

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Al Rasyid, Harun. dan Agus Tri Indah. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan*. Prespektif Volume XVI. Nomer 1
- Alimin, dan Muhammad. 2004. *Etika dan Perlindungan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPEF
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Al-Quran surat Ar Ra'd ayat 11, *Al Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: Karya Insani Indonesia, Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al Qur'an, 2002), hal. 337
- Andesa, Roni. 2018. *Sumber Referensi Ekonomi dan Bisnis*. Artikel diakses 17 Desember dari <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.htm>:
- Anggito, Albi. dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Assauri, Soffan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Curatman, Aang dkk. *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UMKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*
- Dhewanto, Wawan dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta
- Dominick, Salvatore. 2002. *Manajerial Economics (dalam perekonomian Global)*. Jakarta: Erlangga

- Durianto, Darmadi. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Febrian, Ferdhy. 2010. *The Power Of Selling*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Ferdinan, Augusty. 2006. *Metode penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Firdausi, Intan. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Dengan Menu Unik*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta
- Gunawan, Imam. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Husein, Umar. 2002. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka
- Hutagalung, Simon Sumanjoyo. 2018. *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Keegan Dan Gren. 2015. *Global Marketing*. London: Pearson Education Limited
- Kolter dan Grey Armstrong. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo. Jilid 2. Penerjemah: Alexander Sidora
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Martinius Yogas pranoto, "Pengaruh Inovasi, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung"(Skripsi Universitas Santa Dharma: Yogyakarta
- Moelong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mowen, Mayer dan Minor kent. 1998. *Analisis Perilaku Konsumen dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Chipta
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana

- Oktaviani Rosidah. 2020. *Analisis Inovasi Produk Pelayanan Pada bank Jatim Syariah KC Madiun*. Skripsi IAIN Ponorogo
- Putra, Nusa. 2012. *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks
- Rahmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Rosadkarya
- Rizki, Beni. 2012. *Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru, Skripsi Program Studi Manajemen UIN SUSKA Riau*
- Rogers, Everett M. 2003. *Diffusion of Innovation* New York: Free Press
- Sari, Ayu Yunita dkk. 2018. *Inovasi Produk dalam Meningkatkan Konsumen Pada Pia warung Glenmore Banyuwangi*. Ilmu Administrasi Bisnis: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Jember
- Sari, Indra Yanti. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM Kota Makasar, Skripsi UIN ALlauddin Makassar*
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Perdana Media
- Setiawan, Andri tri. dan Achmad Fauzi DH dan Brillyanes Sanawiri. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 62. Nomer 1
- Shaleh, Abdul Rahman. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Kencana
- Soleh, Mohammad. 2008. *Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi kasus: UKM Manufaktur Di Kota semarang)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Tesis, Universitas Diponegoro
- Stanton, William J. 2002. *Fundamentals of Marketing*. Singapore: Graw Hill International
- Sugiyono. 2010. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2008. *Perilaku Konsumen eori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Utama
- Sutomo. 2012. *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Swastha, Basu. dan Irawan. 2001. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Peneltian*. Yogyakarta: Teras

- Tjang, Andri Setiawan. dan Dhyah Harjanti. 2013. *Hubungan Faktor Individual Enterpreneur Pada Inovasi Produk Pada Usaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur*” jurnal. *AGORA*. Volume 1. Nomer 3
- Wibisaputra, Adiztya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang)*. Skripsi universitas diponegoro. Semarang
- Winarso, Widi. 2020. *Bisnis Kreatif dan Inovasi I*. Jakarta: Yayasan Barcode
- Zulhelmi, Z. and S. B. Santoso. 2018. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap kepercayaan Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen*. Universitas diponegoro: Skripsi, Semarang