

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Metode Penelitian.....	8
G. Penelitian Terdahulu.....	13
H. Sistematika Pembahasan.....	15

BAB II PERILAKU KONSUMEN JUAL BELI ONLINE DALAM HUKUM EKONOMI KONVENSIONAL

A. Perilaku Konsumen.....	17
B. Landasan Perilaku Konsumen Dalam Hukum Ekonomi Konvensional..	21
C. Teori Perilaku Konsumen Konvensional.....	24
D. Prinsip Konsumsi Konvensional.....	25
E. Motif dan Tujuan Konsumsi Konvensional.....	27
F. Jual Beli Online dalam Hukum Ekonomi Konvensional.....	28
G. Perilaku Konsumen Jual Beli Online dalam Hukum Ekonomi Konvensional.....	43

BAB III PERILAKU KONSUMEN JUAL BELI ONLINE DALAM HUKUM EKONONOMI ISLAM

A. Perilaku Konsumen.....	48
B. Landasan Perilaku Konsumen Dalam Hukum Ekonomi Islam	50
C. Teori Perilaku Konsumen dalam Islam	54
D. Prinsip Konsumsi Islam	56
E. Motif dan Tujuan Konsumsi Islam.....	60
F. Jual Beli Online dalam Hukum Ekonomi Islam	63
G. Perilaku Konsumen Jual Beli Online dalam Hukum Ekonomi Islam.....	71

BAB IV PERSAMAAN DAN PERBEDAAN PERILAKU KONSUMEN JUAL BELI ONLINE DALAM HUKUM EKONONOMI KONVENSIONAL DAN ISLAM

A. Persamaan Perilaku Konsumen Jual Beli Online Dalam Hukum Ekonomi Konvensional dan Islam	76
B. Perbedaan Perilaku Konsumen Jual Beli Online Dalam Hukum Ekonomi Konvensional dan Islam	78
C. Analisis Hukum Islam dalam meninjau Perilaku Konsumen	84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran-saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN