

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menyebar kuisioner dan data diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 21.0, maka pengaruh Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT Dinar Amanu Rejotangan dan BMT Rizwa Manba'ul Ulum Rejotangan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan Minat Nasabah untuk Menabung di BMT Dinar Amanu Rejotangan dan BMT Rizwa Manba'ul Ulum Rejotangan.
2. Strategi Pemasaran menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan Minat Nasabah untuk Menabung di BMT Dinar Amanu Rejotangan dan BMT Rizwa Manba'ul Ulum Rejotangan.
3. Strategi Pemasaran menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam menumbuhkan Minat Nasabah untuk Menabung di BMT Dinar Amanu Rejotangan dan BMT Rizwa Manba'ul Ulum Rejotangan.
4. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa Kualitas Pelayanan, strategi pemasaran, kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di BMT Dinar Amanu Rejotangan dan BMT Rizwa Manba'ul Ulum Rejotangan.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas,peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung.

Hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi mahasiswa perbankan syariah untuk merencanakan strategi pemasaran bank syariah yang tepat sasaran, dengan memperhatikan dimensi dari Kualitas Pelayanan, strategi pemasaran, dan kualitas produk karena secara simultan dapat mempengaruhi keputusan untuk menabung lembaga keuangan syariah Khususnya BMT.

2. Bagi Akademis IAIN Tulungagung

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat untuk dijadikan bahan referensi maupun sumber rujukan bagi pengembangan ilmu selain dari jurnal maupun buku yang sudah ada.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan bagi peneliti selanjutnya. Di harapkan juga melakukan penelitian lebih lanjut dan lebih spesifik dengan menambahkan beberapa variabel lainnya yang berpengaruh terhadap minat menabung.