

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli dan Yadi Janwari, 2002, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, (Jakarta: PT Raja Grafindo)
- A.A.Anwar Prabumangkunegara, 2002, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: PT Reflika Aditama)
- Amin Suma, Muhammad, 2008, *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, (Jakarta: Kholam Publishing)
- Anoraga, Pandji, 2000, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000)
- Arikunto, Suharsimi, 2012, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rinek Cipta)
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, (Jakarta: PT Radja Grafindo Persada)
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern* , (Yogyakarta: Liberty)
- Burhan, Bungin, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya : Airlangga University Press)
- , 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Kencana)
- Carl McDaniel dan Roger Gate, 2001, *Riset Pemasaran Kontemporer*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Chapra, Umer, 2000, *Sistem Moneter Islam*, (Jakarta: Gema Insani)
- Dokumentasi BMT Sahara Tulungagung
- Fathoni, Abdurrahmat, 2006, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: PT Rineka Cipta)
- Fauroni, Lukman R, 2006, *Etika Bisnis dalm Al-Qur'an*, (Yogyakarta: Pustaka Pesantara)
- Ghazali, Imam, 2001, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Hariyani, Iswi, 2010, *Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)

- Hartono, 2008, *SPSS16,0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Irawan, Basu Swastha, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty)
- Karim, Adiwarmanto, 2009, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Prenada Media)
- , 2006, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Kotler, Philip, 1987, *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ketiga*, (Jakarta: Intermedia)
- Kuncoro, Mudrajad, 2004, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN)
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Mauludi, Ali, 2013, *Teknik Memahami Statistika 1*, (Jakarta: Alim's Publishing)
- Muhamad, 2000, *Sistem & Prosedur Operasional Bank Syariah*, (Yogyakarta: UII Press)
- Muhammad, 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: UPFE, UMY)
- Nazir, Mohamad, 2005, *Metode Penelitian*, (Bogor: Galia Indonesia)
- Nugroho J Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implementasi untuk Strategi dan penelitian Pemasaran*, (Bogor: Kencana)
- Ridwan, Muhammad, 2004, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, (Yogyakarta: UII Press)
- Ruslan, Rosady, 2004, *Metode Penelitian: Public relation & komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Stanton, William, 1989, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta, Penerbit Erlangga)
- Sudarsono, Heri, 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: Ekonisia)
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta)

Sujianto, Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher

Sumitro, Warkum, 2004, *Asas-Asas Perbankan Islam*, (Jakarta: PT Radja Grafindo Persada)

Swastha, Basu, 2002, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta : Liberty)

Syafarudin & Anzizham, 2004, *Sistem Pengambilan Keputusan*, (Jakarta: Grasindo)

Tjiptono, Fandy, 1995, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi)