

**ANALIS STRATEGI PEMASARAN DAN PERSAINGAN PADA
BISNIS WARUNG KOPI KEKINIAN (MODERN) DAN
WARUNG KOPI TRADISIONAL DI KABUPATEN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Risqi Kurniawan
NIM. 12402173133

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PERSAINGAN
PADA BISNIS WARUNG KOPI KEKINIAN (MODERN) DAN
WARUNG KOPI TRADISIONAL Di KABUPATEN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna

Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan

Ekonomi Syariah



Oleh:

Risqi Kurniawan

NIM. 12402173133

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul” Analisis Strategi Pemasaran Dan Persaingan Pada BisnisWarung Kopi Kekinian (Modern) Dan Warung Kopi Tradisional Di Kabupaten Tulungagung” yang ditulis tangan oleh Risqi Kurniawan , NIM. 12402173133, ini telah di periksa dan di setujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 14 Juni 2021
Pembimbing



Syamsul Umam, S.H.I., M.H.
NIDN. 2009118002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Muhammad Aswad, M.A
NIP. 197506142008011009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dan Persaingan Pada Bisnis Warung Kopi Kekinian (Modern) Dan Warung Kopi Tradisional Di Kabupaten Tulungagung, ”yang ditulis oleh Risqi Kurniawan, NIM. 12402173133, ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada:

Tanggal 25 Bulan Juni Tahun 2021 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi syariah.

Dewan Penguji Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

NIDN. 2009118002

Penguji Utama :

Dr. Asmawi. M.Ag

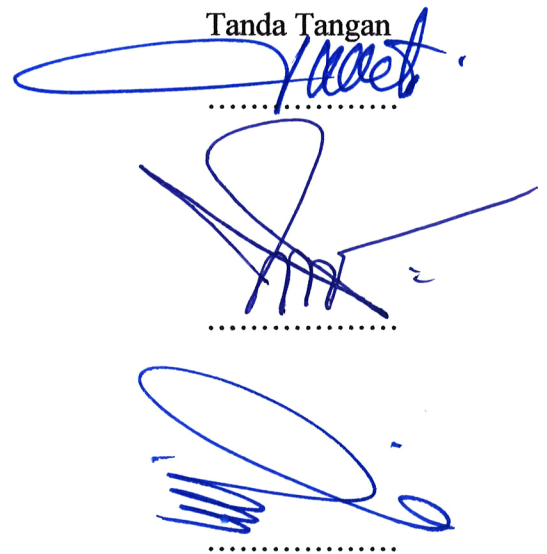
NIP. 197509032003121004

Sekretaris / Penguji :

Mochamad Faizun SS. M.Pd.I

NIDN. 2018098603

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman. M.Ag.
NIP. 19711218 2002121003

Lampiran 3

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risqi Kurniawan
NIM : 12402173008
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran dan Persaingan Pada Usaha Warung Kopi Modern (kekinian) dan Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap di tindak dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 14 Juni 2021



RISQI KURNIAWAN

NIM.12402173133



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RISQI KURNIAWAN
NIM : 124 021 73 133
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (*Skripsi*...) yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PERSAINGAN
PADA BISNIS WARUNG KOPI KEKINIAN (MODERN) DAN
WARUNG KOPI TRADISIONAL DI KABUPATEN TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 1 OKTOBER 2021
Yang Menyatakan,



RISQI KURNIAWAN