

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan	iii
Pengesahan	v
Pernyataan Keaslian.....	vi
Moto.....	vii
Persembahan	viii
Prakata	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Pedoman Transliterasi	xiii
Abstrak.....	xix
Daftar Isi.....	xxvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi	11
1. Pengertian Manajemen Strategi	11
2. Tahapan dalam Manajemen Strategi	13
3. Manfaat Manajemen Strategi	22
4. Manajemen Strategi dalam Islam	24
B. Budaya Organisasi	27
1. Konsep Budaya Organisasi.....	27
2. Fungsi Budaya Organisasi	30
3. Karakteristik Budaya Organisasi	31
4. Budaya Organisasi dalam Islam	35
C. Karakteristik Madrasah.....	43
D. Budaya Organisasi di Madrasah	45

E. Penelitian Terdahulu	47
F. Paradigma Penelitian	73
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	75
B. Kehadiran Peneliti	77
C. Lokasi Penelitian	81
D. Sumber Data	79
E. Teknik Pengumpulan Data	82
F. Teknik Analisis Data	83
G. Pengecekan Keabsahan Data	87
H. Tahap-tahap Penelitian	89
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data Situs I di MTsN 16 Jombang	91
B. Paparan Data Situs II di MTsN 1 Ponorogo	144
C. Analisis Temuan Lintas Situs I MTsN 16 Jombang dan Situs II MTsN 1 Ponorogo.....	190
D. Proposisi-proposisi yang Diajukan	202
BAB V PEMBAHASAN	
A. Perumusan Strategi Penguatan Budaya Organisasi Madrasah	205
B. Implementasi Strategi Penguatan Budaya Organisasi Madrasah	207
C. Evaluasi Strategi Penguatan Budaya Organisasi Madrasah ..	210
BAB VI PENUTUP	
A. Simpulan	213
B. Implikasi Penelitian	214
C. Saran	217
DAFTAR RUJUKAN	219