

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah mengkaji, menelaah dan menganalisis strategi bauran promosi pariwisata untuk meningkatkan jumlah pengunjung berdasarkan ekonomi syariah yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dan pengelola wisata Sumber Ubalan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi bauran promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri adalah periklanan (*advertising*) dan publisitas (*publicity*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan personal (*personal selling*), promosi dari mulut ke mulut (*word of mouth*), dan pemasaran langsung (*direct marketing*). Strategi bauran promosi yang efektif untuk menarik pengunjung untuk berkunjung adalah *word of mouth*. Dari hasil wawancara terhadap beberapa wisatawan yang pernah berkunjung, jika mereka mengetahui dan memutuskan untuk mengunjungi wisata Sumber ubalan atas rekomendasi dari saudara dan temannya. Selain itu media sosial juga berpengaruh untuk meningkatkan daya tarik pengunjung. Melalui media sosial, wisata Sumber Ubalan dapat dikenal masyarakat luas. Even-even yang digelar atau diikuti oleh Dinas Pariwisata dan

Kebudayaan Kabupaten Kediri mampu menciptakan daya tarik wisatawan dalam jumlah besar.

2. Strategi bauran promosi berdasarkan ekonomi syariah dilakukan dengan selalu berpedoman pada etika dan adab dalam berbisnis. Adapun etika dan adab dalam berbisnis adalah jujur dalam berpromosi, tidak memberikan iklan palsu, tidak melebih-lebihkan dalam melakukan promosi dan dapat dipercaya. Penerapan strategi promosi yang sesuai syariah akan memberikan dampak positif (bagi pengunjung dan masyarakat sekitar) dan keuntungan yang berkah.

B. Saran

1. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dan pengelola wisata Sumber Ubalan
Diharapkan kedepannya perlu menambahkan akun media sosial sendiri pada wisata Sumber Ubalan. Sehingga wisatawan yang pernah berkunjung dapat mentag akun wisata Sumber Ubalan, dengan akun pribadi dapat digunakan untuk mengeksplor potensi yang dimiliki wisata Sumber Ubalan. Apalagi telah dilakukan pengembangan pariwisata yang dapat menciptakan daya tarik objek wisata.
2. Bagi IAIN Tulungagung
Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangsih perbendaharaan kepustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi masyarakat sekitar objek wisata

Diharapkan masyarakat turut berpartisipasi dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan maupun kajian yang berkaitan dengan permasalahan strategi bauran promosi sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian tentang strategi bauran promosi pariwisata berdasarkan ekonomi syariah.