

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Nasabah

Berdasarkan analisa data dan pengujian yang dilakukan, dalam penelitian ini. Hasil *uji t parsial* menunjukkan bahwa variabel persepsi masyarakat tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk menjadi nasabah di Bank Syariah Blitar. Semakin tinggi persepsi masyarakat desa Sawentar terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah di Blitar menunjukkan semakin baiknya persepsi masyarakat mengenai bank syariah. serta sebaliknya semakin rendah persepsi masyarakat terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Blitar maka menunjukkan bahwa persepsi masyarakat rendah. Berarti bahwa dalam penelitian ini persepsi masyarakat tidak mempengaruhi keputusan masyarakat desa Sawentar untuk menjadi nasabah di Bank Syariah.

Penelitian ini didukung oleh penelitian Zuhirsyan dan Nurlinda¹ bahwa hasil penelitian menunjukkan, secara simultan religiusitas dan persepsi nasabah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah. Sementara secara parsial, hanya variable religiusitas yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah.

Hal ini tidak sejajar dengan penelitian Anshor, Nia² dan Fitri, Ali³ yang menyatakan persepsi masyarakat berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan menjadi

¹ Muhammad Zuhirsyan Nurlinda, *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*, Al-Amwal, Volume 10, No. 1 Tahun 2018

² Anshor Wibowo, Nia Hariyati, *Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis Jps* (Jurnal Perbankan Syariah) April 2020, Vol.1, No.1: hal 41

³ Fitri Komariyah, Ali Farhan, *Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya*, Jurnal Media Mahardhika Vol. 18 No. 3 Mei 2020 hal 344

nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis. Persepsi kognitif (keyakinan dan pengetahuan), afektif (suka dan tidak suka) dan konatif (kecendrungan) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan individu untuk menjadi nasabah di bank syariah.

B. Pengaruh Pekerjaan terhadap Keputusan Nasabah

Sesuai dengan penghitungan menggunakan hasil uji t dalam penelitian ini. Melalui uji *t parsial* dapat diketahui variabel pekerjaan signifikansi dan berpengaruh positif terhadap berpengaruh terhadap keputusan nasabah. Yang artinya bahwa semakin baik tingkat pekerjaan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah di Blitar menunjukkan semakin sering untuk berhubungan dengan bank syariah, serta sebaliknya. Berarti bahwa dalam penelitian ini pekerjaan masyarakat sudah berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah di Blitar.

Pekerjaan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh responden sehingga memperoleh penghasilan.⁴ Semakin baik tingkat pekerjaan responden, semakin baik penghasilan yang didapatkan dan semakin sering akan mengenal dan mendengar tentang perbankan syariah yang akhirnya membuat keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Hal ini sejajar dengan penelitian yang dilakukan oleh Musyafiq Hasyim dan Abdullah Salam⁵ dalam penelitiannya yang menunjukkan hasil bahwa pekerjaan berpengaruh signifikan terhadap pengetahuan produk yang ada di perbankan syariah. Dalam penelitian ini menyatakan bahwa pekerjaan khususnya kepala keluarga di Padukuhan Krapyak Kulon yang memiliki status pekerjaan wiraswasta

⁴ Notoatmodjo, Soekidjo, *Ilmu Perilaku Kesehatan*, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2010) hlm 30

⁵ Musyafiq Hasyim, Abdullah Salam, *Analisis Pengaruh Pendidikan Dan Pekerjaan Terhadap Pengetahuan Produk Perbankan Syari'ah*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume V, No.1 Juni 2015/1436. hal 90

atau yang berpenghasilan baik mereka lebih sering berhubungan dengan produk perbankan syariah sehingga mengerti tentang produk perbankan syariah.

Penelitian ini juga didukung oleh Raehana⁶, Feni dan Marabona⁷, Zulkifli, Yahya dan Siti⁸ dalam penelitiannya menghasilkan bahwa faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Pekerjaan dalam keputusan konsumen masuk ke dalam faktor pribadi. Faktor pribadi selain pekerjaan diantaranya usia, tahap siklus hidup, keadaan ekonomi gaya hidup, kepribadian, dan konsep diri.

