

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah.....	11

E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penelitian .....	15

## **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Strategi Promosi	
1. Pengertian Strategi Promosi.....	17
2. Tujuan Promosi .....	18
3. Bauran Promosi.....	19
B. Pariwisata	
1. Pengertian.....	26
2. Tujuan Pariwisata.....	29
C. Pengertian Ekonomi Syariah.....	30
D. Strategi Promosi Menurut Perspektif Islam .....	31
E. Penelitian Terdahulu .....	37
F. Kerangka Berpikir.....	43

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data dan Sumber Data .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	54

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

### **A. Paparan Data Penelitian**

1. Profil dan Sejarah Wisata Sumber Ubalan.....56
2. Visi dan Misi.....59
3. Struktur Organisasi .....59
4. Kondisi Geografis Lokasi Wisata .....60

### **B. Temuan Penelitian**

1. Strategi Bauran Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung objek wisata Sumber Ubalan Kabupaten Kediri .....62
2. Strategi bauran promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung objek wisata Sumber Ubalan Kabupaten Kediri berdasarkan ekonomi syariah.....85

## **BAB V PEMBAHASAN**

- A. Strategi Bauran Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung objek wisata Sumber Ubalan Kabupaten Kediri .....93
- B. Strategi Bauran Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung objek wisata Sumber Ubalan Kabupaten Kediri Berdasarkan Ekonomi Syariah ....109

## **BAB VI PENUTUP**

- A. Kesimpulan .....111
- B. Saran-Saran .....112

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Objek Wisata yang Ada Di Kabupaten Kediri .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Sumber Ubalan .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Objek Wisata Sumber Ubalan.....	60
Gambar 4.2 <i>Booklet</i> dan <i>Leaflet</i> yang Diterbitkan Disparbud Kab. Kediri .....	65
gambar 4.3 Akun <i>Instagram</i> , <i>Youtube</i> dan <i>Facebook</i> Disparbud Kab. Kediri .....	66
Gambar 4.4 Acara Kebur Ubalan.....	67
Gambar 4.5 Acara Hari Jadi Kab. Kediri dalam Even Kediri <i>Half Marathon</i> dan Pameran.....	69
Gambar 4.6 Fasilitas Tourism information Centre (TIC) .....	71
Gambar 4.7 Wahana dan fasilitas yang ada Di Objek Wisata Sumber Ubalan .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Rekomendasi Penelitian

Lampiran 3 Wawancara Dengan Kepala Bidang Promosi

Lampiran 4 Data Pengunjung Wisata Kabupaten Kediri 2020

Lampiran 5 Instrumen Penelitian.

Lampiran 6 Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 7 Pernyataan Keaslian Tulisan.

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.