

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Munajim, Saeful Anwar, 2016. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 1, no 2 Oktober
- Ahmad Irfani, Hafas Furqani, Nevi Hasnita, 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif Pada Bank Aceh Dan Bank Syariah Mandiri Di Kabupaten Aceh Selatan)*, Journal of Sharia Economics, Vol. 1 No. 2
- Ahmad Tanzeh dan Suyitno, 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*, (Surabaya : Lembaga Kajian Agama dan Filsafat
- Ali Mauludi, 2016. *Teknik Belajar Statistik 1*, Jakarta : Alim,s Publishing,
- Anshor Wibowo, Nia Hariyati, 2020. *Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis Jps* (Jurnal Perbankan Syariah) Vol.1, No.1:
- Bambang Hermanto, Syahril, 2020. *Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kabupaten Sumenep*, Jurnal Bisnis & Akuntansi Volume 10, No.1, Maret
- Bimo Walgito, 1994. *Pengantar Psikologi Umum*, Jakarta: Andi Offset
- Erik Rif'ad, Hendra Putra1 dan Ade Sofyan Mulazid, 2018. *Pengaruh RELIGIUSITAS, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank*, Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 3, Nomor 1, Juni
- Feny Andar Sari, Marabona Munthe, 2020 *Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologi Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survey Pada Nasabah Ppr Bank Syariah Mandiri Kota Pekanbaru)*, Mapan: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Dan Perbankan, Vol. 1, No. 1, Oktober.
- Fitri Komariyah, Ali Farhan, 2020. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya* ,Jurnal Media Mahardhika Vol. 18 No. 3 Mei
- Hasibuan, Malayu S.P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendrik Saputra, 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 1,

Husein Umar, 2011. *metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ida Syafrida, Aminah, Taufik Awaludin, 2020. *Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah: Perspektif Nasabah Milenial* Article in BISNIS Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam · V, No 8 June

Imran, Bambang Hendrawan, 2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*, *Journal Of Business Administration* Vol 1, No 2, September

Indriyo Gitosudarmo, 2000. *Manajemen Pemasaran*, BPF, Yogyakarta: Cetakan Keenam

Iqbal Hasan, 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara,

J.Paul Peter, Jerry C.Olson, 2010. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*, Jakarta Selatan: Salemba Empat,

Jalaludin Rakhmat, 2015. *Psikologi Komunikasi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya,

Kasmir, 2010. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana

Kasmir, 2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia,

Lina Marlina, Gina Rosdiana, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tasikmalaya*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 7 No. 1 Februari 2020.

Maisur, Muhammad Arfan, M. Shabri, 2015. *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh*, *Jurnal Magister Akuntansi* Volume 4, No. 2, Mei

Miftah Thoha, 2008. *Perilaku Organisasi, Konsep dan Aplikasinya*, Jakarta :PT Raja Grafindo Persada,

Miftakhudzikril Lailiya, 2016/2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Surabaya)*, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* Vol 5, No 2

Muhammad Fajar Fahrudin, Emma Yulianti, *Pengaruh promosi, RELIGIUSITAS, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya*, *Journal of Business and Banking* Volume 5 Number 1 May – October 2015.

Muhammad, 2017. Metodologi penelitian Ekonomi islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan laporannya), Depok : Rajawali Pers,

Musyafiq Hasyim dan Abdullah Salam, *Analisis Pengaruh Pendidikan Dan Pekerjaan Terhadap Pengetahuan Produk Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume V, No.1 Juni 2015/1436 H

Musyafiq Hasyim, Abdullah Salam, *Analisis Pengaruh Pendidikan Dan Pekerjaan Terhadap Pengetahuan Produk Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume V, No.1 Juni 2015/1436.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Nugroho J. Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : KENCANA,

Philip Kotler, 1987. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Intermedia,

Philip kottler, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas (Jakarta: Erlangga,

Priana, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* Alfabeta: Bandung.

Profil Desa Sawentar

Raehana Zainuddin, *Pengaruh Faktor Demografi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kota Palopo*, Jurnal Ecosystem Volume 19 Nomor 3, September - Desember 2019

Rakrian Yuda Mukti1), Andri Octaviani, S.Pd, M.Pd, *Pengaruh Pelayanan, Religiusitas, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Bank Bri Syariah Cabang Palur Karanganyar)*, Advance : Jurnal Akuntansi Issn : 2337-5221 (Cetak) Vol 6, No 1 (2019) ; July P3m Stie Aub Surakarta

Ratih huriyati, 2005. *Bauran Pemasaran Dal Layanan Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

Roni Andespa, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*, Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan-Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017.

Silvia Miftakhur Rakhmah, Sri Wahyuni, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 Dan 2012 Fkip Universitas Jember)*, Jurnal Pendidikan Ekonomi v. 10, n. 1, nov. 2016.

- Sugihartono, at all. 2007. *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta:UNY Press
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R N D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2006. *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta
- Suharsismi Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineke Cipta
- Sunaryo, 2004. *Psikologi Keperawatan*, Jakarta: EGC
- Taufiq Risal, Austin Alexander, 2019. *Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama*, Jurnal samudra Ekonomika, VOL. 3, No.2
- Ujang Suwarman, 2011. *Perilaku Konsumen*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Wahjono,Sentot, 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Zulkifli Zainuddin, Yahya Hamja, Siti Hamidah Rustiana, Desember 2016. *Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)*, Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 13, No.1,

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **Lampiran 1**