

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Karakteristik Responden

Sebelum dilakukan analisis, terlebih dahulu peneliti menjelaskan mengenai data-data responden yang digunakan sebagai populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Baitul maal wa tamwil di Tulungagung yang diwakili oleh 2 lembaga yaitu Baitul maal wa tanwil Dinar Amanu Tulungagung dan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung data sampel yang digunakan sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin Responden

Data mengenai jenis kelamin responden dari nasabah pada Baitul maal wa tanwil Dinar Amanu Tulungagung adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1
Jenis kelamin responden Baitul maal wa tanwil Dinar Amanu Tulungagung

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	42	46,7%
Perempuan	48	53,3%
Total	90	100%

Sumber: Pengolahan data primer, 2021

Dari pengolahan data diatas dapat diketahui bahwa jenis kelamin responden yang dijadikan sampel yang terbanyak adalah responden perempuan sebanyak 48 orang atau 46,7% dibandingkan dengan responden laki-laki sebanyak 42 orang atau 46,7%. Sedangkan data mengenai jenis kelamin responden pada Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Jenis kelamin responden Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul
'Ulum Rejotangan Tulungagung

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	54	65,1%
Perempuan	29	34,9%
Total	83	100%

Sumber: Pengolahan data primer, 2021

Dari pengolahan data diatas dapat diketahui bahwa jenis kelamin responden yang dijadikan sampel yang terbanyak adalah responden laki-laki sebanyak 54 orang atau 65,1% dibandingkan dengan responden perempuan sebanyak 29 orang atau 34,9%.

2. Usia Responden

Adapun data mengenai usia responden pada Baitul maal wa tanwil Dinar Amanu Tulungagung adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3
Usia responden Baitul maal wa tanwil Dinar Amanu Tulungagung

Usia	Jumlah	Persentase
<20 tahun	2	2,2%
20-30 tahun	64	71,1%
>30 tahun	24	26,7%
Total	90	100%

Sumber: Pengolahan data primer, 2021

Dari pengolahan data diatas dapat diketahui bahwa usia responden yang terbanyak adalah usia antara 20-30 tahun sebanyak 64 orang atau 71,1%. Sedangkan data mengenai usia responden pada Baitul maal wa

tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4
Usia responden Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung

Usia	Jumlah	Persentase
<20 tahun	4	4,8%
20-30 tahun	60	72,3%
>30 tahun	19	22,9%
Total	83	100%

Sumber: Pengolahan data primer, 2021

Dari pengolahan data diatas dapat diketahui bahwa usia responden yang terbanyak adalah usia antara 20-30 tahun sebanyak 60 orang atau 72,3%.

B. Analisis Data Baitul Maal Wa Tanwil Dinar Amanu Tulungagung

1. Baitul maal wa tanwil Dinar Amanu Tulungagung

Deskriptif variabel menjelaskan secara deskriptif mengenai variabel bebas dan variabel terikat. Berikut penjelasan secara deskriptif tanggapan responden yang terkait variabel penelitian yaitu Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT Dinar Amanu Rejotangan.

a. Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan

1) Dimensi Tangible (Bukti Fisik)

a) Indikator Gedung Megah

Tabel 4.5
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.1.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu memiliki gedung yang megah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	16	17,8%	48
	S	4	52	57,8%	208
	SS	5	21	23,3%	105
Total			90	100%	363
Nilai Mean (Rata-rata)					4,03
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,678

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Gedung Megah dalam teori tangible dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki gedung yang megah” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2 %, netral 17,8%, setuju 57,8% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,678 Skor jawaban responden 4,03 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Berpenampilan Rapi dan Sopan

Tabel 4.6
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu berpenampilan rapi dan sopan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	18	20%	54
	S	4	61	67,8%	244
	SS	5	10	11,1%	50
Total			90	100%	330
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,589

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Penampilan rapi dan sopan dalam teori tangible dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu berpenampilan rapi dan sopan” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2 %, netral 20%, setuju 67,8% dan sangat setuju 11,1%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,589. Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator ruang tunggu memadai

Tabel 4.7
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.1.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu memiliki ruang tunggu yang memadai	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	4,4%	8
	N	3	22	24,4%	66
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	16	17,8%	80
Total			90	100%	346
Nilai Mean (Rata-rata)					3,84
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,763

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator ruang tunggu memadai dalam teori tangible dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki ruang tunggu yang memadai” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 4,4 %, netral 24,4%, setuju 53,3% dan sangat setuju 17,8%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum

5 serta standar deviasi 0,763. Skor jawaban responden 3,84 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

2) Dimensi Reability (Kehandalan)

a) Indikator Karyawan Handal dalam menangani persoalan kebutuhan anggota

Tabel 4.8
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu handal dalam menangani persoalan kebutuhan anggota	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	45	50%	180
	SS	5	22	24,4%	110
Total			90	100%	363
Nilai Mean (Rata-rata)					3,96
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,792

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan handal dalam teori realibility dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu handal dalam menangani persoalan kebutuhan anggota” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1%, tidak setuju 2%, netral 23,3%, setuju 50% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,792 Skor jawaban responden 3,96 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Karyawan memberikan informasi yang tepat dan akurat

Tabel 4.9
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu yang selalu memberi informasi yang akurat dan tepat	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	25	27,8%	75
	S	4	42	46,7%	168
	SS	5	22	24,4%	110
Total			90	100%	355
Nilai Mean (Rata-rata)					3,94
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,755

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan memberikan informasi yang tepat dan cepat dalam teori realibility dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu yang selalu memberi informasi yang akurat dan tepat” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2%, netral 27,8%, setuju 46,7% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,755 Skor jawaban responden 3,94 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator memiliki sarana teknologi yang canggih dan dapat bersaing

Tabel 4.10
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.2.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu memiliki sarana teknologi yang canggih dan bersaing	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	4,4%	2
	N	3	28	31,1%	84
	S	4	40	44,4%	160
	SS	5	18	20%	90
Total			90	100%	336
Nilai Mean (Rata-rata)					3,80
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,810

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator memiliki sarana teknologi yang canggih dan dapat bersaing dalam teori realibility dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki sarana teknologi yang canggih dan bersaing” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 4,4%, netral 31,1%, setuju 44,4% dan sangat setuju 20%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,810 Skor jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

3) Dimensi Responsivennes (Ketanggapan)

a) Indikator Karyawan memberikan perhatian yang optimal

Tabel 4.11
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.3.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu dapat memberikan perhatian secara optimal	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	22	24,4%	66
	S	4	45	50%	180
	SS	5	23	25,6%	115
Total			90	100%	361
Nilai Mean (Rata-rata)					4,01
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,711

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan memberikan perhatian optimal dalam teori responsivennes dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu dapat memberikan perhatian secara optimal” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 24,4%, setuju 50% dan sangat setuju 25,6%. Dengan nilai

minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,711 Skor jawaban responden 3,61 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Karyawan cepat tanggap dalam mengatasi masalah dan solusi kepada nasabah pada saat transaksi

Tabel 4.12
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu yang cepat tanggap dan mengatasi masalah sekaligus memberikan solusi kepada nasabah pada saat transaksi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	23	25,6%	46
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	15	16,7%	75
Total			90	100%	327
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,678

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan yang cepat tanggap dalam mengatasi masalah sekaligus memberikan solusi kepada nasabah pada saat transaksi dalam teori responsiveness dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu yang cepat tanggap dan mengatasi masalah sekaligus memberikan solusi kepada nasabah pada saat transaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 25,6%, setuju 56,7% dan sangat setuju 16,7%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,678 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator Karyawan cepat tanggap sangat membantu dalam transaksi**

Tabel 4.13
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.3.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu yang tanggap sangat membantu dalam transaksi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	23	25,6%	46
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	15	16,7%	75
Total			90	100%	327
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,734

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan cepat tanggap sangat membantu dalam bertransaksi dalam teori responsivennes dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu yang tanggap sangat membantu dalam transaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 25,6%, setuju 56,7% dan sangat setuju 16,7%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,734 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

4) Dimensi Asuransi (Jaminan dan kepastian)

a) Indikator lembaga memberikan kepastiaan dalam bertransaksi

Tabel 4.14
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.4.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu dapat memberikan kepastian dalam bertransaksi	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	14	15,6%	42
	S	4	52	57,8%	128

	SS	5	22	24,4%	110
Total			90	100%	283
Nilai Mean (Rata-rata)					4,03
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,741

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Lembaga dapat memberikan kepastian dalam bertransaksi dalam teori asuansi dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu dapat memberikan kepastian dalam bertransaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1%, tidak setuju 2%, netral 15,6%, setuju 57,8% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,741Skor jawaban responden 4,03 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Lembaga memberikan jaminan kemanan pada uang simpanan

Tabel 4.15
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu dapat memberikan jaminan keamanan pada uang simpanan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	22	24,4%	66
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	16	17,8%	80
Total			90	100%	352
Nilai Mean (Rata-rata)					3,91
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,681

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Lembaga memberikan

jaminan kewananaan pada uang simpanan dalam teori asuansi dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu dapat memberikan jaminan keamanan pada uang simpanan” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 24,4%, setuju 56,87% dan sangat setuju 17,8%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,681 Skor jawaban responden 3,91 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator Lembaga memberikan jaminan kepastian kehalalan yang akurat dalam bertransaksi**

Tabel 4.16
Hasil Koesioner Pernyataan ($X_{1.4.3}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu dapat memberikan jaminan kepastian kehalalan yang akurat dalam bertransaksi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	29	32,2%	87
	S	4	38	42,2%	152
	SS	5	22	24,4%	110
Total			90	100%	351
Nilai Mean (Rata-rata)					3,90
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,780

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Lembaga memberikan jaminan kepastian kehalalan yang akurat dalam bertransaksi dalam teori asuansi dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu dapat memberikan jaminan kepastian kehalalan yang akurat dalam bertransaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 32,2%, setuju 42,2% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,780 Skor

jawaban responden 3,90 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

5) Dimensi Empati (Kepedulian)

a) Indikator Karyawan lembaga yang peduli terhadap nasabah

Tabel 4.17
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.5.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu yang peduli terhadap nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	52	57,8%	208
	SS	5	18	20%	90
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,96
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,733

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan lembaga yang peduli terhadap nasabah dalam teori empati dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu yang peduli terhadap nasabah” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 22,2%, setuju 57,8% dan sangat setuju 20%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,733 Skor jawaban responden 3,96 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Karyawan lembaga yang mudah memahami kebutuhan nasabah

Tabel 4.18
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.5.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu yang	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	2
	N	3	20	22,2%	60

mudah memahami kebutuhan nasabah	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	20	22,2%	100
Total			90	100%	354
Nilai Mean (Rata-rata)					3,96
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,653

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan lembaga yang mudah memahami kebutuhan nasabah dalam teori empati dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu yang mudah memahami kebutuhan nasabah” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2,2%, netral 22,2%, setuju 53,3% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,663 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Karyawan lembaga yang tidak membeda bedakan dalam memberikan pelayanan terhadap nasabah

Tabel 4.19
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.5.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan BMT Dinar Amanu yang tidak membeda bedakan nasaah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	26	28,9%	78
	S	4	49	54,4%	196
	SS	5	14	15,6%	70
Total			90	100%	346
Nilai Mean (Rata-rata)					3,84
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,686

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan lembaga yang mudah memahami kebutuhan nasabah dalam teori empati dengan item pertanyaan “Karyawan BMT Dinar Amanu yang tidak membedakan nasaah” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 29,9%, setuju 54,4% dan sangat setuju 15,6%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,686 Skor jawaban responden 3,84 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

d) Rangkuman Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan (X₁)

Rangkuman hasil tanggapan responden yang terkait dengan indikator-indikator Kualitas Pelayanan.

Tabel 4.20
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan

No	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X1.1.1	0	0%	1	1,1%	16	17,8%	52	57,8%	21	23,3%	90(100%)
2	X1.1.2	0	0%	1	1,1%	18	20%	61	67,8%	10	11,1%	90(100%)
3	X1.1.3	0	0%	4	4,4%	22	24,4%	48	53,3%	16	17,8%	90(100%)
4	X1.2.1	0	0%	1	1,1%	21	23,3%	45	50%	22	24,4%	90(100%)
5	X1.2.2	0	0%	1	1,1%	25	27,8%	42	46,7%	22	24,4%	90(100%)
6	X1.2.3	0	0%	1	1,1%	23	25,6%	51	56,7%	15	16,7%	90(100%)
7	X1.3.1	0	0%	0	0%	22	24,4%	45	50%	23	25,6%	90(100%)
8	X1.3.2	0	0%	1	1,1%	23	25,6%	51	56,7%	15	16,7%	90(100%)
9	X1.3.3	0	0%	1	1,1%	22	24,4%	45	50%	22	24,4%	90(100%)
10	X1.4.1	1	11%	1	11%	14	15,6%	52	57,8%	22	24,4%	90(100%)
11	X1.4.2	0	0%	1	1%	22	24,4%	51	56,7%	16	17,8%	90(100%)
12	X1.4.3	0	0%	1	1%	29	32,2%	38	42,2%	22	24,4%	90(100%)
13	X1.5.1	0	0%	0	0%	20	22,2%	52	57,8%	18	20%	90(100%)
14	X1.5.2	0	0%	2	2,2%	20	22,2%	48	53,3%	20	22,2%	90(100%)
15	X1.5.3	0	0%	1	1,1%	26	28,9%	49	54,4%	14	15,6%	90(100%)

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Berdasarkan pada tabel 4.20 diatas dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap Kualitas pelayanan menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju mengenai Indikator karyawan berpenampilan menarik dan sopan dalam teori tangible dengan item pernyataan “Karyawan BMT Dinar Amanu berpenampilan rapi dan sopan” pada butir (X1.1.2) dengan presentase 67,8%. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki tanggapan yang baik terkait Tangible sebagai minat menabung di BMT Dinar Amanu Tulungagung.

b. Deskriptif Variabel Straetgi Pemasaran

1) Dimensi produk

a) Indikator Produk tabungan yang menarik

**Tabel 4.21
Hasil Koesioner Pernyataan (X2.1.1)**

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu memiliki produk tabungan yang menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	34	37,8%	48
	S	4	36	40%	208
	SS	5	20	22,2%	105
Total			90	100%	363
Nilai Mean (Rata-rata)					3,84
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,763

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Produk tabungan yang menarik dalam teori produk dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki produk tabungan yang menarik” diperoleh

jawaban responden sebanyak netral 37,8%, setuju 40% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,384 Skor jawaban responden 3,84 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Produk tabungan yang bervariasi

