

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arif, Furchan. 2007. *Pengantar Peneliti dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Athfal, Afriadi Muuflikhul. 2016. Skripsi: *Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Prespektif Etika Bisnis Islam* (Studi Kasus Pada PT. Lestari Jaya Kebasen Banyumas). Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*, Bandung: ALFABETA.
- Aziz, Muhammad. 2012. *Dasar dan Strategi*. Bandung: Alfabeta.
- Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru*, Jurnal ilmiah ekonomi bisnis JIEB, Jilid 4, No 1.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Penerbit Ombak.
- Harun, Rochajat. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian*. 2007. Bandung:Mandar Maju.
<http://jatim.antarnews.com/berita/87178/geliat-bisnis-warung-kopi-ditulungagung>, diakses pada tanggal 20 Desember 2020 pukul 15.00
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.

Kusuma, Aria, et. all. 2014. *Peranan bauran promosi terhadap peningkatan Volume penjualan pada Dealer Sepeda Motor Honda PT Nusantara Surya Sakti Bululawan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)Vol. 16 No. 1.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.Mada Press.

Marzuki. *Metodologi Riset*. 2000. Yogyakarta: Bagian Penerbit, Fakultas Ekonomi UI.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja. Rosdakarya.

Nawawi, Hadari.*Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. 2005. Yogyakarta: Gajah Mada Press.

Nazir, Moh. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*. Volume 5 Nomor 2, eJournal Administrasi Bisnis.

Subagyo, P. Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta. .

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Sunarto, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Amus

Swasta, Basu dan Irwan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras

Tjiptono, Fandi. (1997). *Srategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI

Winardi, J. 2004. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana