

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Antasari. Rina, Rina. 2020. *Hukum Ekonomi Indonesia*. Jakarta : Kencana.
- Arifin, Zainal. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang : Pustaka Alvaber.
- Asse, Ambo. 2018. *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)*. Vol. 7 No. 2.
- Azhary, Arfa. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Akun Twitter @Coftofmks Dalam Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Coffee Toffee Makassar*. Universitas Hasanudin: Skripsi.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemah*.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2008. *Analisis Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hariyanto, Rudi. 2009. *Cerdas Jelajah Internet*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Husei, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- <http://www.businesnewsdaily.com/5396-ecommerce-facebook-maketing.html>, diakses tanggal 25 September 2020.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/penipuan> diakses pada 31 Mei 2021.
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Persaingan_\(ekonomi\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Persaingan_(ekonomi)) diakses pada Juni 2021.
- Irawan dan Dh Basu Swastha. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ismano, Kuat. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya

- _____.2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____.2012. *Metodelogi Penelitian Kualitaif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jahja, Yudrik.2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kartajaya, Hermawan.2006. *Markering Mix*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ningtias, Setya. 2020. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada PT Nasa Pada Metode QSPM Di Kabupaten Lampung Selasatan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Metro: Lampung.
- Nursanti, Dwi. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di UD. Mebel Kayana Karunia Trenggalek*. Skripsi.IAIN Tulungagung: Tulungagung.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencan Prenada Media Group.
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kartajaya. 2006. *Syariah Marketing*.Bandung : Mizan.
- Sumarwan, Ujang. 2008. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Utama.
- Sunari, Nyoman, dan Budi Mahardika. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram*. Vol. 16, No. 1.
- Sunjoto, Ari Rachmat. 2011. *Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010)*. Yogyakarta : *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Volume 1 No. 2
- Suntoyo, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku seru.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : ANDI.
- Tamara, Kifau. 2018. *Strategi Pemasaran Promosi Style Fashion Tulungagung Melalui Media Sosial Instagram*.Skripsi.IAIN Tulungagung: Tulungagung.

- Francis, Tantri dan Thamrin Abdullah. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Tjipto, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wening, Nur. dkk. 2014. *Jurnal Kajian Bisnis*. Vol. 22 No. 01
- Wibisaputra, Adiztya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang : Semarang.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. *Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Sewa Kostum Meiyo Aiko Malang*. Jurnal Marketing. Vol. 2 No. 2
- Widjajakusuma, Muhammad Karebet, & Muhammad Ismail Yanto. 2002. *Menggas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Isnani