Tabel 4.22
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu memiliki produk tabungan yang bervariasi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	3,33%	6
	N	3	16	17,6%	48
	S	4	49	54,4%	196
	SS	5	22	24,4%	110
Total			90	100%	360
Nilai Mean (Rata-rata)					4,00
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,750

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Produk tabungan yang bervariasi dalam teori produk dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki produk tabungan yang bervariasi” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 3,33%, netral 17,6%, setuju 54,4% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,750 Skor jawaban responden 4,00 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Produk yang dapat diandalkan

Tabel 4.23
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.1.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
-----------------	------------	-------	---	---	-----------

BMT Dinar Amanu memiliki produk tabungan yang dapat di handalkan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	18	20%	54
	S	4	54	60%	216
	SS	5	18	20%	90
Total			90	100%	360
Nilai Mean (Rata-rata)					4,00
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,638

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Produk tabungan yang bdapat dihandalkan dalam teori produk dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki produk tabungan yang dapat di handalkan” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 20%, setuju 60% dan sangat setuju 20%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,638 Skor jawaban responden 4,00 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

2) Price

a) Indikator biaya administrasi murah

Tabel 4.24
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Biaya administrasi yang murah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	19	21,1%	57
	S	4	44	48,9%	176
	SS	5	25	27,8%	125
Total			90	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,764

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator biaya adminitrasi murah dalam teori price dengan item pertanyaan “Biaya administrasi yang murah” diperoleh jawaban responden tidak setuju 2,2%, netral 21,1%, setuju 48,9% dan sangat setuju 27,8%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,784 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator pemasaran tepat

Tabel 4.25
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Pemasaran yang di lakukan BMT Dinar Amanu tepat sasaran	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	4
	N	3	24	26,7%	57
	S	4	51	56,7%	176
	SS	5	14	15,6%	125
Total			90	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					3,86
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,712

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator pemasaran yang tepat dalam teori price dengan item pertanyaan “Pemasaran yang di lakukan BMT Dinar Amanu tepat sasaran” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 26,7%, setuju 56,7% dan sangat setuju 15,6%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum

5 serta standar deviasi 0,712 Skor jawaban responden 3,86 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator bagi hasil kompotitif**

Tabel 4.26
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.2.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Bagi hasil yang kompotitif	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	1
	N	3	22	24,4%	66
	S	4	44	48,9%	176
	SS	5	23	25,6%	115
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,779

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator bagi hasil kompotitif dalam teori price dengan item pertanyaan “Bagi hasil yang kompotitif” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 24,4%, setuju 48,9% dan sangat setuju 25,6%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,779 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

3) **Promotion**

a) **Indikator brosur menarik**

Tabel 4.27
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.3.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu memiliki brosur yang menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	23	25,6%	57

	S	4	43	47,8%	176
	SS	5	22	24,4%	125
Total			90	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					3,94
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,770

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator brosur menarik dalam teori promotion dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki brosur yang menarik” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2,2%, netral 25,6%, setuju 47,8% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,770 Skor jawaban responden 3,94 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Logo lembaga mudah dilihat/dihafalkan

Tabel 4.29
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu memiliki logo yang mudah dilihat dan di hafalkan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	46	51,1%	184
	SS	5	22	24,4%	110
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,749

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Logo lembaga mudah

dilihat/dihafalkan dalam teori promotion dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki logo yang mudah dilihat dan di hafalkan” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2,2%, netral 22,2%, setuju 51,1% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,749 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator Berperan dalam setiap even**

Tabel 4.28
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.3.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu selalu berperan dalam setiap even	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	24	26,7%	72
	S	4	43	47,8%	172
	SS	5	22	24,4%	110
Total			90	100%	356
Nilai Mean (Rata-rata)					3,96
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,748

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator berperan dalam setiap even dalam teori promotion dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu selalu berperan dalam setiap even” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 26,7%, setuju 47,8% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,748 Skor jawaban responden 3,96 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

4) Dimensi Place

a) Indikator Tempat kantor di jalan utama

Tabel 4.30
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.4.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu bertempat di jalan utama	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	14	15,6%	42
	S	4	57	63,3%	228
	SS	5	18	20%	90
Total			90	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,636

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator tempat kantor di jalan utama teori place dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu bertempat di jalan utama” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 15,6%, setuju 63,3% dan sangat setuju 20%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,636 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Tempat kantor mudah di jangkau

Tabel 4.31
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu mudah di jangkau	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	22	24,4%	110
Total			90	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02

Nilai Minimum	3
Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,687

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator tempat kantor mudah dijangkau teori place dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu mudah di jangkau” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 22,2%, setuju 53,3% dan sangat setuju 24,4%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,687 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Tempat kantor dekat area bisnis

Tabel 4.32
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.4.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu terletak dekat dengan area bisnis	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	19	21,1%	57
	S	4	50	55,6%	200
	SS	5	21	23,3%	105
Total			90	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,670

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator tempat kantor dekat dengan area bisnis teori place dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu terletak dekat dengan area bisnis” diperoleh jawaban

responden sebanyak netral 21,1%, setuju 55,6% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,687 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

d) Rangkuman Deskriptif Variabel Strategi Pemasaran (X₂)

Rangkuman hasil tanggapan responden yang terkait dengan indikator-indikator strategi pemasaran.

Tabel 4.33
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran

No	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X2.1.1	0	0%	0	0%	34	37,8%	36	40%	20	22,2%	90(100%)
2	X2.1.2	0	0%	3	3,3%	16	17,8%	49	54,4%	22	24,4%	90(100%)
3	X2.1.3	0	0%	0	0%	18	20%	54	60%	22	24,4%	90(100%)
4	X2.2.1	0	0%	2	2,2%	19	21,1%	44	48,9%	25	27,8%	90(100%)
5	X2.2.2	1	1,1%	0	0%	24	26,7%	51	56,7%	14	15,6%	90(100%)
6	X2.2.3	1	1,1%	0	0%	22	24,44%	44	48,9%	23	16,7%	90(100%)
7	X2.3.1	0	0%	2	2,2%	23	25,6%	43	47,8%	22	24,4%	90(100%)
8	X2.3.2	0	0%	2	2,2%	20	22,2%	46	51,1%	22	24,4%	90(100%)
9	X2.3.3	0	0%	1	1,1%	24	26,7%	43	47,8%	22	24,4%	90(100%)
10	X2.4.1	0	0%	1	1,1%	14	15,6%	57	63,3%	18	20%	90(100%)
11	X2.4.2	0	0%	0	0%	20	22,2%	48	53,3%	22	24,4%	90(100%)
12	X2.4.3	0	0%	0	0%	19	21,1%	50	55,6%	21	23,3%	90(100%)

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Berdasarkan pada tabel 4.31 diatas dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap strategi pemasaran menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju mengenai Indikator tempat kantor di jalan utama dalam teori place dengan item pernyataan “BMT Dinar Amanu bertempat di jalan utama” pada butir (X2.4.1) dengan presentase 63,3%. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki tanggapan yang baik

terkait Place sebagai minat menabung di BMT Dinar Amanu Tulungagung.

c. Deskriptif Variabel Kualitas Produk

1) Dimensi Kinerja (Performance)

a) Indikator Produk Yang di berikan lembaga sudah terpercaya di kalangan masyarakat

**Tabel 4.34
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.1.1})**

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk yang di berikan lembaga sudah terpercaya di masyarakat	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	0
	N	3	22	24,4%	66
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	19	21,1%	95
Total			90	100%	353
Nilai Mean (Rata-rata)					3,94
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,709

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Produk Yang di berikan lembaga sudah terpercaya di kalangan masyarakat dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Produk yang di berikan lembaga sudah terpercaya di masyarakat” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 24,4%, setuju 53,3% dan sangat setuju 21,1%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,709 Skor jawaban responden 3,94 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Produk dengan sarat yang mudah untuk bertransaksi

Tabel 4.35
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk dengan syarat yang mudah untuk bertransaksi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	23	25,6%	69
	S	4	46	51,13%	184
	SS	5	21	23,3%	105
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,703

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Produk dengan sarat yang mudah untuk bertransaksi dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Produk dengan syarat yang mudah untuk bertransaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 25,6%, setuju 51,13% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,703 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

- c) **Indikator Produk yang dimiliki lembaga sesuai dengan teori yang adan dan di praktekkan di lapangan karena prinsip kejujuran yang ditanamkan**

Tabel 4.36
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.1.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk yang dimiliki BMT Dimar Amanu sesuai dengan teori yang ada dan dipraktekkkan di lapangan karena	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	44	48,9%	176
	SS	5	26	28,9%	130

prinsip kejujuran yang di tanamkan					
Total			90	100%	366
Nilai Mean (Rata-rata)					4,07
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,716

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Produk yang dimiliki lembaga sesuai dengan teori yang adan dan di praktekkan di lapangan karena prinsip kejujuean yang ditanamkan dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Produk yang dimiliki BMT Dimar Amanu sesuai dengan teori yang ada dan dipraktekkan di lapangan karena prinsip kejujuran yang di tanamkan” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 22,2%, setuju 48,9% dan sangat setuju 28,9%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,716 Skor jawaban responden 4,07 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

2) Dimensi Reabilitas (Reliability)

a) Indikator Produk simpanan dapat digunakan untuk jangka waktu panjang

Tabel 4.37
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk simpann dapat di gunann untuk jangka waktu yang panjang	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	45	50%	180
	SS	5	23	25,6%	115
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					4,00
Nilai Minimum					2

Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,734

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Produk simpanan dapat digunakan untuk jangka waktu panjang dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Produk simpann dapat di gunakan untuk jangka waktu yang panjang” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 23,3%, setuju 50% dan sangat setuju 25,6%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,734 Skor jawaban responden 4,00 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Lembaga menjamin keamanan produk simpanan

Tabel 4.38
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu menjamin keamanan produk simpanan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	25	27,8%	63
	S	4	47	52,2%	180
	SS	5	17	18,9%	115
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,710

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Lembaga menjamin keamanan produk simpanan dalam teori kinerja dengan item

pertanyaan “BMT Dinar Amanu menjamin keamanan produk simpanan” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 27,8%, setuju 52,2% dan sangat setuju 18,9%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,710 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator Saya merasa kualitas produk yang diberikan lembaga sudah baik**

Tabel 4.39
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.2.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa kualitas produk yang di berikan lembaga sudah baik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	17	18,9%	51
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	21	23,3%	105
Total			90	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,687

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya merasa kualitas produk yang diberikan lembaga sudah baik dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Saya merasa kualitas produk yang di berikan lembaga sudah baik” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 18,9%, setuju 56,7% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,687 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

3) Dimensi Fitur (Features)

a) Indikator Lembaga memiliki produk yang menarik dan beragam

Tabel 4.40
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.3.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Dinar Amanu memiliki produk yang baik dan beragam	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	17	18,9%	63
	S	4	51	56,7%	180
	SS	5	21	23,3%	115
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,687

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Lembaga memiliki produk yang menarik dan beragam dalam teori fitur dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki produk yang baik dan beragam” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 18,9%, setuju 56,7% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,687 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Produk yang memeliki berbagai perbedaan yang menarik

Tabel 4.41
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
	STS	1	0	0%	0

Produk yang memiliki perbedaan	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	16	17,8%	48
	S	4	52	57,8%	208
	SS	5	20	22,2%	100
Total			90	100%	360
Nilai Mean (Rata-rata)					4,00
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,703

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Lembaga memiliki produk yang menarik dan beragam dalam teori fitur dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki produk yang baik dan beragam” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2,2%, netral 17,8%, setuju 57,8% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,687 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Bagi hasil yang di berikan lembaga tinggi

Tabel 4.42
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.3.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Bagi hasil yang di berikan tinggi	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	24	26,7%	48
	S	4	48	53,3%	208
	SS	5	15	16,7%	100
Total			90	100%	360
Nilai Mean (Rata-rata)					3,82
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,773

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Lembaga memiliki produk yang menarik dan beragam dalam teori fitur dengan item pertanyaan “BMT Dinar Amanu memiliki produk yang baik dan beragam” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1, tidak setuju 2,2%, netral 26,7%, setuju 53,3% dan sangat setuju 16,7%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,773 Skor jawaban responden 3,82 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

4) Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi (Confermence to Specifications)

a) Indikator Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh lembaga

**Tabel 4.44
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.4.1})**

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berencana ingin menabung di BMT Dinar Amanu	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	17	18,9%	51
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	20	22,2%	100
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,749

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh lembaga dalam teori kesesuain deng spesifikasi dengan item pertanyaan “Saya berencana ingin

menabung di BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 1,1%, netral 18,9%, setuju 56,7% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,749 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Produk lembaga sesuai dengan prinsip syariah

Tabel 4.45
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya yakin bahwa BMT Dinar Amanu melakukan operasional sesuai prinsip syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	18	20%	90
Total			90	100%	357
Nilai Mean (Rata-rata)					3,97
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,661

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh lembaga dalam teori kesesuaian dengan spesifikasi dengan item pertanyaan “Saya berencana ingin menabung di BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 23,3%, setuju 56,7% dan sangat setuju 20%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,661 Skor jawaban responden 3,97 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Saya merasa produk yang di berikan lembaga sesuai dengan kebutuhan nasabah

Tabel 4.46
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.4.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya akan konsisten menabung di BMT Dinar Amanu	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	2	2,2%	0
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	47	52,2%	204
	SS	5	19	21,1%	90
Total			90	100%	357
Nilai Mean (Rata-rata)					3,97
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,661

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya merasa produk yang di berikan lembaga sesuai dengan kebutuhan nasabah dalam teori kesesuaian dengan spesifikasi dengan item pertanyaan “Saya akan konsisten menabung di BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2% netral 23,3%, setuju 52,2% dan sangat setuju 21,1%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,794 Skor jawaban responden 3,90 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

d) Rangkuman Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X₃)

Rangkuman hasil tanggapan responden yang terkait dengan indikator-indikator Kualitas Produk.

Tabel 4.47
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk

No	Butir	Tanggapan Responden					Presentase
		STS	TS	N	S	SS	

		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X3.1.1	0	0%	1	1,1%	22	24,4%	48	53,3%	19	21,1%	90(100%)
2	X3.1.2	0	0%	0	0%	23	25,6%	46	51,1%	21	23,3%	90(100%)
3	X3.1.3	0	0%	0	0%	20	22,2%	44	48,9%	26	28,9%	90(100%)
4	X3.2.1	0	0%	1	1,1%	21	23,3%	45	50%	23	24,6%	90(100%)
5	X3.2.2	0	0%	1	1,1%	25	27,8%	47	52,2%	17	18,9%	90(100%)
6	X3.2.3	0	0%	1	1,1%	17	18,9%	51	56,7%	21	23,3%	90(100%)
7	X3.3.1	0	0%	1	1,1%	17	18,9%	51	56,7%	21	23,3%	90(100%)
8	X3.3.2	0	0%	2	2,2%	16	17,8%	52	57,8%	20	22,2%	90(100%)
9	X3.3.3	1	1,1%	2	2,2%	24	26,7%	48	53,3%	15	16,7%	90(100%)
10	X3.4.1	1	11%	1	1,1%	17	18,9%	51	56,7%	20	22,2%	90(100%)
11	X3.4.2	0	0%	0	0%	21	23,3%	51	56,7%	18	20%	90(100%)
12	X3.4.3	1	1,1%	2	2,2%	21	23,3%	47	52,2%	19	21,1%	90(100%)

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Berdasarkan pada tabel 4.45 diatas dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap Kualitas produk menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju mengenai Indikator Produk yang memiliki berbagai perbedaan yang menarik dalam teori fitur dengan item pernyataan “Produk yang memiliki pebeda” pada butir (X3.3.2) dengan presentase 57,8%. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki tanggapan yang baik terkait Fitur sebagai minat menabung di BMT Dinar Amanu Tulungagung.

d. Deskriptif Variabel Minat Menabung

1) Dimensi Minat Nasabah Menabung

a) Indikator Berkeinginan menabung di lembaga

Tabel 4.48
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.1.1)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mencari informasi sendiri tentang BMT Dinar Amanu	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	3	3,3%	6
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	45	50%	180
	SS	5	20	22,2%	100
Total			90	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89

Nilai Minimum	1
Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,827

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya berencana ingin menabung di lembaga dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya mencari informasi sendiri tentang BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,3%, netral 23,3%, setuju 50% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,827 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Lembaga melakukan operasional sesuai prinsip syariah

Tabel 4.49
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.1.2)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mencari informasi melalui media	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	2	2,2%	6
	N	3	20	22,2%	63
	S	4	50	55,6%	180
	SS	5	17	18,9%	100
Total			90	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,771

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya yakin bahwa

lembaga melakukan operasional sesuai prinsip syariah dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya mencari informasi melalui media” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 22,2%, setuju 55,6% dan sangat setuju 18,9%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,771 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator Konsisten menabung di lembaga**

Tabel 4.50
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.1.3)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya selalu mengikuti perkembangan BMT Dimar Amanu	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	3	3,3%	6
	N	3	27	30%	63
	S	4	40	44,4%	180
	SS	5	19	21,1%	100
Total			90	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					3,81
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,847

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Konsisten menabung di lembaga dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya selalu mengikuti perkembangan BMT Dimar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,3%, netral 30%, setuju 44,4% dan sangat setuju 21,1%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,847 Skor jawaban responden 3,81 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

2) Dimensi Eksploratif

a) Indikator mencari informasi sendiri tentang lembaga

Tabel 4.51
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa puas menabung di BMT Dinar Amanu	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	0	0%	6
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	51	56,7%	180
	SS	5	17	18,9%	100
Total			90	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					3,92
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,772

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya berencana ingin menabung di lembaga dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya mencari informasi sendiri tentang BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,3%, netral 23,3%, setuju 50% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,772 Skor jawaban responden 3,92 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Saya mencari informasi melalui media

Tabel 4.52
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya nyaman menabung di BMT Dinar Amanu	STS	1	2	2,2%	2
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	47	52,2%	188

	SS	5	19	21,1%	95
Total			90	100%	350
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,827

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya mencari informasi melalui media dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya nyaman menabung di BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 2,2%, tidak setuju 1,1%, netral 23,3%, setuju 52,2% dan sangat setuju 21,1%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,827 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Saya selalu mengikuti perkembangan lembaga**

Tabel 4.53
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.2.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mempunyai empati terhadap BMT Dinar Amanu	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	2	2,2%	2
	N	3	22	24,4%	66
	S	4	49	54,4%	196
	SS	5	16	17,8%	80
Total			90	100%	345
Nilai Mean (Rata-rata)					3,86
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,773

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya selalu mengikuti

perkembangan lembaga dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya mempunyai empati terhadap BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 24,4%, setuju 54,4% dan sangat setuju 17,8%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,773 Skor jawaban responden 3,86 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

3) Teori Refrensial

a) Akan merekomendasikan teman dan saudara untuk menabung di lembaga

Tabel 4.54
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.3.1)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya akan merekomendasikan teman dan saudara untuk menabung di BMT Dinar Amanu	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	25	27,8%	75
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	14	15,6%	70
Total			90	100%	342
Nilai Mean (Rata-rata)					3,80
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,767

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator akan merekomendasikan teman dan saudara untuk menabung di lembaga dalam teori Refrensial dengan item pertanyaan “Saya akan merekomendasikan teman dan saudara untuk menabung di BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 27,8%, setuju 53,3% dan sangat setuju 15,6%. Dengan nilai

minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,767 Skor jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Percaya menabung di lembaga sangat aman

Tabel 4.55
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya percaya menabung di BMT Dinar Amanu sangat aman	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	47	52,2%	188
	SS	5	21	23,3%	105
Total			90	100%	357
Nilai Mean (Rata-rata)					3,97
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,741

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator percaya menabung di lembaga sangat aman dalam teori Refrensial dengan item pertanyaan “Saya percaya menabung di BMT Dinar Amanu sangat aman” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 27,8%, setuju 53,3% dan sangat setuju 15,6%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,767 Skor jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Senang dalam berkomunikasi sangat mudah

Tabel 4.56
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.3.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
-----------------	------------	-------	---	---	-----------

Saya senang saat berkomunikasi sangat mudah dan nyaman	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	17	18,9%	51
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	20	22,2%	100
Total			90	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,749

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator senang dalam berkomunikasi sangat mudah dalam teori Refrensial dengan item pertanyaan “Saya senang saat berkomunikasi sangat mudah dan nyaman” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 1,1%, netral 18,9%, setuju 56,7% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,749 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

4) Dimensi Prefensial

a) Merasa puas menabung di lembaga

Tabel 4.57
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.4.1)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh BMT Dinar Amanu	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	25	27,8%	75
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	14	15,6%	70
Total			90	100%	342
Nilai Mean (Rata-rata)					3,80
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,767

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator merasa puas menabung di lembaga dalam teori Prefensial dengan item pertanyaan “Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh BMT Dinar Amanu” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 27,8%, setuju 53,3% dan sangat setuju 15,6%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,767 Skor jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Nyaman menabung di lembaga

Tabel 4.58
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.4.2)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk BMT Dinar Amanu sesuai dengan prinsip syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	18	20%	54
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	14	15,6%	70
Total			90	100%	328
Nilai Mean (Rata-rata)					4,03
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,661

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator nyaman menabung di lembaga dalam teori Prefensial dengan item pertanyaan “Produk BMT Dinar Amanu sesuai dengan prinsip syariah” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 0%, tidak setuju

0% netral 20%, setuju 56,7% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,661 Skor jawaban responden 4,03 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Mempunyai empati terhadap lembaga

Tabel 4.59
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.4.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa produk yang di berikan BMT Dinar Amanu sesuai dengan kebutuhan nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	21	23,3%	105
Total			90	100%	359
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,711

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator mempunyai empati terhadap lembaga dalam teori Prefensial dengan item pertanyaan “Saya merasa produk yang di berikan BMT Dinar Amanu sesuai dengan kebutuhan nasabah” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 1,1% netral 22,2%, setuju 53,3% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,711 Skor jawaban responden 3,99 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

d) Rangkuman Deskriptif Variabel Minat Menabung (Y)

Rangkuman hasil tanggapan responden yang terkait dengan indikator-indikator Minat Menabung.

Tabel 4.60
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Menabung

No	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Y1.1.1	1	1,1%	3	3,3%	21	23,3%	45	50%	20	22,2%	90(100%)
2	Y1.1.2	1	1,1%	2	2,2%	20	22,62%	50	55,6%	17	18,9%	90(100%)
3	Y1.1.3	1	1,1%	3	3,3%	27	30%	40	44,4%	19	21,1%	90(100%)
4	Y1.2.1	1	1,1%	0	0%	21	23,3%	51	56,7%	17	18,9%	90(100%)
5	Y1.2.2	2	2,2%	1	1,1%	21	23,3%	47	52,2%	19	21,1%	90(100%)
6	Y1.2.3	1	1,1%	2	2,2%	22	24,4%	49	54,4%	16	17,8%	90(100%)
7	Y1.3.1	1	1,1%	2	2,2%	25	27,9%	48	53,3%	14	15,6%	90(100%)
8	Y1.3.2	0	0%	2	2,2%	20	22,2%	47	52,2%	22	23,3%	90(100%)
9	Y1.3.3	1	1,1%	1	1,1%	17	18,9%	51	56,7%	20	22,2%	90(100%)
10	Y1.4.1	1	1,1%	0	0%	22	24,4%	51	56,7%	16	17,8%	90(100%)
11	Y1.4.2	0	0%	0	0%	18	20%	51	56,7%	21	23,3%	90(100%)
12	Y1.4.3	0	0%	1	1,1%	20	22,2%	48	53,3%	21	23,3%	90(100%)

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Berdasarkan pada tabel 4.60 diatas dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap Minat menabung menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju mengenai Indikator yakin bahwa lembaga melakukan operasional sesuai prinsip syariah dalam teori Eksploratif dengan item pernyataan “Saya merasa puas menabung di BMT Dinar Amanu” pada butir (Y1.2.1) dengan presentase 56,7%. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki tanggapan yang baik terkait Eskploratif sebagai minat menabung di BMT Dinar Amanu Tulungagung.

2. Uji Validitas

Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis dengan bantuan program komputer SPSS versi 21.0. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan atau pertanyaan pada kuesioner tersebut. Uji

validitas dilakukan pada masing-masing butir pertanyaan yang di uji validitasnya. Hasil r-hitung dibandingkan dengan t-tabel dimana $df = n-2$ dengan signifikansi 10%. Jika $r\text{-tabel} < r\text{-hitung}$ maka dinyatakan valid.

Tabel 4.61
Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₁)

No	Butir Pertanyaan	Corected Item Correlation	R Tabel N= 90 Taraf Signifikansi 10%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,277	0,1745	Valid
2	Pertanyaan 2	0,291	0,1745	Valid
3	Pertanyaan 3	0,490	0,1745	Valid
4	Pertanyaan 4	0,380	0,1745	Valid
5	Pertanyaan 5	0,331	0,1745	Valid
6	Pertanyaan 6	0,328	0,1745	Valid
7	Pertanyaan 7	0,196	0,1745	Valid
8	Pertanyaan 8	0,180	0,1745	Valid
9	Pertanyaan 9	0,216	0,1745	Valid
10	Pertanyaan 10	0,231	0,1745	Valid
11	Pertanyaan 11	0,355	0,1745	Valid
12	Pertanyaan 12	0,349	0,1745	Valid
13	Pertanyaan 13	0,419	0,1745	Valid
14	Pertanyaan 14	0,321	0,1745	Valid
15	Pertanyaan 15	1,000	0,1745	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.61 diatas dapat diketahui bahwa butir pertanyaan nomer 1 sampai dengan butir pertanyaan nomer 15 dinyatakan valid. Apabila nilai *corrected item correlation* (r-hitung) lebih besar dibandingkan dengan r-tabel. Untuk nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden -2) yaitu ($df= 90-2= 88$), maka dengan nilai signifikansi 10% diperoleh r-tabel = 0,1745. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan

dalam penelitian ini dikatakan valid dan sudah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat.

Tabel 4.62
Hasil Uji Validitas Strategi pemasaran (X₂)

No	Butir Pertanyaan	Corected Item Correlation	R Tabel N= 90 Taraf Signifikansi 10%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,205	0,1745	Valid
2	Pertanyaan 2	0,245	0,1745	Valid
3	Pertanyaan 3	0,290	0,1745	Valid
4	Pertanyaan 4	0,438	0,1745	Valid
5	Pertanyaan 5	0,195	0,1745	Valid
6	Pertanyaan 6	0,302	0,1745	Valid
7	Pertanyaan 7	0,286	0,1745	Valid
8	Pertanyaan 8	0,382	0,1745	Valid
9	Pertanyaan 9	0,226	0,1745	Valid
10	Pertanyaan 10	0,368	0,1745	Valid
11	Pertanyaan 11	0,219	0,1745	Valid
12	Pertanyaan 12	1,000	0,1745	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.62 diatas dapat diketahui bahwa butir pertanyaan nomer 1 sampai dengan butir pertanyaan nomer 12 dinyatakan valid. Apabila nilai *corrected item correlation* (r-hitung) lebih besar dibandingkan dengan r-tabel. Untuk nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden -2) yaitu (df= 90-2= 88), maka dengan nilai signifikansi 10% diperoleh r-tabel = 0,1745. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel srategi pemasaran dalam penelitian ini dikatakan valid dan sudah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat.

Tabel 4.63
Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X₃)

No	Butir Pertanyaan	Corected Item Correlation	R Tabel N= 90 Taraf Signifikansi 10%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,289	0,1745	Valid
2	Pertanyaan 2	0,238	0,1745	Valid
3	Pertanyaan 3	0,368	0,1745	Valid
4	Pertanyaan 4	0,212	0,1745	Valid
5	Pertanyaan 5	0,399	0,1745	Valid
6	Pertanyaan 6	0,399	0,1745	Valid
7	Pertanyaan 7	0,334	0,1745	Valid
8	Pertanyaan 8	0,272	0,1745	Valid
9	Pertanyaan 9	0,342	0,1745	Valid
10	Pertanyaan 10	0,282	0,1745	Valid
11	Pertanyaan 11	0,412	0,1745	Valid
12	Pertanyaan 12	0,208	0,1745	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.63 diatas dapat diketahui bahwa butir pertanyaan nomer 1 sampai dengan butir pertanyaan nomer 12 dinyatakan valid. Apabila nilai *corrected item correlation* (r-hitung) lebih besar dibandingkan dengan r-tabel. Untuk nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden -2) yaitu ($df= 90-2= 88$), maka dengan nilai signifikansi 10% diperoleh r-tabel = 0,1745. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dalam penelitian ini dikatakan valid dan sudah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat.

bel 4.64
Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)

No	Butir Pertanyaan	Corected Item Correlation	R Tabel N= 90 Taraf Signifikansi 10%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,178	0,1745	Valid
2	Pertanyaan 2	0,551	0,1745	Valid

3	Pertanyaan 3	0,258	0,1745	Valid
4	Pertanyaan 4	0,392	0,1745	Valid
5	Pertanyaan 5	0,265	0,1745	Valid
6	Pertanyaan 6	0,324	0,1745	Valid
7	Pertanyaan 7	0,305	0,1745	Valid
8	Pertanyaan 8	0,468	0,1745	Valid
9	Pertanyaan 9	0,358	0,1745	Valid
10	Pertanyaan 10	0,349	0,1745	Valid
11	Pertanyaan 11	0,455	0,1745	Valid
12	Pertanyaan 12	1,000	0,1745	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.64 diatas dapat diketahui bahwa butir pertanyaan nomer 1 sampai dengan butir pertanyaan nomer 12 dinyatakan valid. Apabila nilai *corrected item correlation* (r-hitung) lebih besar dibandingkan dengan r-tabel. Untuk nilai r tabel dapat diketahui dari *df (degree of freedom) = n* (jumlah responden -2) yaitu ($df = 90 - 2 = 88$), maka dengan nilai signifikansi 10% diperoleh r-tabel = 0,1745. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel minat menabung dalam penelitian ini dikatakan valid dan sudah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat.

3. Uji Realibilitas

Reliabilitas instrumen adalah hasil pengukuran yang dapat dipercaya. Reliabilitas instrumen diperlukan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode *Alpha Cronbach's* diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach's* 0 sampai 1.¹

¹ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009), hlm. 97

Variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Alpha Cronbach's* > 0,60.

Tabel 4.65
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X1)	0,846	Sangat Reliable
Stratgi Pemasaran (X2)	0,832	Sangat Reliable
Kualitas Produk (X3)	0,835	Sangat Reliable
Minat Menabung (Y)	0,885	Sangat Reliable

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.65 di atas, menunjukkan bahwa nilai *Alpha Cronbach's* pada variabel X₁ sebesar 0,846, X₂ sebesar 0,832, X₃ sebesar 0,835, dan Y sebesar 0,885. Karena nilai *Alpha Cronbach's* lebih besar dari 0,60 maka seluruh item pada penelitian ini dikatakan Sangat Reliabel atau terpercaya sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pada uji normalitas data ini menggunakan pendekatan Kolmogorov-Smirnov. Berikut adalah hasil pengujian data pada Nasabah BMT Dinar Amanu Tulungagung

Tabel 4.66
Hasil Uji Normalitas

		x1	x2	x3	Y
N		90	90	90	90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	58,97	47,64	47,59	46,92
	Std. Deviation	6,086	5,150	5,143	6,079
Most Extreme Differences	Absolute	,147	,118	,124	,107
	Positive	,147	,118	,124	,107

	Negative	-,124	-,061	-,112	-,104
Kolmogorov-Smirnov Z		1,394	1,123	1,173	1,012
Asymp. Sig. (2-tailed)		,141	,160	,127	,257

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.66 diatas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test diperoleh angka probabilitas atau Asymp. Sig. (2-tailed). Kriteria pengambilan keputusan dengan pedoman ini yaitu menggunakan taraf signifikansi 0,005 atau 5% sebagai berikut:

- 1) Nilai Signifikansi $< 0,005$ maka distribusi data tidak normal.
- 2) Nilai Signifikansi $> 0,005$ maka distribusi data normal.

Pada tabel 4.66 diatas menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X_1) memiliki nilai signifikansi $0,141 > 0,005$, variabel strategi pemasaran (X_2) memiliki nilai signifikansi $0,160 > 0,005$, variabel kualitas produk (X_3) memiliki nilai signifikansi $0,127 > 0,005$, dan pada variabel minat menabung (Y) memiliki signifikansi $0,257 > 0,005$. Maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel yang sudah diuji dinyatakan berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mendeteksi adanya korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan melihat nilai *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*). jika nilai *Tolerance* lebih dari 0,10 dan VIF kurang dari 10 maka data dinyatakan bebas dari multikolinieritas.

Tabel 4.67
Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,966	4,412		,446	,657		
1							
x1	,299	,098	,299	3,033	,003	,474	2,110
x2	,010	,128	,008	1,678	,002	,389	2,572
x3	,647	,117	,548	5,519	,000	,467	2,139

a. Dependent Variable: Y

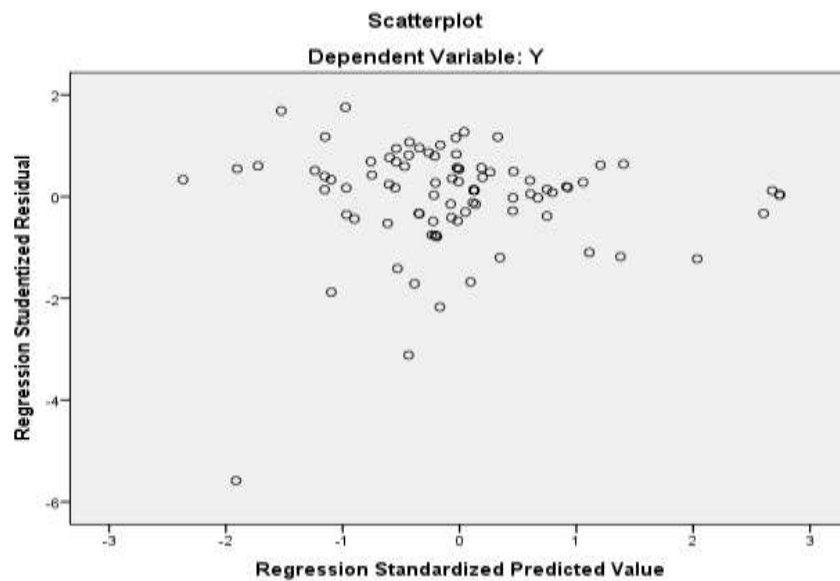
Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.67 diatas dapat diketahui bahwa nilai VIF pada variabel kualitas pelayanan sebesar 2,110 dengan nilai *tolerance* 0,474, pada variabel strategi pemasaran sebesar 2,572 dengan nilai *tolerance* 0,389, dan pada variabel kualitas produk sebesar 2,139 dengan nilai *tolerance* 0,467. Maka dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel bebas tidak terjadi multikolinieritas, karena nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* > 0,10.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Untuk mendekteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dengan pola titik-titik pada *Scatterplots* dapat dilihat dari bantuan software SPSS versi 21.0.

Gambar 4.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Pada gambar 4.1 *Scatterplots* diatas dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar secara acak dengan pola yang tidak jelas, diatas, dibawah maupun disekitar angka 0. maka dapat disimpulkan bahwa model regresi ini tidak terjadi masalah heteroskedastisitas, sehingga model ini layak dipakai untuk memprediksi mengenai minat menabung pada BMT Dinar Amanu Tulungagung berdasarkan variabel kualitas pelayanan, strategi pemasaran dan kualitas produk.

d. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel independen yaitu kualitas pelayanan (X_1), strategi pemasaran(X_2), kualitas produk (X_3) terhadap variabel dependen yaitu minat menabung (Y). Berdasarkan regresi linier berganda diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.68
Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1,966	4,412		,446	,657		
	x1	,299	,098	,299	3,033	,003	,474	2,110
	x2	,010	,128	,008	1,678	,002	,389	2,572
	x3	,647	,117	,548	5,519	,000	,467	2,139

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.68 di atas maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 \text{ Atau}$$

$$Y = 1,966 + 0,299X_1 + 0,010X_2 + 0,647X_3$$

- 1) Apabila nilai variabel yang terdiri dari kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk memiliki nilai konstanta tetap sebesar 4,136 dengan mempunyai nilai 0 atau tidak ada, maka minat menabung pada BMT Dinar Amanu Tulungagung nilainya positif sebesar 1,966 satuan. Karena nilai konstantanya bernilai positif artinya minat menabung tidak akan mengalami penurunan apabila kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk dalam keadaan konstanta tetap.
- 2) Koefisien regresi X_1 (kualitas pelayanan) sebesar 0,299 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel kualitas pelayanan akan meningkatkan minat menabung sebesar 0,299. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan

pada variabel kualitas pelayanan maka minat menabung akan turun sebesar 0,299 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.

- 3) Koefisien regresi X_2 (strategi pemasaran) sebesar 0,010 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel strategi pemasaran akan meningkatkan minat menabung sebesar 0,010. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan pada variabel strategi pemasaran maka minat menabung akan turun sebesar 0,010 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.
- 4) Koefisien regresi X_3 (kualitas produk) sebesar 0,647 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel kualitas produk akan meningkatkan minat menabung sebesar 0,647. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan pada variabel kualitas produk maka minat menabung akan turun sebesar 0,647 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.
- 5) Tanda (+) dan (-) dari nilai koefisien regresi menyatakan bahwa bukan termasuk tanda aljabar, melainkan arah hubungan antar variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Untuk tanda (+) menunjukkan arah hubungan yang searah sedangkan tanda (-) menunjukkan arah hubungan yang berbanding terbalik antar variabel independen dengan variabel dependen.
- 6) Dari hasil regresi diatas dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan kualitas pelayanan dan starategi pemasaran. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien beta kualitas produk X_3 sebesar 0,647 yang lebih besar dari nilai koefisien kualitas pelayanan X_1 sebesar 0,299 dan strategi pemasaran sebesar X_2 sebesar 0,010.

e. Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial independen terhadap variabel dependen, dimana nilai Signifikansi < 5% dan t hitung > t tabel, maka uji t (parsial) dikatakan signifikan, dan begitu juga sebaliknya.

Tabel 4.69
Hasil Uji T Parsial

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,966	4,412		,446	,657		
1 x1	,299	,098	,299	3,033	,003	,474	2,110
x2	,010	,128	,008	1,678	,002	,389	2,572
x3	,647	,117	,548	5,519	,000	,467	2,139

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Langkah-langkah pengujian Uji T sebagai berikut:

1) Variabel kualitas pelayanan

a) Merumuskan hipotesis

H0 = kualitas pelayanan tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

H1 = kualitas pelayanan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung

b) Menentukan T hitung

Dari tabel 4.69 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung sebesar 3,033.

c) Menentukan T tabel

Ttabel= 1,662

d) Kriteria Pengujian

Dengan t-hitung:

(a) Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 diterima

(b) Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas:

(a) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

(b) Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Kesimpulan

Berdasarkan pada tabel 4.69 diatas dapat peroleh bahwa t-hitung untuk variabel Religiulitas 3,033 sedangkan untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 1,662. Perbandingan keduanya untuk t-hitung $> t\text{-tabel}$ diperoleh nilai sebesar $3,033 > 1,662$, sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,003 < 0,005$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi kesimpulannya bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

2) Variabel startegi pemasaran

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = startegi pemasaran tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

H_1 = strategi pemasaran berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung

b) Menentukan T hitung

Dari tabel 4.69 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung sebesar 1,678.

c) Menentukan T tabel

Ttabel= 1,662

d) Kriteria Pengujian

Dengan t-hitung:

(a) Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 diterima

(b) Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas:

(a) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

(b) Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Kesimpulan

Berdasarkan pada tabel 4.69 diatas dapat peroleh bahwa t-hitung untuk variabel strategi pemasaran sebesar 1,678 sedangkan untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 1,662. Perbandingan keduanya untuk $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ diperoleh nilai sebesar $1,678 > 1,662$, sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,002 < 0,005$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi kesimpulannya bahwa strategi pemasaran berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

3) Variabel kualitas produk

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = kualitas produk tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

H_1 = kualitas produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung

b) Menentukan T hitung

Dari tabel 4.69 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung sebesar 5,519.

c) Menentukan T tabel

Ttabel= 1,662

d) Kriteria Pengujian

Dengan t-hitung:

(a) Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 diterima

(b) Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas:

(a) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

(b) Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Kesimpulan

Berdasarkan pada tabel 4.69 diatas dapat peroleh bahwa t-hitung untuk variabel kuallitas produk sebesar 5,519 sedangkan untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 1,662. Perbandingan keduanya untuk $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ diperoleh nilai sebesar $5,519 > 1,662$, sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,000 < 0,005$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi kesimpulannya bahwa kualitas produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

f. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama.

Tabel 4.70
Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.

	Regression	1986,651	3	662,217	43,747	,000 ^b
1	Residual	1301,804	86	15,137		
	Total	3288,456	89			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

a) Merumuskan hipotesis

H0 = kualitas pelayanan, strategi pemasaran, mkualitas produk secara bersama-sama tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

H1 = kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap mint menabung

b) Menentukan F hitung

Dari tabel 4.70 diatas dapat diketahui bahwa F-hitung sebesar 43,747.

c) Menentukan F tabel

Ftabel= 2,14

d) Kriteria Pengujian

Dengan t-hitung:

(a) Jika F-tabel > F-hitung atau F-hitung < F-tabel maka H0 diterima

(b) Jika F-tabel < F-hitung atau F-hitung > F-tabel maka H0 ditolak

Dengan probabilitas:

(a) Jika probabilitas > 0,05 maka H0 diterima dan H1 ditolak

(b) Jika probabilitas < 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima

e) Kesimpulan

Berdasarkan pada tabel 4.70 diatas dapat peroleh bahwa t-hitung untuk variabel kualitas pelayanan, strategi pemasaran dan kualitas produk sebesar 43,747 sedangkan untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 2,14. Perbandingan keduanya untuk t-hitung > t-tabel diperoleh nilai sebesar $43,747 > 2,14$, sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,000 < 0,005$, maka H0 ditolak dan H1 diterima. Jadi kesimpulannya bahwa kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung

g. Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Pengujian ini memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi antar variabel. Berdasarkan tabel diatas hasil *Model Summary* maka didapatkan sebagai berikut

Tabel 4.71
Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,777 ^a	,604	,590	3,891

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.71 hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat dari angka *Adjusted R Square* sebesar 0,590 artinya 59% sebagai variabel dependen (minat menabung) dan dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk. Sedangkan sisanya sebesar 100% - 59%

= 41%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

C. Analisis Data Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum

Rejotangan Tulungagung

1. Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan

Tulungagung

Deskriptif variabel menjelaskan secara deskriptif mengenai variabel bebas dan variabel terikat. Berikut penjelasan secara deskriptif tanggapan responden yang terkait variabel penelitian yaitu Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Menabung di Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung.

a. Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan

1) Dimensi Tangible (Bukti Fisik)

a) Indikator Gedung Megah

Tabel 4.72
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.1.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki gedung yang megah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	15	18,1%	45
	S	4	42	50,6%	168
	SS	5	26	31,3%	130
Total			83	100%	343
Nilai Mean (Rata-rata)					4,13
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,694

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Gedung Megah dalam teori tangible dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki gedung yang megah” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 18,1%, setuju 50,6% dan sangat setuju 31,3%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,694 Skor jawaban responden 4,13 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Berpenampilan Rapi dan Sopan

Tabel 4.73
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung berpenampilan rapi dan sopan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	22	26,5%	66
	S	4	45	54,2%	180
	SS	5	16	19,3%	80
Total			83	100%	326
Nilai Mean (Rata-rata)					3,93
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,677

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Penampilan rapi dan sopan dalam teori tangible dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung berpenampilan rapi dan sopan” diperoleh jawaban

responden sebanyak netral 26,5%, setuju 54,2% dan sangat setuju 19,3%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,677. Skor jawaban responden 3,93 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator ruang tunggu memadai**

Tabel 4.74
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.1.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki ruang tunggu yang memadai	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	22	26,5%	66
	S	4	44	53%	176
	SS	5	17	20,5%	85
Total			83	100%	327
Nilai Mean (Rata-rata)					3,94
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,687

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator ruang tunggu memadai dalam teori tangible dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki ruang tunggu yang memadai” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 26,5%, setuju 53% dan sangat setuju 20,5%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,687. Skor jawaban responden 3,94 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

2) **Teori Reability (Kehandalan)**

a) **Indikator Karyawan Handal dalam menangani persoalan kebutuhan anggota**

Tabel 4.75
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung handal dalam menangani persoalan kebutuhan anggota	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	21	25,3%	63
	S	4	46	55,4%	184
	SS	5	16	19,3%	80
Total			83	100%	327
Nilai Mean (Rata-rata)					3,94
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,669

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Karyawan handal dalam teori realibility dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung handal dalam menangani persoalan kebutuhan anggota” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 25,3%, setuju 55,4% dan sangat setuju 19,3%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,669 Skor jawaban responden 3,94 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) **Indikator Karyawan memberikan informasi yang tepat dan akurat**

Tabel 4.76
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,4%	4
	N	3	18	21,7%	54

‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang selalu memberi informasi yang akurat dan tepat	S	4	42	50,6%	168
	SS	5	21	25,3%	105
Total			83	100%	331
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,757

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Karyawan memberikan informasi yang tepat dan cepat dalam teori realibility dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang selalu memberi informasi yang akurat dan tepat” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2,4%, netral 21,7%, setuju 50,6% dan sangat setuju 25,3%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,757 Skor jawaban responden 3,99 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator memiliki sarana teknologi yang canggih dan dapat bersaing

Tabel 4.77
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.2.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki sarana teknologi yang canggih dan bersaing	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	19	22,9%	57
	S	4	49	59%	196
	SS	5	15	18,1%	75
Total			83	100%	328
Nilai Mean (Rata-rata)					3,95
Nilai Minimum					3

Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,642

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator memiliki sarana teknologi yang canggih dan dapat bersaing dalam teori realibility dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki sarana teknologi yang canggih dan bersaing” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 22,9%, setuju 59% dan sangat setuju 18,1%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,642 Skor jawaban responden 3,95 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

3) Dimensi Responsivennes (Ketanggapan)

a) Indikator Karyawan memberikan perhatian yang optimal

Tabel 4.78
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.3.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung dapat memberikan perhatian secara optimal	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	17	20,5%	51
	S	4	48	57,8%	192
	SS	5	18	21,7%	90
Total			83	100%	333
Nilai Mean (Rata-rata)					4,01
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,653

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Karyawan memberikan

perhatian optimal dalam teori responsivennes dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung dapat memberikan perhatian secara optimal” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 20,5%, setuju 57,8% dan sangat setuju 21,7%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,653 Skor jawaban responden 3,61 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Karyawan cepat tanggap dalam mengatasi masalah dan solusi kepada nasabah pada saat transaksi

Tabel 4.79
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang cepat tanggap dan mengatasi masalah sekaligus memberikan solusi kepada nasabah pada saat transaksi	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	1	1,2%	2
	N	3	14	16,9%	42
	S	4	41	49,4%	164
	SS	5	26	31,3%	130
Total			83	100%	339
Nilai Mean (Rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,799

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Karyawan yang cepat tanggap dalam mengatasi masalah sekaligus memberikan solusi kepada nasabah pada saat transaksi dalam teori responsivennes dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang cepat tanggap dan

mengatasi masalah sekaligus memberikan solusi kepada nasabah pada saat transaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,2% tidak setuju 1,2%, netral 16,9%, setuju 49,4% dan sangat setuju 31,3%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,799 Skor jawaban responden 4,08 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator Karyawan cepat tanggap sangat membantu dalam transaksi**

Tabel 4.80
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.3.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang tanggap sangat membantu dalam transaksi	STS	1	1	1,2%	1
	TS	2	1	1,2%	2
	N	3	15	18,1%	45
	S	4	47	56,6%	188
	SS	5	19	22,9%	95
Total			83	100%	331
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,757

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Karyawan cepat tanggap sangat membantu dalam bertransaksi dalam teori responsivennes dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang tanggap sangat membantu dalam transaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,2%, tidak setuju 1,2%, netral 18,1%, setuju 56,6% dan sangat setuju 22,9%. Dengan nilai minimum 2 dan

mksimum 5 serta standar deviasi 0,757 Skor jawaban responden 3,99 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

4) Dimensi Asuransi (Jaminan dan kepastian)

a) Indikator lembaga memberikan kepastiaan dalam bertransaksi

Tabel 4.81
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.4.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dapat memberikan kepastiaan dalam bertransaksi	STS	1	1	1,2%	1
	TS	2	0	0%	0
	N	3	14	16,9%	42
	S	4	44	53%	176
	SS	5	24	28,9%	120
Total			83	100%	339
Nilai Mean (Rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,752

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Lembaga dapat memberikan kepastiaan dalam bertransaksi dalam teori asuransi dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dapat memberikan kepastiaan dalam bertransaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,2%, netral 16,9%, setuju 53% dan sangat setuju 28,9%. Dengan nilai minimum 1 dan mksimum 5 serta standar deviasi 0,752 Skor jawaban responden 4,08 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Lembaga memberikan jaminan keamanan pada uang simpanan

Tabel 4.82
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dapat memberikan jaminan keamanan pada uang simpanan	STS	1	1	1,2%	1
	TS	2	0	0%	0
	N	3	18	21,7%	54
	S	4	48	57,8%	192
	SS	5	16	19,3%	80
Total			83	100%	327
Nilai Mean (Rata-rata)					3,95
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,679

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Lembaga memberikan jaminan keamanan pada uang simpanan dalam teori asuansi dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dapat memberikan jaminan keamanan pada uang simpanan” diperoleh jawaban responden sebanyak sanga tidak setuju 1,2%, netral 21,7%, setuju 57,8% dan sangat setuju 19,3%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,679 Skor jawaban responden 3,95 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Lembaga memberikan jaminan kepastian kehalalan yang akurat dalam bertransaksi

Tabel 4.83
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.4.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
-----------------	------------	-------	---	---	-----------

Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dapat memberikan jaminan kepastian kehalalan yang akurat dalam bertransaksi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	21	25,3%	63
	S	4	42	50,6%	168
	SS	5	20	24,1%	100
Total			83	100%	331
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,707

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Lembaga memberikan jaminan kepastian kehalalan yang akurat dalam bertransaksi dalam teori asuansi dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung dapat memberikan jaminan kepastian kehalalan yang akurat dalam bertransaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 25,3%, setuju 50,6% dan sangat setuju 24,1%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,707 Skor jawaban responden 3,99 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

5) Dimensi Empati (Kepedulian)

a) Indikator Karyawan lembaga yang peduli terhadap nasabah

Tabel 4.84
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.5.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung yang	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	14	16,9%	42
	S	4	54	65,9%	216
	SS	5	15	18,1%	75

peduli terhadap nasabah					
Total			83	100%	333
Nilai Mean (Rata-rata)					4,01
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,595

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Karyawan lembaga yang peduli terhadap nasabah dalam teori empati dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang peduli terhadap nasabah” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 16,9%, setuju 65,1% dan sangat setuju 18,1%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,595 Skor jawaban responden 4,01 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Karyawan lembaga yang mudah memahami kebutuhan nasabah

Tabel 4.85
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.5.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang mudah memahami kebutuhan nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	20	24,1%	60
	S	4	45	54,1%	180
	SS	5	18	21,7%	90
Total			83	100%	330
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,680

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Karyawan lembaga yang mudah memahami kebutuhan nasabah dalam teori empati dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang mudah memahami kebutuhan nasabah” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 24,1%, setuju 54,2% dan sangat setuju 21,7%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,680 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator Karyawan lembaga yang tidak membedakan dalam memberikan pelayanan terhadap nasabah**

Tabel 4.86
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{1.5.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang tidak membedakan nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,2%	2
	N	3	18	21,7%	54
	S	4	45	54,2%	180
	SS	5	19	22,9%	95
Total			83	100%	331
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,707

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Karyawan lembaga yang mudah memahami kebutuhan nasabah dalam teori empati dengan item pertanyaan “Karyawan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung yang tidak membedakan

nasabah” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,2%, netral 21,7%, setuju 54,2% dan sangat setuju 22,9%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,707 Skor jawaban responden 3,99 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

d) Rangkuman Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan (X₁)

Rangkuman hasil tanggapan responden yang terkait dengan indikator-indikator Kualitas Pelayanan.

Tabel 4.87
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan

No	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X1.1.1	0	0%	0	0%	15	18,1%	42	50,6%	26	31,3%	83(100%)
2	X1.1.2	0	0%	0	0%	22	26,5%	45	54,2%	16	19,3%	83(100%)
3	X1.1.3	0	0%	0	0%	22	26,5%	44	53%	17	20,5%	83(100%)
4	X1.2.1	0	0%	0	0%	21	25,3%	46	55,4%	16	19,3%	83 (100%)
5	X1.2.2	0	0%	2	2,4%	18	21,7%	42	50,6%	21	25,3%	83(100%)
6	X1.2.3	0	0%	0	0%	19	22,9%	49	59%	15	18,1%	83(100%)
7	X1.3.1	0	0%	0	0%	17	20,5%	48	57,8%	18	21,7%	83(100%)
8	X1.3.2	1	1,2%	1	1,2%	14	16,9%	41	49,4%	26	31,3%	83(100%)
9	X1.3.3	1	1,2%	1	1,2%	15	18,1%	47	56,6%	19	22,9%	83(100%)
10	X1.4.1	1	1,2%	0	0%	14	16,9%	44	53%	24	28,9%	83(100%)
11	X1.4.2	0	0%	1	1,2%	18	21,7%	48	57,8%	16	19,3%	83(100%)
12	X1.4.3	1	1,2%	0	0%	21	25,3%	42	50,6%	20	24,1%	83(100%)
13	X1.5.1	0	0%	0	0%	14	16,9%	54	65,1%	15	18,1%	83(100%)
14	X1.5.2	0	0%	0	0%	20	24,1%	45	54,1%	18	21,7%	83(100%)
15	X1.5.3	0	0%	1	1,2%	18	21,7%	45	54,2%	19	22,9%	83(100%)

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Berdasarkan pada tabel 4.20 diatas dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap Kualitas pelayanan menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju mengenai Indikator Karyawan lembaga yang peduli terhadap nasabah dalam teori empati dengan item pernyataan “Karyawan

Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung yang peduli terhadap nasabah” pada butir (X1.5.1) dengan presentase 65,1%. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki tanggapan yang baik terkait Tangible sebagai minat menabung di Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung.

b. Deskriptif Variabel Straetgi Pemasaran

1) Dimensi produk

a) Indikator Produk tabungan yang menarik

Tabel 4.88
Hasil Koesioner Pernyataan (X2.1.1)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki produk tabungan yang menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	19	22,9%	57
	S	4	44	53%	176
	SS	5	20	24,1%	100
Total			83	100%	333
Nilai Mean (Rata-rata)					4,01
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,690

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Produk tabungan yang menarik dalam teori produk dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki produk tabungan yang menarik” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 22,9%, setuju 53% dan sangat setuju

24,1%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,690 Skor jawaban responden 4,01 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Produk tabungan yang bervariasi

Tabel 4.89
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki produk tabungan yang bervariasi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,2%	2
	N	3	20	24,1%	60
	S	4	38	45,8%	152
	SS	5	24	28,9%	120
Total			83	100%	334
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,765

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Produk tabungan yang bervariasi dalam teori produk dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki produk tabungan yang bervariasi” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,2%, netral 24,1%, setuju 45,8% dan sangat setuju 28,9%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,765 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Produk yang dapat diandalkan

Tabel 4.90
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.1.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki produk tabungan yang dapat di handalkan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,2%	2
	N	3	18	21,7%	54
	S	4	50	60,2%	200
	SS	5	14	16,9%	70
Total			90	100%	326
Nilai Mean (Rata-rata)					3,93
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,659

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Produk tabungan yang b dapat dihandalkan dalam teori produk dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki produk tabungan yang dapat di handalkan” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,2%, netral 21,7%, setuju 60,2% dan sangat setuju 16,9%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,659 Skor jawaban responden 3,93 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

2) Dimensi price

a) Indikator biaya administrasi murah

Tabel 4.91
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Biaya administrasi yang murah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	22	26,5%	66
	S	4	41	49,4%	164

	SS	5	20	24,1%	100
Total			83	100%	330
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,715

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator biaya adminitrasi murah dalam teori price dengan item pertanyaan “Biaya administrasi yang murah” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 26,5%, setuju 49,4% dan sangat setuju 24,1%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,715 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator pemasaran tepat

Tabel 4.92
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Pemasaran yang di lakukan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung tepat sasaran	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	15	18,1%	45
	S	4	41	49,4%	164
	SS	5	27	32,5%	135
Total			83	100%	344
Nilai Mean (Rata-rata)					4,14
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,701

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator pemasaran yang tepat dalam teori price dengan item pertanyaan “Pemasaran yang di

lakukan Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung tepat sasaran” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 18,1%, setuju 49,4% dan sangat setuju 32,5%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,701 Skor jawaban responden 4,14 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator bagi hasil kompotitif

Tabel 4.93
Hasil Koesioner Perny3ataan (X_{2.2.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Bagi hasil yang kompotitif	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	16	19,3%	48
	S	4	52	62,7%	208
	SS	5	15	18,1%	75
Total			90	100%	331
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,615

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator bagi hasil kompotitif dalam teori price dengan item pertanyaan “Bagi hasil yang kompotitif” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 19,3%, setuju 62,7% dan sangat setuju 18,1%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,615 Skor jawaban responden 3,99 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

3) Dimensi promotion

a) Indikator brosur menarik

Tabel 4.94
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.3.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki brosur yang menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,2%	2
	N	3	17	20,5%	51
	S	4	47	56,6%	188
	SS	5	18	21,7%	90
Total			83	100%	331
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,690

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator brosur menarik dalam teori promotion dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki brosur yang menarik” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,2%, netral 20,5%, setuju 56,6% dan sangat setuju 21,7%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,690 Skor jawaban responden 3,99 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Logo lembaga mudah dilihat/dihafalkan

Tabel 4.95
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki logo yang mudah dilihat dan di hafalkan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	18	21,7%	54
	S	4	39	47%	156
	SS	5	26	31,3%	130

Total	83	100%	340
Nilai Mean (Rata-rata)			4,10
Nilai Minimum			3
Nilai Maksimum			5
Standar Deviasi			0,726

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Logo lembaga mudah dilihat/dihafalkan dalam teori promotion dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung memiliki logo yang mudah dilihat dan di hafalkan” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 21,7%, setuju 47% dan sangat setuju 31,3%. Dengan nilai minimum 3 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,726 Skor jawaban responden 4,10 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Berperan dalam setiap even

Tabel 4.96
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.3.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung selalu berperan dalam setiap even	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,2%	2
	N	3	19	22,9%	57
	S	4	53	63,9%	212
	SS	5	10	12%	50
Total			83	100%	321
Nilai Mean (Rata-rata)					3,87
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,387

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator berperan dalam setiap

even dalam teori promotion dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung selalu berperan dalam setiap even” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,2%, netral 22,9%, setuju 63,9% dan sangat setuju 12%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,620 Skor jawaban responden 3,87 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

4) Dimensi place

a) Indikator Tempat kantor di jalan utama

Tabel 4.97
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.4.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung bertempat di jalan utama	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	22	26,5%	66
	S	4	42	50,6%	168
	SS	5	19	22,9%	95
Total			83	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					3,96
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,706

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator tempat kantor di jalan utama teori place dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung bertempat di jalan utama” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 26,5%, setuju 50,6% dan sangat setuju 22,9%. Dengan nilai minimum 3 dan

mkasimum 5 serta standar deviasi 0,706 Skor jawaban responden 3,96 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Tempat kantor mudah di jangkau

Tabel 4.98
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung mudah di jangkau	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,2%	2
	N	3	12	14,5%	36
	S	4	39	47%	156
	SS	5	31	37,3%	155
Total			83	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					4,20
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,728

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator tempat kantor mudah dijangkau teori place dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung mudah di jangkau” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,2%, netral 14,5%, setuju 47% dan sangat setuju 18,1%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,728 Skor jawaban responden 4,20 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Tempat kantor dekat area bisnis

Tabel 4.99
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{2.4.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Baitul maal wa tamwil Rizwa	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,4%	4

Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung terletak dekat dengan area bisnis	N	3	19	22,9%	57
	S	4	47	56,6%	188
	SS	5	15	18,1%	75
Total			83	100%	324
Nilai Mean (Rata-rata)					3,90
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,709

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator tempat kantor dekat dengan area bisnis teori place dengan item pertanyaan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung terletak dekat dengan area bisnis” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2,4%, netral 22,9%, setuju 56,6% dan sangat setuju 18,1%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,709 Skor jawaban responden 3,90 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

d) Rangkuman Deskriptif Variabel Stratgi Pemasaran (X₂)

Rangkuman hasil tanggapan responden yang terkait dengan indikator-indikator strategi pemasaran.

Tabel 4.100
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran

No	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X2.1.1	0	0%	0	0%	19	22,9%	44	43%	20	24,1%	83(100%)
2	X2.1.2	0	0%	1	1,2%	20	24,1%	38	45,8%	24	28,9%	83(100%)
3	X2.1.3	0	0%	1	1,2%	18	21,7%	50	60,2%	14	16,9%	83(100%)
4	X2.2.1	0	0%	0	0%	22	26,5%	41	49,4%	20	24,1%	83(100%)
5	X2.2.2	0	0%	0	0%	15	18,1%	41	49,4%	27	32,5%	83(100%)
6	X2.2.3	0	0%	0	0%	16	19,3%	52	62,7%	15	18,1%	83(100%)
7	X2.3.1	0	0%	1	1,2%	17	20,5%	47	56,6%	18	21,7%	83(100%)

8	X2.3.2	0	0%	0	0%	18	21,7%	39	47%	26	31,3%	83(100%)
9	X2.3.3	0	0%	1	1,2%	19	22,9%	53	63,9%	10	12%	83(100%)
10	X2.4.1	0	0%	0	0%	22	26,5%	42	50,6%	19	22,9%	83(100%)
11	X2.4.2	0	0%	1	1,2%	12	14,5%	39	47%	31	37,3%	83(100%)
12	X2.4.3	0	0%	2	2,4%	19	22,9%	47	56,6%	15	18,1%	83(100%)

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Berdasarkan pada tabel 4.100 diatas dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap strategi pemasaran menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju mengenai Indikator berperan dalam setiap even dalam teori promotion dengan item pernyataan “Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung selalu berperan dalam setiap even” pada butir (X2.3.3) dengan presentase 63,9%. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki tanggapan yang baik terkait Plomotion sebagai minat menabung di Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung.

c. Deskriptif Variabel Kualitas Produk

1) Dimensi Kinerja (Performance)

a) Indikator Produk Yang di berikan lembaga sudah terpercaya di kalangan masyarakat

Tabel 4.101
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.1.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk yang di berikan lembaga sudah terpercaya di masyarakat	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	0
	N	3	22	24,4%	66
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	19	21,1%	95
Total			83	100%	353
Nilai Mean (Rata-rata)					3,94
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,709

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Produk Yang di berikan lembaga sudah terpercaya di kalangan masyarakat dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Produk yang di berikan lembaga sudah terpercaya di masyarakat” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 24,4%, setuju 53,3% dan sangat setuju 21,1%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,709 Skor jawaban responden 3,94 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Produk dengan sarat yang mudah untuk bertransaksi

Tabel 4.102
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk dengan syarat yang mudah untuk bertransaksi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	23	25,6%	69
	S	4	46	51,13%	184
	SS	5	21	23,3%	105
Total			83	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,703

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Produk dengan sarat yang mudah untuk bertransaksi dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Produk dengan syarat yang mudah untuk bertransaksi” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral

25,6%, setuju 51,13% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,703 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

- c) **Indikator Produk yang dimiliki lembaga sesuai dengan teori yang ada dan di praktekkan di lapangan karena prinsip kejujuran yang ditanamkan**

Tabel 4.103
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.1.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk yang dimiliki BMT Rizwa rejeotangan sesuai dengan teori yang ada dan dipraktekkan di lapangan karena prinsip kejujuran yang di tanamkan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	44	48,9%	176
	SS	5	26	28,9%	130
Total			83	100%	366
Nilai Mean (Rata-rata)					4,07
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,716

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Produk yang dimiliki lembaga sesuai dengan teori yang ada dan di praktekkan di lapangan karena prinsip kejujuran yang ditanamkan dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Produk yang dimiliki BMT Rizwa Rejoangansesuai dengan teori yang ada dan dipraktekkan di lapangan karena prinsip kejujuran yang di tanamkan” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 22,2%, setuju

48,9% dan sangat setuju 28,9%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,716 Skor jawaban responden 4,07 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

2) Dimensi Reabilitas (Reliability)

a) Indikator Produk simpanan dapat digunakan untuk jangka waktu panjang

Tabel 4.104
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk simpanan dapat di gunakan untuk jangka waktu yang panjang	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	45	50%	180
	SS	5	23	25,6%	115
Total			83	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					4,00
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,734

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Produk simpanan dapat digunakan untuk jangka waktu panjang dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Produk simpanan dapat di gunakan untuk jangka waktu yang panjang” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 23,3%, setuju 50% dan sangat setuju 25,6%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,734 Skor jawaban responden 4,00 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Lembaga menjamin keamanan produk simpanan

Tabel 4.105
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Rizwa Rejotangan menjamin keamanan produk simpanan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	25	27,8%	63
	S	4	47	52,2%	180
	SS	5	17	18,9%	115
Total			83	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,710

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Lembaga menjamin keamanan produk simpanan dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “BMT Rizwa Tulungagung menjamin keamanan produk simpanan” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 27,8%, setuju 52,2% dan sangat setuju 18,9%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,710 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

- c) **Indikator Saya merasa kualitas produk yang diberikan lembaga sudah baik**

Tabel 4.106
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.2.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa kualitas produk yang di berikan lembaga sudah baik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	17	18,9%	51
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	21	23,3%	105
Total			83	100%	362
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					2

Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,687

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Saya merasa kualitas produk yang diberikan lembaga sudah baik dalam teori kinerja dengan item pertanyaan “Saya merasa kualitas produk yang di berikan lembaga sudah baik” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 18,9%, setuju 56,7% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,687 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

3) Dimensi Fitur (Features)

a) Indikator Lembaga memiliki produk yang menarik dan beragam

Tabel 4.107
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.3.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
BMT Rizwa rejtangan tulungagung memiliki produk yang baik dan beragam	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	17	18,9%	63
	S	4	51	56,7%	180
	SS	5	21	23,3%	115
Total			83	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,687

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Lembaga memiliki

produk yang menarik dan beragam dalam teori fitur dengan item pertanyaan “BMT rizwa rejotangan memiliki produk yang baik dan beragam” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 1,1%, netral 18,9%, setuju 56,7% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,687 Skor jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Produk yang memiliki berbagai perbedaan yang menarik

Tabel 4.108
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk yang memiliki perbedaan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	16	17,8%	48
	S	4	52	57,8%	208
	SS	5	20	22,2%	100
Total			83	100%	360
Nilai Mean (Rata-rata)					4,00
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,703

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Lembaga memiliki produk yang menarik dan beragam dalam teori fitur dengan item pertanyaan “BMT rizwa tulungagung memiliki produk yang baik dan beragam” diperoleh jawaban responden sebanyak tidak setuju 2,2%, netral 17,8%, setuju 57,8% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 2 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,687 Skor

jawaban responden 4,02 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Indikator Bagi hasil yang di berikan lembaga tinggi**

Tabel 4.109
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.3.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Bagi hasil yang di berikan tinggi	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	24	26,7%	48
	S	4	48	53,3%	208
	SS	5	15	16,7%	100
Total			83	100%	360
Nilai Mean (Rata-rata)					3,82
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,773

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Lembaga memiliki produk yang menarik dan beragam dalam teori fitur dengan item pertanyaan “BMT Rizwa memiliki produk yang baik dan beragam” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1, tidak setuju 2,2%, netral 26,7%, setuju 53,3% dan sangat setuju 16,7%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,773 Skor jawaban responden 3,82 (dibulatkan 4) mayoritas responden mayoritas menjawab setuju.

4) **Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi (Confermence to Specifications)**

a) **Indikator Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh lembaga**

Tabel 4.110

Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.4.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berencana ingin menabung di BMT rizwa tulungagung	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	17	18,9%	51
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	20	22,2%	100
Total			83	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,749

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh lembaga dalam teori kesesuaian deng spesifikasi dengan item pertanyaan “Saya berencana ingin menabung di BMT rizwa tulungagung” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 1,1%, netral 18,9%, setuju 56,7% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,749 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Produk lembaga sesuai dengan prinsip syariah

Tabel 4.111
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya yakin bahwa BMT rizwa melakukan operasional sesuai prinsip syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	18	20%	90
Total			83	100%	357
Nilai Mean (Rata-rata)					3,97
Nilai Minimum					1

Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,661

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh lembaga dalam teori kesesuaian dengan spesifikasi dengan item pertanyaan “Saya berencana ingin menabung di BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak netral 23,3%, setuju 56,7% dan sangat setuju 20%. Dengan nilai minimum 3 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,661 Skor jawaban responden 3,97 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Saya merasa produk yang di berikan lembaga sesuai dengan kebutuhan nasabah

Tabel 4.112
Hasil Koesioner Pernyataan (X_{3.4.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya akan konsisten menabung di BMT rizwa	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	2	2,2%	0
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	47	52,2%	204
	SS	5	19	21,1%	90
Total			83	100%	357
Nilai Mean (Rata-rata)					3,97
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,661

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Saya merasa produk yang di berikan lembaga sesuai dengan kebutuhan nasabah dalam teori

kesesuaian dengan spesifikasi dengan item pertanyaan “Saya akan konsisten menabung di BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2% netral 23,3%, setuju 52,2% dan sangat setuju 21,1%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,794 Skor jawaban responden 3,90 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

d) Rangkuman Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X₃)

Rangkuman hasil tanggapan responden yang terkait dengan indikator-indikator Kualitas Produk.

Tabel 4.113
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk

No	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X3.1.1	0	0%	0	0%	25	30,1%	46	55,4%	12	14,5%	83(100%)
2	X3.1.2	0	0%	0	0%	21	25,3%	45	54,2%	17	20,5%	83(100%)
3	X3.1.3	0	0%	0	0%	19	22,9%	45	54,2%	19	22,9%	83(100%)
4	X3.2.1	0	0%	1	1,2%	20	24,1%	49	59%	13	15,7%	83(100%)
5	X3.2.2	0	0%	1	1,2%	25	18,1%	50	60,2%	17	20,5%	83(100%)
6	X3.2.3	0	0%	0	0%	27	32,5%	42	50,6%	14	16,9%	83(100%)
7	X3.3.1	0	0%	1	1,2%	19	22,9%	45	54,2%	18	21,7%	83(100%)
8	X3.3.2	0	0%	1	1,2%	21	25,3%	44	53%	17	20,5%	83(100%)
9	X3.3.3	0	0%	3	3,6%	15	18,1%	45	54,2%	20	24,1%	83(100%)
10	X3.4.1	0	0%	2	2,4%	20	24,1%	45	54,2%	16	19,3%	83(100%)
11	X3.4.2	0	0%	0	0%	26	31,3%	38	45,8%	19	22,9%	83(100%)
12	X3.4.3	1	1,2%	0	0%	16	19,3%	48	57,8%	18	21,7%	83(100%)

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Berdasarkan pada tabel 4.45 diatas dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap Kualitas produk menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju mengenai Indikator Produk yang memiliki berbagai perbedaan yang menarik dalam teori fitur dengan item pernyataan “Produk yang memiliki pebeda” pada butir (X3.3.2) dengan presentase 57,8%. Hal ini

menunjukkan bahwa responden memiliki tanggapan yang baik terkait Fitur sebagai minat menabung di BMT Dinar Amanu Tulungagung.

d. Deskriptif Variabel Minat Menabung

1) Dimensi Minat Nasabah Menabung

a) Indikator Berkeinginan menabung di lembaga

Tabel 4.114
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.1.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mencari informasi sendiri tentang BMT rizwa	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	3	3,3%	6
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	45	50%	180
	SS	5	20	22,2%	100
Total			83	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,827

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Saya berencana ingin menabung di lembaga dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya mencari informasi sendiri tentang BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,3%, netral 23,3%, setuju 50% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,827 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Indikator Lembaga melakukan operasional sesuai prinsip syariah

Tabel 4.115
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.1.2)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mencari informasi melalui media	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	2	2,2%	6
	N	3	20	22,2%	63
	S	4	50	55,6%	180
	SS	5	17	18,9%	100
Total			83	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,771

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Saya yakin bahwa lembaga melakukan operasional sesuai prinsip syariah dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya mencari informasi melalui media” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 22,2%, setuju 55,6% dan sangat setuju 18,9%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,771 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Indikator Konsisten menabung di lembaga

Tabel 4.116
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.1.3)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya selalu mengikuti perkembangan BMT rizwa	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	3	3,3%	6
	N	3	27	30%	63
	S	4	40	44,4%	180
	SS	5	19	21,1%	100
Total			83	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					3,81
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5

Standar Deviasi	0,847
------------------------	--------------

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Konsisten menabung di lembaga dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya selalu mengikuti perkembangan BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,3%, netral 30%, setuju 44,4% dan sangat setuju 21,1%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,847 Skor jawaban responden 3,81 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

2) Dimensi Eksploratif

a) Indikator mencari informasi sendiri tentang lembaga

Tabel 4.117
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.2.1)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa puas menabung di BMT Dinar Amanu	STS	1	1	1,1%	0
	TS	2	0	0%	6
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	51	56,7%	180
	SS	5	17	18,9%	100
Total			83	100%	349
Nilai Mean (Rata-rata)					3,92
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,772

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 90 responden terhadap indikator Saya berencana ingin menabung di lembaga dalam teori minat nasabah menabung dengan

item pertanyaan “Saya mencari informasi sendiri tentang BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 3,3%, netral 23,3%, setuju 50% dan sangat setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,772 Skor jawaban responden 3,92 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Saya mencari informasi melalui media

Tabel 4.118
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.2.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya nyaman menabung di BMT rizwa	STS	1	2	2,2%	2
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	21	23,3%	63
	S	4	47	52,2%	188
	SS	5	19	21,1%	95
Total			83	100%	350
Nilai Mean (Rata-rata)					3,89
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,827

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Saya mencari informasi melalui media dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya nyaman menabung di BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 2,2%, tidak setuju 1,1%, netral 23,3%, setuju 52,2% dan sangat setuju 21,1%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,827 Skor jawaban responden 3,89 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Saya selalu mengikuti perkembangan lembaga

Tabel 4.119
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.2.3)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mempunyai empati terhadap BMT rizwa	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	2	2,2%	2
	N	3	22	24,4%	66
	S	4	49	54,4%	196
	SS	5	16	17,8%	80
Total			83	100%	345
Nilai Mean (Rata-rata)					3,86
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,773

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator Saya selalu mengikuti perkembangan lembaga dalam teori minat nasabah menabung dengan item pertanyaan “Saya mempunyai empati terhadap BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 24,4%, setuju 54,4% dan sangat setuju 17,8%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,773 Skor jawaban responden 3,86 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

3) Dimensi Refrensial

a) Akan merekomendasikan teman dan saudara untuk menabung di lembaga

Tabel 4.120
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.3.1)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya akan merekomendasikan teman dan sudara	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	25	27,8%	75

untuk menabung di BMT rizwa	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	14	15,6%	70
Total			83	100%	342
Nilai Mean (Rata-rata)					3,80
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,767

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator akan merekomendasikan teman dan saudara untuk menabung di lembaga dalam teori Refrensial dengan item pertanyaan “Saya akan merekomendasikan teman dan sudara untuk menabung di BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 27,8%, setuju 53,3% dan sangat setuju 15,6%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,767 Skor jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Percaya menabung di lembaga sangat aman

Tabel 4.121
Hasil Koesioner Pernyataan (Y_{1.3.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya percaya menabung di BMT rizwa sangat aman	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	47	52,2%	188
	SS	5	21	23,3%	105
Total			83	100%	357
Nilai Mean (Rata-rata)					3,97
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,741

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator percaya menabung di lembaga sangat aman dalam teori Refrensial dengan item pertanyaan “Saya percaya menabung di BMT rizwa sangat aman” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 27,8%, setuju 53,3% dan sangat setuju 15,6%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,767 Skor jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) **Senang dalam berkomunikasi sangat mudah**

Tabel 4.122
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.3.3)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya senang saat berkomunikasi sangat mudah dan nyaman	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	17	18,9%	51
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	20	22,2%	100
Total			83	100%	358
Nilai Mean (Rata-rata)					3,98
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,749

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator senang dalam berkomunikasi sangat mudah dalam teori Refrensial dengan item pertanyaan “Saya senang saat berkomunikasi sangat mudah dan nyaman” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 1,1%, netral 18,9%, setuju 56,7% dan sangat

setuju 22,2%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,749 Skor jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

4) Dimensi Prefensial

a) Merasa puas menabung di lembaga

Tabel 4.123
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.4.1)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh BMT rizwa	STS	1	1	1,1%	1
	TS	2	2	2,2%	4
	N	3	25	27,8%	75
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	14	15,6%	70
Total			83	100%	342
Nilai Mean (Rata-rata)					3,80
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,767

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator merasa puas menabung di lembaga dalam teori Prefensial dengan item pertanyaan “Saya merasa puas dengan produk yang di berikan oleh BMT rizwa” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 1,1%, tidak setuju 2,2%, netral 27,8%, setuju 53,3% dan sangat setuju 15,6%. Dengan nilai minimum 1 dan maksimum 5 serta standar deviasi 0,767 Skor jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

b) Nyaman menabung di lembaga

Tabel 4.124

Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.4.2)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk BMT rizwa sesuai dengan prinsip syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	18	20%	54
	S	4	51	56,7%	204
	SS	5	14	15,6%	70
Total			83	100%	328
Nilai Mean (Rata-rata)					4,03
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,661

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator nyaman menabung di lembaga dalam teori Prefensial dengan item pertanyaan “Produk BMT rizwa sesuai dengan prinsip syariah” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0% netral 20%, setuju 56,7% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 1 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,661 Skor jawaban responden 4,03 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

c) Mempunyai empati terhadap lembaga

Tabel 4.125
Hasil Koesioner Pernyataan (Y1.4.3)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya merasa produk yang di berikan BMT rizwa sesuai dengan kebutuhan nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,1%	2
	N	3	20	22,2%	60
	S	4	48	53,3%	192
	SS	5	21	23,3%	105
Total			83	100%	359
Nilai Mean (Rata-rata)					3,99
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,711

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa tanggapan 83 responden terhadap indikator mempunyai empati terhadap lembaga dalam teori Prefensial dengan item pertanyaan “Saya merasa produk yang di berikan BMT rizwa sesuai dengan kebutuhan nasabah” diperoleh jawaban responden sebanyak sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 1,1% netral 22,2%, setuju 53,3% dan sangat setuju 23,3%. Dengan nilai minimum 2 dan mkasimum 5 serta standar deviasi 0,711 Skor jawaban responden 3,99 (dibulatkan 4) mayoritas responden menjawab setuju.

d) Rangkuman Deskriptif Variabel Minat Menabung (Y)

Rangkuman hasil tanggapan responden yang terkait dengan indikator-indikator Minat Menabung.

**Tabel 4.126
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Menabung**

No	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Y1.1.1	1	1,2%	3	3,6%	14	16,9%	45	54,2%	20	24,1%	83(100%)
2	Y1.1.2	0	0%	1	1,2%	19	22,9%	46	55,4%	17	20,5%	83(100%)
3	Y1.1.3	0	0%	2	2,4%	19	22,9%	49	59%	13	15,7%	83(100%)
4	Y1.2.1	0	0%	3	3,6%	21	25,3%	42	50,6%	17	20,5%	83(100%)
5	Y1.2.2	0	0%	4	4,8%	16	19,3%	49	59%	14	16,9%	83(100%)
6	Y1.2.3	0	0%	3	3,6%	21	25,3%	46	55,4%	13	15,7%	83(100%)
7	Y1.3.1	0	0%	3	3,6%	16	19,3%	42	50,6%	22	26,5%	83(100%)
8	Y1.3.2	1	1,2%	3	3,6%	13	15,7%	51	61,4%	15	18,1%	83(100%)
9	Y1.3.3	0	0%	4	4,8%	22	26,5%	40	48,2%	17	20,5%	83(100%)
10	Y1.4.1	1	1,2%	2	2,4%	21	25,3%	39	47%	20	24,1%	83(100%)
11	Y1.4.2	1	1,2%	1	1,2%	15	18,1%	46	55,4%	20	24,1%	83(100%)
12	Y1.4.3	0	0%	3	3,6%	18	21,7%	36	43,4%	26	31,3%	83(100%)

Sumber Pengolahan Data Primer 2021

Berdasarkan pada tabel 4.126 diatas dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap Minat menabung menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju mengenai Indikator yakin bahwa lembaga melakukan operasional sesuai prinsip syariah dalam teori Eksploratif dengan item pernyataan “Saya merasa puas menabung di BMT Rizwa Rejotangan ” pada butir (Y1.2.1) dengan presentase 56,7%. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki tanggapan yang baik terkait Eskploratif sebagai minat menabung di Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan Tulungagung.

2. Uji Validitas

Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis dengan bantuan program komputer SPSS versi 21.0. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan atau pertanyaan pada kuesioner tersebut. Uji validitas dilakukan pada masing-masing butir pertanyaan yang di uji validitasnya. Hasil r-hitung dibandingkan dengan t-tabel dimana $df = n-2$ dengan signifikansi 10%. Jika $r\text{-tabel} < r\text{-hitung}$ maka dinyatakan valid.

Tabel 4.127
Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₁)

No	Butir Pertanyaan	Corected Item Correlation	R Tabel N= 83 Taraf Signifikansi 10%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,246	0,1671	Valid
2	Pertanyaan 2	0,202	0,1671	Valid
3	Pertanyaan 3	0,174	0,1671	Valid
4	Pertanyaan 4	0,334	0,1671	Valid
5	Pertanyaan 5	0,250	0,1671	Valid

6	Pertanyaan 6	0,206	0,1671	Valid
7	Pertanyaan 7	0,317	0,1671	Valid
8	Pertanyaan 8	0,282	0,1671	Valid
9	Pertanyaan 9	0,182	0,1671	Valid
10	Pertanyaan 10	0,277	0,1671	Valid
11	Pertanyaan 11	0,278	0,1671	Valid
12	Pertanyaan 12	0,273	0,1671	Valid
13	Pertanyaan 13	0,216	0,1671	Valid
14	Pertanyaan 14	0,177	0,1671	Valid
15	Pertanyaan 15	1,000	0,1671	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.127 diatas dapat diketahui bahwa butir pertanyaan nomer 1 sampai dengan butir pertanyaan nomer 15 dinyatakan valid. Apabila nilai *corrected item correlation* (r-hitung) lebih besar dibandingkan dengan r-tabel. Untuk nilai r tabel dapat diketahui dari *df (degree of freedom) = n* (jumlah responden -2) yaitu ($df= 83-2= 81$), maka dengan nilai signifikansi 10% diperoleh r-tabel = 0,1671. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan dalam penelitian ini dikatakan valid dan sudah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat.

Tabel 4.128
Hasil Uji Validitas Strategi pemasaran (X₂)

No	Butir Pertanyaan	Corected Item Correlation	R Tabel N= 90 Taraf Signifikansi 10%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,172	0,1671	Valid
2	Pertanyaan 2	0,229	0,1671	Valid
3	Pertanyaan 3	0,324	0,1671	Valid
4	Pertanyaan 4	0,176	0,1671	Valid
5	Pertanyaan 5	0,221	0,1671	Valid
6	Pertanyaan 6	0,172	0,1671	Valid
7	Pertanyaan 7	0,184	0,1671	Valid
8	Pertanyaan 8	0,220	0,1671	Valid
9	Pertanyaan 9	0,285	0,1671	Valid

10	Pertanyaan 10	0,233	0,1671	Valid
11	Pertanyaan 11	0,243	0,1671	Valid
12	Pertanyaan 12	1,000	0,1671	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.128 diatas dapat diketahui bahwa butir pertanyaan nomer 1 sampai dengan butir pertanyaan nomer 12 dinyatakan valid. Apabila nilai *corrected item correlation* (r-hitung) lebih besar dibandingkan dengan r-tabel. Untuk nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden -2) yaitu (df= 90-2= 88), maka dengan nilai signifikansi 10% diperoleh r-tabel = 0,1671. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel srategi pemasaran dalam penelitian ini dikatakan valid dan sudah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat.

Tabel 4.129
Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X₃)

No	Butir Pertanyaan	Corected Item Correlation	R Tabel N= 90 Taraf Signifikansi 10%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,254	0,1671	Valid
2	Pertanyaan 2	0,223	0,1671	Valid
3	Pertanyaan 3	0,371	0,1671	Valid
4	Pertanyaan 4	0,277	0,1671	Valid
5	Pertanyaan 5	0,254	0,1671	Valid
6	Pertanyaan 6	0,243	0,1671	Valid
7	Pertanyaan 7	0,242	0,1671	Valid
8	Pertanyaan 8	0,259	0,1671	Valid
9	Pertanyaan 9	0,189	0,1671	Valid
10	Pertanyaan 10	0,299	0,1671	Valid
11	Pertanyaan 11	0,205	0,1671	Valid
12	Pertanyaan 12	1,000	0,1671	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.129 diatas dapat diketahui bahwa butir pertanyaan nomer 1 sampai dengan butir pertanyaan nomer 12 dinyatakan valid. Apabila nilai *corrected item correlation* (r-hitung) lebih besar dibandingkan dengan r-tabel. Untuk nilai r tabel dapat diketahui dari *df (degree of freedom) = n* (jumlah responden -2) yaitu ($df= 90-2= 88$), maka dengan nilai signifikansi 10% diperoleh r-tabel = 0,1671. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dalam penelitian ini dikatakan valid dan sudah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat.

bel 4.130
Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)

No	Butir Pertanyaan	Corected Item Correlation	R Tabel N= 90 Taraf Signifikansi 10%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,254	0,1671	Valid
2	Pertanyaan 2	0,447	0,1671	Valid
3	Pertanyaan 3	0,392	0,1671	Valid
4	Pertanyaan 4	0,445	0,1671	Valid
5	Pertanyaan 5	0,284	0,1671	Valid
6	Pertanyaan 6	0,331	0,1671	Valid
7	Pertanyaan 7	0,378	0,1671	Valid
8	Pertanyaan 8	0,407	0,1671	Valid
9	Pertanyaan 9	0,392	0,1671	Valid
10	Pertanyaan 10	0,463	0,1671	Valid
11	Pertanyaan 11	0,328	0,1671	Valid
12	Pertanyaan 12	1,000	0,1671	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.130 diatas dapat diketahui bahwa butir pertanyaan nomer 1 sampai dengan butir pertanyaan nomer 12 dinyatakan valid. Apabila nilai *corrected item correlation* (r-hitung) lebih besar dibandingkan dengan r-tabel. Untuk nilai r tabel dapat

diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden -2) yaitu ($df= 90-2= 88$), maka dengan nilai signifikansi 10% diperoleh r -tabel = 0,1671. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel minat menabung dalam penelitian ini dikatakan valid dan sudah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat.

