

**ANALISIS FAKTOR STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MEMILIH BMT SAHARA TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh

UKI PEBRUARINI

NIM. 3223113086

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) TULUNGAGUNG**

2015