

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen strategi Pemasaran*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Adiyanto, Yoga dan Suprianto, Yuda. 2018. “Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten”. *Jurnal Sains Manajemen*. Vol. 4 No. 2.
- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Agustina, Widya. 2018. “Analisis Strategi Promosi Dan Pelayanan Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Pantai Sari Ringgung Pesawaran Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Intan Lampung.
- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Al Arif, M Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Areks, Erna, DKK. 2015. “Pengaruh Penggunaan Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Alam Di Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan”. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol. 4 No. 4.
- Bahri, Syabbul. 2013. “Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Islam”. *Episteme*. Vol. 8 No. 1. Diakses pada tanggal 05 April 2021 pukul 18:35 WIB.
- Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta : Kencana.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran cet. Ke-1*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an, Terjemah dan Tafsir untuk Wanita*. Bandung: Jabal.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri. 2020. *Dokumentasi Arsip Bidang Promosi*.

- Fitriana, Evi. 2018. "Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya". *Jurnal Pendidikan Geografi*. No. 2. Diakses pada tanggal 02 Januari 2021 pukul 15:55 WIB.
- Habiburahman. "Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam". 2017. *Jurnal Ekonomi*. Vol. XXII No. 02. Diakses pada tanggal 05 April 2021 pukul 18:30 WIB.
- Hadi. "Kajian Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Syari'ah (Studi Di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi)". t.t.p. t.t.
- Hakim, Muhammad Azis. 2007. *Sistem Operasional Pemasaran Syariah*. Jakarta : Renaisan.
- Hasan, Ali. 2015. *Marketing Tourism*. Yogyakarta: CAPS.
- Hasil wawancara Adira Wulandari. wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Sumber Ubalan. pada tanggal 19 Maret 2021 melalui *Whatsapp*.
- Hasil wawancara Bapak Yasin selaku koordinator obyek wisata Sumber Ubalan. tanggal 17 Maret 2021. Di obyek wisata Sumber Ubalan.
- Hasil wawancara Bapak Zainal Arifin selaku kepala bidang pengembangan pariwisata pada tanggal 22 Maret 2021. Di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri.
- Hasil wawancara Firda Rohmawati. wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Sumber Ubalan. pada tanggal 18 Maret 2021. melalui panggilan *Whatsapp*.
- Hasil wawancara Ibu Laili Fauziah wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Sumber Ubalan. pada tanggal 05 April 2021. melalui *Whatsapp*.
- Hasil wawancara Miftakhul Janah. wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Sumber Ubalan. pada tanggal 18 Maret 2021. melalui panggilan *Whatsapp*.
- Hasil wawancara Pujowiyono. wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Sumber Ubalan, pada tanggal 19 Maret 2021. melalui *Whatsapp*.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CVALFABETA.
- Manafe, Janri D., Setyorini, Tuty dan Alang, Yermias A. 2016. "Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya". *Bisnis*. Vol. 4 No. 1.

- Manan, Muhammad Abdul. 1997. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Dana Bhakti Prima Yasa.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana.
- Nfarras. "Wikipedia Kabupaten Kediri". https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kediri. (Diakses pada tanggal 2 Januari 2021. pukul 16.15 WIB). t.t.p. t.t.
- Nurhadi, Febrianti Dwi Cahya, Mardiyono, dan Rengu, Stefanus Pani. "Strategi Pengembangan Pariwisata oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokero)", *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol. 2 No. 2. Diakses pada tanggal 06 Mei 2021 pukul 20:40 WIB. t.t.
- Nurhalimah, Siti. 2019. *Media Sosial dan masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pertiwi, Suryani Wandari Putri. 2021. "Ini Tiga Program Prioritas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Di 2021" Pertiwi, Suryani Wandari Putri. 2021. "Ini Tiga Program Prioritas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Di 2021". Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/347124/ini-tiga-program-prioritas-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-di-2021> ,(di akses pada 19 januari 2021 pukul 15:05 WIB).
- Pitana. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2011. *Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rachmayanti, Mia dan Rina, Nofha. 2018. "Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata (Studi Kasus Pada Pariwisata Kabupaten Purwakarta)." *Jurnal Komunikasi Dan Media*. Vol. 2 No. 2.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastuti H. 2011. *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Resnawaty, Risna. "Strategi Community Practice dalam Pengembangan Pariwisata berbasis Masyarakat". *Social Work Jurnal*. Vol. 6 No. 1. Diakses pada tanggal 30 November 2020 pukul 11:22 WIB. t.t.
- Ridanti, Venny Eva. 2020. "Analisis Strategi Promosi Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi pada

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)”.*Skripsi*. IAIN Tulungagung.

Sabastian, Danang dan Wahono, Sri Mulyani. 2018. “Dampak Bauran Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kampong Rawa Kabupaten Semarang”. *Jurnal Gema Wisata*. Vol. 14 No. 1.

Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Salemba Empat.

Stanton, William J. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alim’s Publishing.

Sutrisno, Eri. “Mengejar Wisatawan Premium”. <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/ekonomi/mengejar-wisatawan-premium-di-2020>. Indonesia.go.id. (di akses pada tanggal 19 januari 2021 pukul 15:06 WIB).

Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.

Swasta, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Liberty.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (edisi III)*. Yogyakarta : Andi.

Widaningsih dan Rizal, Samsul. 2008. *Modul Melakukan Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta : Gelora Aksara Pertama.

Yoeti, Oka A. 2009. *Pengantar Ilmu Wisata*. Bandung : Angkasa.