Hal ini juga didukung oleh penelitian Maisur, Muhammad Arfan, dan M. Shabri⁹ dan Rakrian, Andri¹⁰ yang menunjukkan bahwa variabel tingkat pendapatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung nasabah. Ini berarti bahwa semakin tinggi *income* masyarakat, semakin tinggi probabilitas bahwa masyarakat akan berhubungan dengan bank syariah. Walaupun ada dari kalangan menengah ke bawah, namun hal itu berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung nasabah di bank syariah. Pendapatan yang didapat tergantung tingkat pekerjaan seseorang.

⁶ Raehana Zainuddin, *Pengaruh Faktor Demografi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kota Palopo*, *Jurnal Ecosystem Volume 19 Nomor 3*, September - Desember 2019. hal 389

⁷ Feny Andar Sari, Marabona Munthe, *Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologi Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survey Pada Nasabah Ppr Bank Syariah Mandiri Kota Pekanbaru)*, *Mapan: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Dan Perbankan*, Vol. 1, No. 1, Oktober 2020. hal 25

⁸ Zulkifli Zainuddin, Yahya Hamja, Siti Hamidah Rustiana, *Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)*, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No.1, Desember 2016. hal 74

⁹ Maisur, Muhammad Arfan, M. Shabri, *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh*, *Jurnal Magister Akuntansi Volume 4, No. 2, Mei 2015*. hal 8

¹⁰ Rakrian Yuda Mukti1), Andri Octaviani, S.Pd, M.Pd, *Pengaruh Pelayanan, Religiusitas, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Bank Bri Syariah Cabang Palur Karanganyar)*, *Advance : Jurnal Akuntansi Issn : 2337-5221 (Cetak) Vol 6, No 1 (2019) ; July P3m Stie Aub Surakarta*

Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Ahmad Munajim dan Saeful Anwar¹¹ yang meneliti faktor faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam mengambil keputusan untuk menjadi nasabah Bank syariah yaitu salah satunya faktor pribadi yang didalamnya ada pendidikan, pekerjaan. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa faktor keadaan ekonomi dan pekerjaan ternyata tidak mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank syariah.

C. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

Sesuai dengan hasil perhitungan dalam penelitian ini. Dapat diketahui dari uji *t parsial* menghasilkan bahwa *Religiusitas* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk menjadi nasabah di Bank Syariah Blitar (Studi Kasus Masyarakat Desa Sawentar). *Religiusitas* atau keyakinan masyarakat tentu dapat mempengaruhi seorang untuk mengambil perbankan yang bebas riba, gharar, bathil dalam keungan mereka, semakin mereka memahami agama islam, semakin menjauhi hal gharar dan mendekati syariah serta sebaliknya. Dalam penelitian ini *Religiusitas* sudah berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa sawentar menjadi nasabah bank syariah di Blitar.

Hal ini didukung oleh Afriant dan Gusti¹² yang dalam penelitiannya menunjukkan bahwa bahwa *Religiusitas* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Hal ini sejajar dengan Afrian Rachmawati¹³ dalam penelitiannya sendiri tetap menunjukkan bahwa *Religiusitas* berpengaruh terhadap keputusan menjadi

¹¹ Ahmad Munajim, Saeful Anwar, *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia Vol. 1, no 2 Oktober 2016. hal 50

¹² Afrian Rachmawati, Gusti Oka Widana, *Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Religiuitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*, Jurnal Liquidity Vol. 8, No. 2, Juli-Desember 2019. hal 123

¹³ Afrian Rachmawati, *Pengaruh Consumer Knowledge*,hal 18

nasabah di bank syariah. Serta Wahyu, Marijati, Yudi¹⁴ dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Religiusitas* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan.

D. Pengaruh Persepsi Masyarakat, Pekerjaan, *Religiusitas* terhadap Keputusan menjadi Nasabah di Bank Syariah Blitar

Berdasarkan analisis dan pengujian data pada penelitian ini, hasil *uji-f simultan* menunjukkan Hasil pengujian tersebut dapat diketahui, jika nilai *sig.* < 0,05 maka variabel X berpengaruh terhadap Y. Maka dapat diketahui $0,004 < 0,05$ sehingga dari perbandingan pada uji signifikansi dapat dinyatakan hipotesis diterima.

Dengan besaran nilai *R square* sebesar 1,509 atau jika dikonfersi menuju persen menjadi 1,51%. Sehingga dapat ditarik kesimpulan jika persepsi, pekerjaan, *Religiusitas*, dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan sebesar 1,51%, selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

¹⁴ Wahyu, Marijati, Yudi. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjarmasin)*. Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 3, Nomor 1, Februari 2015