

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran Toko Dasterkuu dalam meningkatkan daya minat konsumen adalah dengan melakukan segmentasi pasar, menetapkan pasar sasaran, penentuan posisi pasar (*positioning*), bauran pemasaran dan menggunakan testimony dari pelanggan.
2. Kendala-Kendala yang dialami oleh Toko Dasterkecekuu dalam melakukan strategi pemasaran melalui live facebook yaitu: a). Terbatasnya Jaringan Internet b). Persaingan c). Penipuan calon konsumen.
3. Peningkatan hasil penjualan produk setelah melakukan strategi pemasaran melalui live facebook. Penjualan bertujuan untuk menjual barang/jasa yang diperlukan sebagai sumber pendapatan untuk menutup semua ongkos guna memperoleh laba. Dalam adanya strategi pemasaran melalui live facebook Toko Dasterkecekuu mengalami peningkatan penjualan hal tersebut membuktikan bahwa dengan penggunaan strategi pemasaran melalui livefacebook yang tepat terbukti mampu meningkatkan daya minat konsumen.

B. Saran

1. Bagi Lembaga

Toko Dasterkecekuu memperluas pemasaran dengan menggunakan media pemasaran yang memberikan jasa sebagai tempat untuk berjual beli seperti instagram, Bukalapak, Tokopedia, dan Shopee sehingga memperluas jangkauan produk dan daya minat konsumen.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan kedepannya dapat menjadi bahan referensi dan menambah wawasan keilmuan yang ada di IAIN Tulungagung, untuk itu perlu adanya penguatan teori terkait dengan topic yang ada dalam penelitian ini. Pihak kampus sebaiknya lebih banyak menyediakan referensi berupa buku tentang strategipemasaran. Dengan demikian diharapkan dapat mendukung dilaksankannya penelitian yang sejenis untuk kedepannya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan variabel yang terkait dalam penelitian ini tentang strategi pemasaran melalui live facebook untuk meningkatkan daya minat konsumen, sehingga aspek kecakapan berbahasa yang belum terfasilitasi pengukurannya dapat diteliti agar dapat lebih baik dan lebih bermanfaat lagi.

