

DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Qur'an dan Terjemahannya

Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: CV. Khasanah Ilmu, 2013.

B. Fatwa-Fatwa DSN-MUI

Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia tanggal 19 September 2017 No. 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Ijarah.

Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia tanggal 13 Mei 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial.

C. Buku

Ali, Daud, Muhammad, *Azas-Azas Hukum Islam*, Jakarta: Rajawali, 1990.

Anoraga, Pandji, *Psikologi Kerja*, Jakarta: Rineka Cipta, 1992.

Anwar, Syamsul, *Hukum Perjanjian Syariah Studi tentang Teori Akad dalam Fikih Mu'amalat*, Jakarta Rajawali Pers, 2010.

Asmara, Toto, *Etos Kerja Pribadi Muslim*, Jakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995.

Badzrulzaman, Darus, Mariam, *Kompilasi Hukum Perikatan*, Bandung : Citra Aditya Bakti, 2001.

Basyir, Ahmad Azhar, *Asas-Asas Hukum Muamalat*, Yogyakarta: UII Press, 2012.

Burhan, Bungin *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi Ke arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

Dewi, Gemala dkk, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2005.

Firmansyah, Maman, *Hadis-Hadis Tentang Praktik-Praktik yang Terlarang Dalam Jual Beli, Skripsi Fakultas Ushluhudin dan Filsafat Universitas Negeri Syarif Hidayatullah*, Jakarta, 2011.

Ghofur Anshori, Abdul *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2016.

Hadikusuma, Hilman, *Metode Pembuatan Kertas Kerja atau Skripsi Ilmu Hukum*, Bandung: Mandar Maju, 1995.

- Halim, Abdul dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce Studi Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Hak, Nurul, *Ekonomi Islam Hukum Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Ibrahim, Jhonny, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Malang: Bayumedia Publishing, 2006.
- Jazil, Saiful, *Fiqh Mu'amalah*, Surabaya: UINSA Press, 2014.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane, Kevin, *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan, Jakarta: Indeks, 2009.
- Marsoo, Sony, *Akutansi Transaksi Syari'ah Akad Jual Beli di Lembaga Bukan Bank*, Yogyakarta: Asgard Chapter, 2011.
- Mas'adi, Ghufron A, *Fiqh Muamalah Kontektual*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Musbikin, Imam, *Qawa'id Al-Fiqhiyah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Pasaribu, Chairuman dan Lubis, Suhrawadi, *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 1996.
- S, Nasution, *Metode Research: Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Salim, H.S, *Hukum Kontrak: Teori dan Penyusunan Kontrak*, Jakarta: Sinar Grafika, 2006.
- Shimp, Terence, *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terj. Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Soekanto Soerjono & Mamudji, Sri, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, Jakarta: Grafindo Persada, 2007
- Soemitro, Hanitijo, Ronny, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1994.
- Subekti dan Tjitrosudibio, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Bekasi: Balai Pustaka, 2009.
- Sula, Syakir, Muhammad, *Asuransi Syari'ah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional* Jakarta : Gema Insani Press, 2004.
- Suyanto, M, *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.

D. Jurnal

- Arianti, Maya, dkk, “Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram”, *Jurnal E-Proceeding Management* Vol.3 No. 3, Bandung; Universitas Telkom Indonesia, 2016.
- Bahri, Syabbul “Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal : Episteme* Vol. 8, No. 1, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2013.
- Jayant, Sonwolkar dan K. Manohar “Celebrity Impact : A Model of Celebrity Endorsement”, *Journal of Marketing and Communication*, Vol. 7 Issue 1, Februari, 2017.
- Khairuni, Nisa, “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh”, *Jurnal Edukasi*, Vol 2, No. 1, Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2016.
- Miranda, Sofia, , “Pengaruh Instagram sebagai Media Online Shopping Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau”, *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 4 No. 1, Riau: Universitas Riau, 2017.
- Sa’ad, Nabila, Walia, “Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau dari Etika Bisnis Islam”, *Skripsi,: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*, Bandarlampung, 2017.
- Saporso dan Lestari, Dian, . “Peranan Endorser terhadap Brand Image dari Sudut Pandang Konsumen”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol.9, No.3, 2019.
- Sepria, Gevin dan Oktavia, Damayanti, “Pengaruh Endorsement Fashion Blogger terhadap Minat Beli Merek Lokal”, *Jurnal Manajemen Indonesia*, vol 14 No. 2, November 2014.
- Yulianti, Timorita, Rahmani, *Asas-Asas Perjanjian (Akad) dalam Hukum Kontrak Syari’ah* dikutip dalam *Jurnal Ekonomi Islam “La Riba”*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2008.

E. Skripsi dan Makalah Ilmiah

- Ardiyati, Risa dan Azizah, Nur, Siti, “Hadits Akad (Kontrak) dalam Syariah”, *Makalah* Fakultas Ekonomi dan Binis Islami, IAIN Salatiga, 2017.
- Hanafi, Muhammad, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa FISIP Universitas Riau”, *Skripsi Universitas Riau*, Riau: Universitas Riau, 2016.
- Suryani, Rani, “Fungsi Whatsapp Group Shalehah Cabang Bandar Lampung sebagai Pengembangan Media Dakwah dalam Membentuk Akhlakul Karimah”, *Skripsi* IAIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Utami, Budi, Pratiwi, “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement pada Online Shop di Indonesia”, *Skripsi*, Banten: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, 2014.

F. Internet

- _____, “Pengertian Facebook”, <https://id.wikipedia.org/wiki/facebook>.
Diakses pada 8 November 2020.
- _____, “Facebook Rilis Marketplace”, dalam <https://tekno.kompas.com/read/2016/10/04/07360087/facebook.rilis.marketplace.untuk.jual.beli.online>, diakses pada 11 November 2020.
- Citradi, Tirta, “E-Commerce Indonesia Tumbuh Pesat, Tapi Kalah dari China & Singapura, dalam <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191223152017-37-125264/e-commerce-ri-tumbuh-pesat-tapi-kalah-dari-china-singapura>, diakses pada Hari Kamis, 16 April 2020.
- Hastiyandi, Yoga, “Facebook rilis ‘Marketplace untuk Jual beli Online’”, dalam <https://kompas.com/tekno/read/2016/10/04/facebook.rilis.marketplace.untuk.jualbeli.online>.
- Huang, Rico, “21 Hari Challenge 10k Follower Instagram” Disampaikan pada kelas online berbayar 21 hari kuliah Instagram 2020.
- Nugroho Aji Wisnu, “Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia”, *Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra (PIBSI)* ISBN: 978-602-6779-21-2, Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten, 2018.

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Definisi Analisis*, dalam <https://kbbi.kemendikbud.co.id> diakses pada hari Rabu, 25 November 2020.

Rebeca, “Pengertian E-Commerce (Perdagangan Elektronik), dalam <https://www.progresstech.co.id/blog/pengertian-e-commerce/>, diakses pada Hari Kamis tanggal 30 Januari 2020.

Sovia Hasanah, *Arti Landasan Filosofis, Sosiologis, dan Yuridis*, dalam <https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt59394de7562ff/arti-landasan-filosofis--sosiologis--dan-yuridis/#:~:text=Unsur20%yuridis20%menggambarkan20%bahwa20%peraturan20%hukum20%dan20%rasa20%keadilan20%asyarakat>, diakses pada Hari Selasa, Tanggal 25 Februari 2020.

Yandi, Fardi, “Digital Marketing Trends Instagram dan Tiktok”, *Webinar Bersama Bank Indonesia Provinsi Jawa Timur*, 2020.

