

BAB VI

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilaksanakan terkait dengan pengaruh biaya produksi, harga jual, dan penjualan terhadap laba bersih warung sate kambing pak sukiran , maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Biaya produksi berpengaruh negative signifikan terhadap laba bersih warung sate kambing pak sukiran, maka dapat diartikan bahwa semakin tinggi biaya produksi yang dikeluarkan maka akan mengurangi laba bersih yang diterima, sedangkan semakin sedikit biaya produksi yang akan dikeluarkan maka akan semakin meningkat laba bersih yang didapatkannya.
2. Harga jual berpengaruh secara negative dan signifikan terhadap laba bersih warung sate kambing pak sukiran, maka dapat diartikan bahwa semakin tinggi harga jual yang ditetapkan maka akan mengurangi laba bersih yang akan diterima , sedangkan semakin rendah penetapan harga jual akan meningkatkan laba bersih. Hal ini dikarenakan warung sate kambing pak sukiran dalam menetapkan harga jualnya kurang tepat.
3. Penjualan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap laba bersih warung sate kambing pak sukiran, maka dapat diartikan bahwa semakin

meningkat hasil penjualannya maka akan memaksimalkan laba bersihnya, sedangkan semakin menurun hasil penjualannya maka akan membuat penurunan laba bersihnya.

4. Apabila dilaksanakan uji simultan (bersama-sama) pada ketiga variabel independent (bebas) yaitu biaya produksi, harga jual, dan penjualan terhadap laba bersih (variabel dependent), maka dapat disimpulkan bahwa variabel biaya produksi, harga jual, dan penjualan secara simultan atau bersama-sama terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap laba bersih.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pelaku Usaha

Dalam upaya meningkatkan laba bersih warung sate kambing pak sukiran sangat diperlukan dalam meningkatkan penjualan, karena pada hasil penelitian ini, penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih, yang berarti semakin maksimal penjualannya maka laba bersih yang diterima juga maksimal, sedangkan semakin minimum penjualan maka akan meminimumkan laba bersih yang akan diterima.

2. Bagi Akademik

Berdasarkan penelitian ini dapat dijadikan salah satu referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus untuk dijadikan bahan acuan penelitian selanjutnya. Maka dari itu guna mendukung penelitian ini diharapkan

agar pihak kampus menambah referensi lebih banyak lagi baik berupa jurnal maupun buku yang bersangkutan dengan teori biaya produksi, harga jual, penjualan dan laba bersih sehingga dapat berkontribusi dilakukannya penelitian yang serupa.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bersangkutan dengan penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk memperluas penelitian dengan melaksanakan penelitian dengan metode yang sama tetapi dengan variabel yang berbeda dengan menambahkan variabel lainnya yang dapat berpengaruh terhadap laba bersih misalnya biaya administrasi, biaya promosi dan potongan penjualan. Serta diharapkan dapat menggunakan dua obyek atau lebih sehingga dapat melihat perbandingan