

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Dattar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11

D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Pembahasan	16

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Pemasaran	18
1. Pemasaran	18
2. Strategi	22
3. Bauran Pemasaran	26
B. Persaingan Bisnis	35
1. Bisnis	35
2. Persaingan Bisnis	37
C. Warung Kopi	40
1. Warung Kopi Tradisional	43
2. Warung Kopi Modern	44
D. Penelitian Terdahulu	46
E. Paradigma Penelitian	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendektan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Peneliti	55
D. Data dan Sumber Data	56

E. Metode Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	60
H. Tahap-tahap Penelitian	62

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Objek Lokasi Penelitian	64
B. Temuan Penelitian	70
C. Analisis Data	91

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran dan Persaingan	93
B. Hambatan dan Solusi	105

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	109
B. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN