

ABSTRAK

Khilyatul Ma'wa, 17101163048, Analisis Yuridis Keabsahan Perjanjian *Endorsement* melalui Media *Chatting* ditinjau dari Perspektif Hukum Islam. Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, IAIN Tulungagung, 2020, Pembimbing; Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor, M.Ag.

Kata Kunci : Perjanjian *endorsement*, Keabsahan, Hukum Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya kegiatan *endorsement* yang dilakukan melalui media sosial. *Endorsement* merupakan bentuk dari promosi suatu produk baik barang maupun jasa secara digital yang dilakukan melalui aplikasi jejaring sosial yang sedang banyak diminati oleh masyarakat saat ini. Namun, dalam praktiknya tidak semua kegiatan *endorsement* dilakukan dengan benar sesuai dengan prinsip-prinsip perjanjian yang mengacu pada ajaran Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana proses pembentukan dan isi perjanjian *endorsement* melalui media *chatting*. 2) Bagaimana keabsahan perjanjian *endorsement* melalui media *chatting* ditinjau dari perspektif hukum Islam. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana pembentukan dan isi perjanjian *endorsement* melalui media *chatting*. 2) Untuk mengkaji dan menganalisa bagaimana keabsahan perjanjian *endorsement* melalui media *chatting* ditinjau dari perspektif hukum Islam.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kepustakaan (*library research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa studi kepustakaan untuk mengumpulkan data sekunder berupa hasil penelitian dan pengolahan orang lain, yang sudah tersedia dalam bentuk buku atau dokumen yang biasanya disediakan di perpustakaan atau milik pribadi, seperti data yang diperoleh dari beberapa literatur dan peraturan perundang-undangan. Sedangkan Teknik analisa data menggunakan penelitian hukum yang dilakukan dengan cara menelaah dan menginterpretasikan hal-hal yang bersifat teoritis yang yang menyangkut asas, konsepsi, doktrin dan norma hukum yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Proses pembentukan perjanjian *endorsement* dilakukan melalui media sosial karena dianggap lebih efektif dan efisien serta selaras dengan perkembangan zaman yang saat ini sudah masuk pada era industri 4.0. Syarat-syarat perjanjian dibicarakan oleh kedua belah pihak dengan dengan cara negosiasi melalui aplikasi jejaring sosial seperti *instagram* dan *whatsapp*. 2) Keabsahan perjanjian *endorsement* dalam perspektif hukum Islam tidak melanggar prinsip-prinsip dasar dalam bermuamalah. Bentuk perjanjian *endorsement* memiliki kesamaan dengan bentuk jual beli *Ijarah al-'Amal* dikarenakan adanya pemberian upah kepada pelaku *endorsement* terhadap bentuk jasa *endorsement* yang dilakukan *endorser*. Selama produk yang akan dipromosikan melalui *endorsement* tidak mengandung produk yang diharamkan oleh syariat Islam, maka tidak ada larangan untuk melakukan *endorsement*.

ملخص

حلية المعوى, ١٧١٠١١١٦٣٠٤٨, تحليل قانوني عن مصطلحات اتفاقية المصادقة من خلال وسائل الدردشة على نظرية الشريعة الإسلامية. قسم القانون الاقتصادي الشرعي, كلية الشريعة والقانون, الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. ٢٠٢٠. بالمشرف : الدكتور الحاج أحمد مهدي أنصورالمجستير الدين.

الكلمة الأساسية: اتفاقية المصادقة, المصطلحات, الشريعة الإسلامية.

خلفية البحث من هذا البحث هي العدد الكبير من أنشطة المصادقة بوسائل التواصل الاجتماعي. المصادقة هي شكل من أشكال الترويج للمنتج , سواء كانت سلعا أو خدمات رقمياً, والتي تنفيذها من خلال تطبيقات الشبكات الاجتماعية التي يزداد طلبها حالياً من قبل الجمهور. ومع ذلك , من الناحية العملية , لا تنفيذ جميع أنشطة المصادقة بشكل صحيح وفقاً لمبادئ الاتفاقية التي تشير إلى التعاليم الإسلامية.

مسائل البحث من هذا البحث هي: (١) كيف عملية تكوين ومحتوى اتفاقية المصادقة من خلال وسائل الدردشة؟ (٢) كيف المصطلحات اتفاقية المصادقة من خلال وسائل الدردشة على نظرية الشريعة الإسلامية؟ الغرض من هذا البحث هي: (١) لمعرفة عملية تكوين ومحتوى اتفاقية المصادقة من خلال وسائل الدردشة. (٢) لمعرفة وتحليل كيف المصطلحات اتفاقية المصادقة من خلال وسائل الدردشة على نظرية الشريعة الإسلامية.

منهج البحث ا تستخدمها الباحثة هي طريقة البحث المكتبة. تقنية جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي دراسة الأدبيات لجمع البيانات الثانوية في شكل نتائج بحث ومعالجة الآخرين, وهي متوفرة بالفعل في شكل كتب أو وثائق توفيرها عادة في المكتبة أو الممتلكات الخاصة, مثل البيانات التي الحصول عليها من بعض المؤلفات والتشريعات -رسالة دعوة. بينما تستخدم تقنية تحليل البيانات بحثاً قانونياً يتم إجراؤه من خلال فحص وتفسير المسائل النظرية المتعلقة بالمبادئ والمفاهيم والعقائد والمعايير القانونية المتعلقة بالمسائل التي مناقشتها.

نتائج البحث تشير إلى : (١) عملية تكوين اتفاقية المصادقة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لأهمها تعتبر أكثر فاعلية وكفاءة وتتوافق مع العصر الصناعي ٤ . ٠ . ٠ . شروط الاتفاقية عن طريق المفاوضات عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام و الوطساب . ٢) صحة اتفاقية المصادقة على نظرية الشريعة الإسلامية لا تنتهك المبادئ الأساسية في برمامة . شكل اتفاقية المصادقة مشابه لشكل بيع وشراء إجارة العمل بسبب توفير الأجور للجهة الداعمة لشكل خدمات المصادقة التي يقوم بها المصدق . طالما أن المنتج المراد الترويج له من خلال المصادقة لا يحتوي على منتجات محظورة بموجب الشريعة الإسلامية ، ما يجوز على المصادقة

ABSTRACT

Khilyatul Ma'wa, 17101163048, *Juridical Analysis of the Legality of Endorsement Agreements by Chatting Media on of Islamic Law Perspective*. Sharia Economic Law Department, Faculty of Sharia and Law, Islamic institute state Tulungagung, 2020, Advisor; Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor, M.Ag.

Keywords: Endorsment agreement, validity, Islamic law.

The research background is the more of endorsement activities by social media. Endorsement is a form of promotion of a product, both goods and services digitally, which is by social networking applications that are currently in great demand by the public. However, in practice not all endorsement activities are carried out properly in accordance with the principles of the agreement which refer to Islamic teachings.

The formulation this research are: 1) How is the process of forming and the content of the endorsement agreement by chatting media. 2) How is the validity of the endorsement agreement by chatting media on of Islamic Law Perspective. The purpose this research are: 1) To know the process of forming and the content of the endorsement agreement by chatting media. 2) To study and analyze how the validity of the endorsement agreement by chatting media on of Islamic Law Perspective.

The research method by researchers is the library research method. The data collection technique used in this research is literature study to collect secondary data in the form of research results and other people's processing, which is already available in the form of books or documents which are usually provided in libraries or private property, such as data obtained from some literature and legislation. -invitation. While the data analysis technique uses legal research which is carried out by examining and interpreting theoretical matters relating to principles, conceptions, doctrines and legal norms related to the issues discussed.

The results this research are: 1) The process of forming an endorsement agreement by social media because it is considered to be more effective and efficient and in line with the times that have entered the industrial era 4.0. The terms of the agreement were discussed by both parties by means of negotiations through social networking applications such as Instagram and WhatsApp. 2) The validity of the endorsement agreement in the Islamic law perspective does not violate the basic principles in muamalah. The form of the endorsement agreement is similar to the form of sale and purchase of Ijarah al-'Amal due to the provision of wages to the endorsement actor for the form of endorsement services performed by the endorser. As long as the product to be promoted by endorsement does not contain products that are prohibited by Islamic law, there is no prohibition against endorsing it.