

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
المخلص	xiv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
C. Pertanyaan Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Spesifikasi Produk	8
F. Kegunaan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	13
A. Deskripsi Teori	13
B. Kerangka Berpikir	25
C. Hipotesis	27

D. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	32
A. Langkah-Langkah Penelitian	32
B. Metode Penelitian Tahap I	35
1. Populasi dan Sampel	35
2. Teknik Pengumpulan Data	36
3. Instrumen Penelitian	37
4. Analisis Data	38
5. Perencanaan Desain Produk	41
6. Validasi Desain	41
7. Keterbacaan Media	42
C. Metode Penelitian Tahap II	43
1. Model Rancangan Desain Eksperimen untuk Menguji	43
2. Populasi dan Sampel	44
3. Teknik Pengumpulan Data	44
4. Instrumen Penelitian	45
5. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	48
A. Desain Awal Produk	48
B. Hasil Pengujian Pertama	54
C. Revisi Produk	64
D. Uji Coba Terbatas	69
E. Penyempurnaan Produk Akhir	73
F. Uji Coba Kelas	73

BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR RUJUKAN	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89