

**STRATEGI PEMASARAN LIVE FACEBOOK UNTUK
MENINGKATKAN DAYA MINAT KONSUMEN
(Studi Kasus pada Toko Dasterkecekuu Ds. Banaran, Kec. Kauman,
Kab. tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh:

Bella Dwi Rahmawati
NIM. 12405173060

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

**STRATEGI PEMASARAN LIVE FACEBOOK UNTUK
MENINGKATKAN DAYA MINAT KONSUMEN
(Studi Kasus pada Toko Dasterkecekuu Ds. Banaran, Kec. Kauman,
Kab. tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Bella Dwi Rahmawati

NIM. 12405173060

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

Lampiran 3

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Dwi Rahmawati
NIM : 12405173060
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui Live Facebook Untuk Meningkatkan Daya Minat Konsumen” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 4 Juni 2021

Saya yang menyatakan,



Bella Dwi Rahmawati

NIM. 12405173060

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “STRATEGI PEMASARAN MELALUI LIVE FACEBOOK UNTUK MENINGKATKAN DAYA MINAT KONSUMEN” yang ditulis oleh, BELLA DWI RAHMAWATI, NIM. 12405173060 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 04 Juni 2021

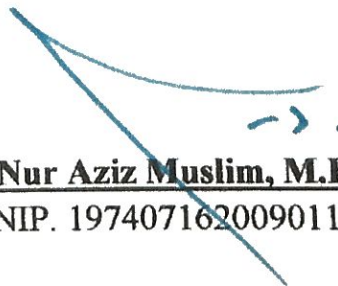
Pembimbing,



Ahmad Budiman, M.S.I.
NIP. 198002252014031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah



Nur Aziz Muslim, M.H.I.
NIP. 197407162009011006

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Live Facebook Untuk Meningkatkan Daya Minat Konsumen" yang ditulis oleh Bella Dwi Rahmawati, NIM. 12405173060 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 23 Bulan: Juni Tahun: 2021



dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/Penguji

Ahmad Budiman, M.S.I.
NIP.198002252014031001


.....



Penguji Utama

Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
NIP.196901312001121003

.....


Sekretaris/Penguji

Ariesta Bagus Pramuwibowo, M.Pd.
NIP.198608212019031007

.....


Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iaintulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BELLA DWI RAHIMAWATI
NIM : 12405173060
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

STRATEGI PEMASARAN LIVE FACEBOOK UNTUK
MENINGKATKAN DAYA MINAT KONSUMEN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 28 - September - 2021

Yang Menyatakan,



Namaterang dan tandatangan

BELLA DWI R