

DAFTAR PUSTAKA

- Afsari Nurfadilah, Khairunisa. 2017. *“Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran (Studi Kasus Di Kabupaten Pangandaran)”* (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Agustin, Susi Ayu. 2019. *Skripsi Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Pantai Sine Kabupaten Tulungagung*. IAIN Tulungagung.
- Alim, Haidar Tsany. *Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif Di Jawa Tengah Dan Yogyakarta*, dalam <http://eprints.undip.ac.id/45828/1/Artikelpdf>. diakses 24 April 2020.
- Anggito, Albi dan Setiawan Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Arif , Muhammad dan Syam, Alexander. 2012. *Srategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Sumedang Di Kecamatan Ranah Pesisir, Kabupaten Pesisir Selatan*, “Jurnal Kepemimpinan Dan Pengurusan Sekolah”, vol. 2 no.2
- Bawazir, Tohir. 2013. *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. Departemen Agama RI, *Al Qur’an Per Kata, Tajwid Warna:Robbani*. Jakarta:PT. Surya Prisma Sinergi.
- Devy, Angga, Helln dan R.B, Soemanto2017. *Jurnal Sosiologi Dilema: Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar*, Vol. 32 No. 1.
- Endraswara, Suardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan :Ideologi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah
- Gulo, W. 2008. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Grasindo.
- Hasanah, Mauizatul. 2017. *Pengelolaan pariwisata alam berbasis masyarakat*. Makasar : Universitas Hasanudin.

[http://www.academia.edu/30955006/Industri Wisata Halal di Indonesia Potensi dan Prospek MPRA Paper No. 76237](http://www.academia.edu/30955006/Industri_Wisata_Halal_di_Indonesia_Potensi_dan_Prospek_MPRA_Paper_No._76237) diakses 25 April 2020

Jaelani, Aan. *Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects*.

Faculty of Shari'ah and Islamic Economic. IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Jauhar, Ahmad Al-Mursi Husain. 2013. *Maqasid Syariah Fii Al-Islam (Maqasid Syariah)*, terj. Khikmawati. Jakarta: Amzah.

Kemenpar. *Kememparekraf Promosikan Indonesia Sebagai Destinasi Pariwisata Syariah Dunia*. <http://www.kemenpar.go.id> diakses 25 April 2020

Kementerian Pariwisata, *Kememparekraf promosikan Indonesia sebagai destinasi pariwisata syariah dunia*. 2012, dalam <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2042> diakses 27 April 2020

Masitoh, Laksmi Dewi, *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Depag RI.

Master Card, & Crescenrating. *Global Muslim Tourism Index 2015*

<http://www.crescenrating.com/mastercard-crescenrating-globalmulsim-travel-index.html>.

Maulana Hamzah dan Yudi Yudianta, *Analisis Komparatif Potensi Industri Halal Dalam Wisata Syariah dengan Konvensional*, dalam <http://catatanek18.blogspot.co.id/2015/02/analisiskomparatif-potensiindustri.html>

Merdeka. Al-Quran Digital. <https://www.merdeka.com/quran/yusuf/ayat-87> diakses pada hari Kamis 16 Juni 2021

Moleong, Lexy .J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pitana, I Gde dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Puntorini, Aprilia, Sukma, dan Eko, Priyo Purnomo. Program Studi Ilmu Pemerintahan: *Manfaat Pariwisata Terhadap perekonomian di Kabupaten Karanganyar*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Putra, Zandy Pratama. 2017. *Analisis Potensi Prioritas Pariwisata Di Kota Serang Profinsi Banten*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Rani, Maha dan Prasetya, Deddy. 2014. *Jurnal Politik Muda: Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang)* Vol. 3 No. 3.
- Riyaningtyas, Mifta Damai. 2014. *Skripsi: Strategi Pengembangan Daerah Pesisir Pantai Sebagai Objek Pariwisata Di Kabupaten Pacitan*. Pacitan : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sa'idah, Arfianti Nur. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandar Lampung (studi pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung)* Lampung, UIN Raden Intan.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Subagyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, dkk. *Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Bira sebagai Sumber Unggulan Pendapatan Asli di Daerah Kabupaten Bulukumba*” *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 2
- Syahputra, Vedho Ardhian. 2019. Skripsi : “*Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung*”. Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- Tapatfeto, Meiwany A. K. dan Bessie, Juita L .D. 2018. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS)*, *Journal of Mangement* Vol.6 No. 1.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Utama.

Utama , I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata (Tantangan dan Peluang* Yogyakarta : Deepublish.

Wahab, Salah.1996. *Manajemen Keprawisataan*. Jakarta: Pradnya Paramitha

Widagyo, Kurniawan Gilang. 2015. *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*.

The Journal of Tauhidinomics Vol. No. 1 Jurnal UIN Syarif Hidayatullah
Jakarta. Diakses pada 25 April 2020

Winardi. 2008. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.

Yoeti, Oka A. 2016. *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta
Timur:PT Balai Pustaka.

Yoeti, Oka A.1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa