

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa:

1. Inovasi produk yang dilakukan Toko Donat Madu Cihanjuang Tulungagung dalam meningkatkan minat konsumen adalah dengan menjaga kualitas serta keunggulan pada produk dan selalu mencoba hal yang baru dengan menciptakan banyak varian rasa dan juga topping yang kreatif dengan motif karakter-karakter lucu sehingga berbeda dengan donat-donat pada umumnya.
2. Kendala-kendala yang dialami oleh Toko Donat Madu Cihanjuang dalam melakukan inovasi produk yaitu persaingan, terjadinya kendala social, serta waktu pengembangan ide yang lebih cepat.
3. Keberhasilan inovasi produk Donat Madu Cihanjuang Tulungagung dalam meningkatkan minat konsumen dapat dilihat dari produk inovasi dengan mudah diterima konsumen karena memiliki keunggulan yang lebih dari pada produk sebelumnya, serta pemanfaatan saluran komunikasi, media social yang digunakan sangat baik sehingga produk baru dapat dengan segera dan menyebar luas ke masyarakat (konsumen).

Dengan adanya inovasi produk Toko Donat Madu Cihanjuang mengalami peningkatan penjualan hal tersebut membuktikan bahwa dengan adanya inovasi-inovasi baru yang dilakukan terbukti mampu meningkatkan daya minat konsumen.

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian, terdapat beberapa saran yang penulis dapat sampaikan, berdasarkan penelitian yang dilakukan terkait inovasi produk dalam meningkatkan minat konsumen pada Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung ini sudah berjalan dengan baik, namun alangkah baiknya jika beberapa hal dapat dioptimalkan lagi. Hal ini dapat dirangkum dalam saran penulis kepada beberapa pihak antara lain:

a. Bagi Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Tulungagung

Sejauh ini inovasi yang dilakukan Toko Donat Madu Cihanjuang sudah mampu meningkatkan minat konsumen. semoga kedepannya produk donat madu cihanjuang bisa di beli secara online melalui aplikasi gofood dan grab sehingga memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk serta mampu memperluas bisnis dengan membuka banyak cabang baru.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan kedepannya dapat menjadi bahan referensi dan menambah wawasan keilmuan yang ada di IAIN Tulungagung, untuk itu perlu adanya penguatan teori terkait dengan topic yang ada dalam penelitian ini. Pihak kampus sebaiknya lebih banyak

menyediakan referensi berupa buku tentang inovasi produk. Dengan demikian diharapkan dapat mendukung dilaksanakannya penelitian yang sejenis untuk kedepannya.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan variabel yang terkait dalam penelitian ini tentang inovasi produk untuk meningkatkan minat konsumen, sehingga aspek kecakapan berbahasa yang belum terfasilitasi pengukurannya dapat diteliti agar dapat lebih baik lagi dan lebih bermanfaat lagi.