3. Uji Realibilitas

Reliabilitas instrumen adalah hasil pengukuran yang dapat dipercaya. Reliabilitas instrumen diperlukan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode *Alpha Cronbach's* diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach's* 0 sampai 1.² Variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Alpha Cronbach's* > 0,60.

Tabel 4.131
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X1)	0,789	Sangat Reliable
Stratgi Pemasaran (X2)	0,721	Sangat Reliable
Kualitas Produk (X3)	0,768	Sangat Reliable
Minat Menabung (Y)	0,878	Sangat Reliable

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.131 di atas, menunjukkan bahwa nilai *Alpha Cronbach's* pada variabel X_1 sebesar 0,789, X_2 sebesar 0,721, X_3 sebesar 0,768, dan Y sebesar 0,878. Karena nilai *Alpha Cronbach's* lebih besar dari 0,60 maka seluruh item pada penelitian ini dikatakan Sangat

² Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009), hlm. 97

Reliabel atau terpercaya sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pada uji normalitas data ini menggunakan pendekatan Kolmogorov-Smirnov. Berikut adalah hasil pengujian data pada Nasabah Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung

Tabel 4.133
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		x1	x2	x3	Y
N		83	83	83	83
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	59,96	48,10	47,22	47,07
	Std. Deviation	5,269	4,134	4,459	6,042
	Absolute	,136	,069	,104	,134
Most Extreme Differences	Positive	,136	,064	,104	,122
	Negative	-,090	-,069	-,103	-,134
Kolmogorov-Smirnov Z		1,237	,629	,944	1,219
Asymp. Sig. (2-tailed)		,094	,824	,335	,102

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan pada tabel 4.133 diatas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test diperoleh angka probabilitas atau Asymp. Sig. (2-tailed). Kriteria pengambilan keputusan dengan pedoman ini yaitu menggunakan taraf signifikansi 0,005 atau 5% sebagai berikut:

1) Nilai Signifikansi < 0,005 maka distribusi data tidak normal.

2) Nilai Signifikansi > 0,005 maka distribusi data normal.

Pada tabel 4.39 diatas menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X1) memiliki nilai signifikansi 0,094 > 0,005, variabel strategi pemasaran (X2) memiliki nilai signifikansi 0,824 > 0,005, variabel kualitas produk (X3) memiliki nilai signifikansi 0,335 > 0,005, dan pada variabel minat menabung (Y) memiliki signifikansi 0,102 > 0,005. Maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel yang sudah diuji dinyatakan berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mendeteksi adanya korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan melihat nilai *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*). jika nilai *Tolerance* lebih dari 0,10 dan VIF kurang dari 10 maka data dinyatakan bebas dari multikolinieritas.

Tabel 4.134
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	9,208	5,160		1,784	,078		
	total_x1	,248	,111	,216	2,228	,002	,485	2,060
	total_x2	,051	,166	,035	4,306	,000	,354	2,822
	total_x3	,826	,153	,609	5,385	,000	,356	2,809

a. Dependent Variable: Total_Y

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

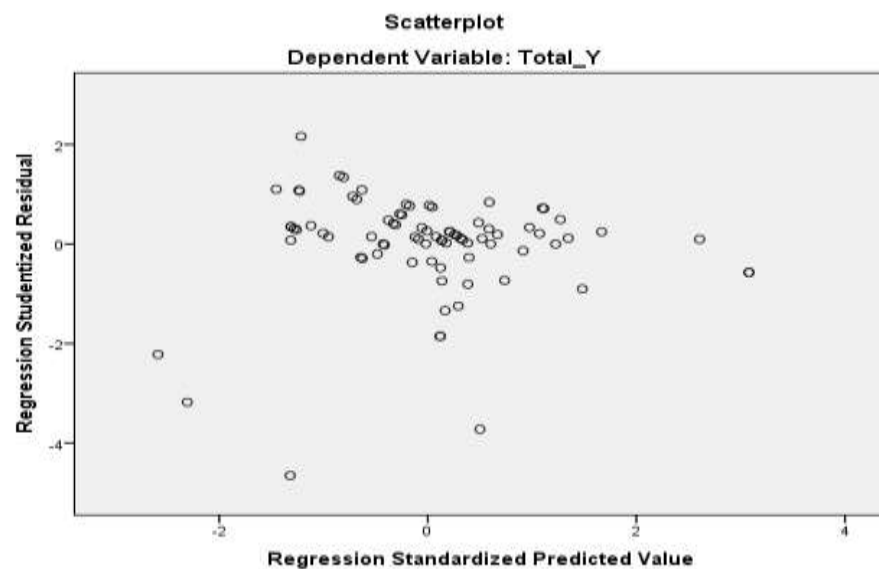
Berdasarkan pada tabel 4.134 diatas dapat diketahui bahwa nilai VIF pada variabel kualitas pelayanan sebesar 2,060 dengan nilai *tolerance* 0,485, pada

variabel strategi pemasaran sebesar 2,822 dengan nilai *tolerance* 0,354, dan pada variabel kualitas produk sebesar 2,809 dengan nilai *tolerance* 0,356. Maka dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel bebas tidak terjadi multikolinieritas, karena nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* > 0,10.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dengan pola titik-titik pada *Scatterplots* dapat dilihat dari bantuan software SPSS versi 21.0.

Gambar 4.2
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Pada gambar 4.2 *Scatterplots* diatas dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar secara acak dengan pola yang tidak jelas, diatas, dibawah maupun disekitar angka 0. maka dapat disimpulkan bahwa model regresi

ini tidak terjadi masalah heteroskedastisitas, sehingga model ini layak dipakai untuk memprediksi mengenai minat menabung pada Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung berdasarkan variabel kualitas pelayanan, strategi pemasaran dan kualitas produk.

d. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel independen yaitu kualitas pelayanan (X_1), strategi pemasaran(X_2), kualitas produk (X_3) terhadap variabel dependen yaitu minat menabung (Y). Berdasarkan regresi linier berganda diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.135
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,208	5,160		1,784	,078		
	total_x1	,248	,111	,216	2,228	,002	,485	2,060
	total_x2	,051	,166	,035	4,306	,000	,354	2,822
	total_x3	,826	,153	,609	5,385	,000	,356	2,809

a. Dependent Variable: Total_Y

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.135 di atas maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 \text{ Atau}$$

$$Y = 9,208 + 0,248X_1 + 0,051X_2 + 0,829X_3$$

- 1) Apabila nilai variabel yang terdiri dari kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk memiliki nilai konstanta tetap sebesar 9,208 dengan mempunyai nilai 0 atau tidak ada, maka minat menabung pada Baitul maal wa tamwil Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tulungagung nilainya positif sebesar 9,208 satuan. Karena nilai konstantanya bernilai positif artinya minat menabung tidak akan mengalami penurunan apabila kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk dalam keadaan konstanta tetap.
- 2) Koefisien regresi X_1 (kualitas pelayanan) sebesar 0,248 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel kualitas pelayanan akan meningkatkan minat menabung sebesar 0,248. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan pada variabel kualitas pelayanan maka minat menabung akan turun sebesar 0,248 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.
- 3) Koefisien regresi X_2 (strategi pemasaran) sebesar 0,051 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel strategi pemasaran akan meningkatkan minat menabung sebesar 0,051. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan pada variabel strategi pemasaran maka minat menabung akan turun sebesar 0,051 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.
- 4) Koefisien regresi X_3 (kualitas produk) sebesar 0,829 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel kualitas produk akan meningkatkan minat menabung sebesar 0,829. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan pada variabel kualitas produk maka minat menabung akan turun sebesar 0,829 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.

- 5) Tanda (+) dan (-) dari nilai koefisien regresi menyatakan bahwa bukan termasuk tanda aljabar, melainkan arah hubungan antar variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Untuk tanda (+) menunjukkan arah hubungan yang searah sedangkan tanda (-) menunjukkan arah hubungan yang berbanding terbalik antar variabel independen dengan variabel dependen.
- 6) Dari hasil regresi diatas dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan kualitas pelayanan dan starategi pemasaran. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien beta kualitas produk X3 sebesar 0,829 yang lebih besar dari nilai koefisien kualitas pelayanan X1 sebesar 0,248 dan strategi pemasaran sebesar X2 sebesar 0,051.

e. Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial independen terhadap variabel dependen, dimana nilai Signifikansi < 5% dan t hitung > t tabel, maka uji t (parsial) dikatakan signifikan, dan begitu juga sebaliknya.

Tabel 4.136
Hasil Uji T Parsial

Model	Coefficients ^a							
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	9,208	5,160		1,784	,078		
	total_x1	,248	,111	,216	2,228	,002	,485	2,060
	total_x2	,051	,166	,035	4,306	,000	,354	2,822
	total_x3	,826	,153	,609	5,385	,000	,356	2,809

a. Dependent Variable: Total_Y
Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Langkah-langkah pengujian Uji T sebagai berikut:

1) Variabel kualitas pelayanan

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = kualitas pelayanan tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

H_1 = kualitas pelayanan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung

b) Menentukan T hitung

Dari tabel 4.136 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung sebesar 2,228.

c) Menentukan T tabel

$T_{tabel} = 1,661$

d) Kriteria Pengujian

Dengan t-hitung:

(a) Jika $t_{tabel} > t_{hitung}$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima

(b) Jika $t_{tabel} < t_{hitung}$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas:

(a) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

(b) Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Kesimpulan

Berdasarkan pada tabel 4.136 diatas dapat peroleh bahwa t-hitung untuk variabel kualitas pelayanan 2,228 sedangkan untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 1,661. Perbandingan keduanya untuk $t_{hitung} > t_{tabel}$ diperoleh nilai sebesar $2,228 > 1,661$, sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,002 < 0,005$, maka H_0 ditolak dan H_1

diterima. Jadi kesimpulannya bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

2) Variabel startegi pemasaran

a) Merumuskan hipotesis

H₀ = startegi pemasaran tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

H₁ = strategi pemasaran berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung

b) Menentukan T hitung

Dari tabel 4.136 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung sebesar 4,306.

c) Menentukan T tabel

T_{tabel} = 1,661

d) Kriteria Pengujian

Dengan t-hitung:

(a) Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H₀ diterima

(b) Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H₀ ditolak

Dengan probabilitas:

(a) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H₀ diterima dan H₁ ditolak

(b) Jika probabilitas $< 0,05$ maka H₀ ditolak dan H₁ diterima

e) Kesimpulan

Berdasarkan pada tabel 4.136 diatas dapat peroleh bahwa t-hitung untuk variabel strategi pemasaran sebesar 4,306 sedangkan untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 1,661. Perbandingan keduanya untuk $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ diperoleh nilai sebesar $4,306 > 1,661$,

sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,000 < 0,005$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi kesimpulannya bahwa strategi pemasaran berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

3) Variabel kualitas produk

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = kualitas produk tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

H_1 = kualitas produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung

b) Menentukan T hitung

Dari tabel 4.136 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung sebesar 5,385.

c) Menentukan T tabel

Ttabel= 1,661

d) Kriteria Pengujian

Dengan t-hitung:

(a) Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 diterima

(b) Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas:

(a) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

(b) Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Kesimpulan

Berdasarkan pada tabel 4.136 diatas dapat peroleh bahwa t-hitung untuk variabel kualitas produk sebesar 5,385 sedangkan untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 1,661. Perbandingan keduanya

untuk $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ diperoleh nilai sebesar $5,385 > 1,661$, sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,000 < 0,005$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi kesimpulannya bahwa kualitas produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

f. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama.

Tabel 4.137
Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	1915,422	3	638,474	46,784	,000 ^b
	Residual	1078,144	79	13,647		
	Total	2993,566	82			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), total_x3, total_x1, total_x2

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

1) Merumuskan hipotesis

H_0 = kualitas pelayanan, strategi pemasaran, mkualitas produk secara bersama-sama tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung.

H_1 = kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap mint menabung

2) Menentukan F hitung

Dari tabel 4.137 diatas dapat diketahui bahwa F-hitung sebesar 46,784.

3) Menentukan F tabel

$$F_{\text{tabel}} = 2,14$$

4) Kriteria Pengujian

Dengan t-hitung:

(a) Jika $F_{\text{tabel}} > F_{\text{hitung}}$ atau $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ maka H_0 diterima

(b) Jika $F_{\text{tabel}} < F_{\text{hitung}}$ atau $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas:

(a) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

(b) Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

5) Kesimpulan

Berdasarkan pada tabel 4.137 diatas dapat peroleh bahwa t-hitung untuk variabel kualitas pelayanan, strategi pemasaran dan kualitas produk sebesar 46,784 sedangkan untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 2,14. Perbandingan keduanya untuk $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ diperoleh nilai sebesar $46,784 > 2,14$, sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,000 < 0,005$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi kesimpulannya bahwa kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung

g. Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Pengujian ini memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi antar variabel. Berdasarkan tabel diatas hasil *Model Summary* maka didapatkan sebagai berikut

Tabel 4.138
Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,800 ^a	,640	,626	3,694

a. Predictors: (Constant), total_x3, total_x1, total_x2

b. Dependent Variable: Total_Y

Sumber: Data SPSS Versi 21.0 yang sudah diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.138 hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat dari angka *Adjusted R Square* sebesar 0,626 artinya 62,6% sebagai variabel dependen (minat menabung) dan dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri kualitas pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk. Sedangkan sisanya sebesar $100\% - 62,6\% = 37,4\%$) dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.