseptual.....	111
K. Mapping, Teori, dan Indikator	118
L. Hipotesis Penelitian	125

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	129
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	134
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran	138
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen.....	139
E. Analisis Data.....	140
F. Definisi Konsep dan Operasional	145

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Karakteristik Responden.....	145
B. Hasil Analisis Data	190

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung.....	191
B. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Menabung.....	199
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Menabung.....	202
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Menabung	205

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	210
B. Saran	212

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN