

ABSTRAK

YUNIKE KAROMATUL HARYANSYAH, 12405173054, *Inovasi Produk Donat Madu Cihanjuang dalam Meningkatkan Minat Konsumen di Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung*, (Studi Pada Produk Donat Madu Cihanjuang Jl. Pangeran Diponegoro No. 145, Karangwaru, Tamanan, Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung) Jurusan Manajemen Bisnis Syariah (MBS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri IAIN Tulungagung, pembimbing: Syamsul Umam, M.H.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan dalam bisnis yang sangat kompetitif sehingga menuntut para pelaku usaha untuk mengikuti perubahan sekecil apapun yang terjadi. Hal tersebut mendorong pelaku usaha untuk pintar dalam menarik konsumen. Inovasi memiliki peran yang sangat penting untuk menarik minat konsumen. Hal tersebut dilakukan oleh Toko Donat madu Cihanjuang dalam meningkatkan minat konsumen sehingga penjualan dapat meningkat.

Fokus Penelitian dalam penulisan skripsi ini (1) Bagaimana inovasi produk yang dilakukan Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung dalam meningkatkan minat konsumen?, (2) Bagaimana kendala yang dialami Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung dalam inovasi produk untuk meningkatkan minat konsumen?, (3) Bagaimana keberhasilan inovasi produk Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung dalam meningkatkan minat konsumen? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan inovasi produk yang dilakukan Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung dalam meningkatkan minat konsumen. (2) Mendeskripsikan kendala yang dialami Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung dalam inovasi produk untuk meningkatkan minat konsumen. (3) Mendeskripsikan keberhasilan inovasi produk Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung dalam meningkatkan minat konsumen.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi sekarang dengan memusatkan perhatian pada masalah actual sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Data yang dikumpulkan meliputi hasil observasi, wawancara serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) Inovasi yang dilakukan oleh Toko Donat madu Cihanjuang cabang Tulungagung selama ini dapat meningkatkan minat konsumen. (2) Kendala yang dialami oleh Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung saat melakukan inovasi produk yaitu: a) Persaingan, b) Kendala Sosial, c) Waktu pengembangan ide yang lebih cepat. (3) Keberhasilan dengan adanya inovasi produk, Toko Donat Madu Cihanjuang mengalami peningkatan penjualan hal tersebut membuktikan bahwa dengan adanya inovasi-inovasi baru yang dilakukan terbukti mampu meningkatkan daya minat konsumen.

Kata kunci: Inovasi, Produk, Minat Konsumen

ABSTRACT

YUNIKE KAROMATUL HARYANSYAH, 12405173054, Innovation of Cihanjuang Honey Donut Product in Increasing Consumer Interest in Honey Donuts Cihanjuang Tulungagung branch, Syariah Business Management Departement, Faculty of Economics and Islamic Business (FEBI), Tulungagung State Islamic Institute, supervisor: Syamsul Umam, M.H.

This research is motivated by competition business in a very competitive that requires business actors to follow the every small changes that occur. This encourages business actors to be smart in attracting consumers. Innovation has a very important role to attract consumer interest. This is done by Cihanjuang Honey Donut Shop in increasing consumer interest so the sales can increase.

Research focus in this thesis were (1) How are the product inovations wich conducted by Honey Donuts Cihanjuang Tulungagung branch to increase consumers interest? (2) How are the obstacles wich experinced by Honey Donuts Cihanjuang Tulungagung branch to increase consumers interest? (3) How is the product inovations succes at Honey Donuts Cihanjuang Tulungagung branch to increase consumers interest?. The porpose of this research were (1) to describe the product inovations wich conducted by Honey Donuts Cihanjuang Tulungagung branch to increase consumers interest, (2) to describe the obstacles wich experinced by Honey Donuts Cihanjuang Tulungagung branch to increase consumers interest, (3) to describe the product inovations succes at Honey Donuts Cihanjuang Tulungagung branch to increase consumers interest.

This type of research is descriptive research that is describing a symptom, event, event is happening now focus on the actual problem as the research took place. The approach used in this research is qualitative. The data collected by the results of observations, interviews and documentation.

The results of this research were (1) the innovations wich conducted by Honey Donut Shop Cihanjuang Tulungagung branch can increase consumer interest. (2) the obtacles experienced by the Honey Donut Shop Cihanjuang Tulungagung branch when doing product innovation thats a) Competition, b) Social Obtacles, c) idea development time was faster. (3) The success of the product innovation the Cihanjuang Honey Donut Shop experienced an increase in sales, it s the existence of new innovations that are done are proven can increase consumer interest.

Keywords: Innovation, Product, Consumer Interest