

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Taufiq dan M. Rusli Karim. 1989. *Metodologi Penelitian Agama Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ahmad, Jumal. 2020. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: CV Bdi Utama.
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroro. 1995. *psikologi Islam*. Yogyakarta: pustaka Pelajar.
- Andriyanto dan Anang Firmansyah. 2006. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Qiara Media.
- Arbangi, Dakir dan Umiarso. 2016. *Manajemen Mutu Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. 2013. *Penataan Produk*. Jakarta: Gramedia.
- Atmojo, Widadi, dkk. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Pasuruan.
- Ascarya. 2006. *Akad dan Produk Perbankan Syariah: Konsep dan Praktik di Beberapa Negara*. Bank Indonesia.
- Ash-Shiddieqy, T.M. Hasbi. 1984. *Pengantar Fiqh Mu'amalah, cet.II*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Sleman: Deepublish.
- Azziz, Nazaruddin dan Vito Shiga Hendrastyo. 2019. *Jurnal: Pengeruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang*. Jurnal Pundi: Vol. 3, No. 3.
- Bahri. 2019. *Modul Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Busyro, Wakyt. 2018. *Jurnal: Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah*. Jurnal Islamika. Vol. 1. No. 2.
- Dinaratu, Dian Azmi dan Azhar Muttaqin. 2017. *Jurnal: Kualitas Produk, Pelayanan dan Nilai Syariah terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi*

- Islam untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah: Vol. 2, No.2.
- Dr. Damiar dan Dr. Indrayani. 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: PRENAPEMEDIA.
- G, James Barnes. 2003. *Secrets of Customer Relationship Management, diterjemahkan oleh Andreas Winardi*. Yogyakarta: Andi.
- Gunawan, Fahmi. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, Muhammad. 2020. *Perubahan Paradigma Pendidikan dan Ekonomi di Masa Pandemi COVID-19*. Bandung: Media Sains
- Hasanah, Fadhilatul. 2019. Jurnal: *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah*. Jurnal UMP, Vol. 4, No. 1.
- Habsari, Sri. 2005. *Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta: Grasindo.
- Herdianto, Donny. 2016. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: Elex Media komputindo.
- Harrison, Mcknight, D. et. al, *An interatif Model of Organizational Trust: Past, Present, and Future*, Academy of Managemen Review.
- Karim, Adiwarmarman. 2009. *Bank Islam: Analisa Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, Adiwarmarman A. 2014. *Bank Islam, Analisis Fiqih dan Keungan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online <https://kbbi.web.id/minat> diakses tanggal, 7 Maret 2021, pkl. 18.10
- Karim, Adiwarmarman A. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kartika, Candra, Yusuf dan Fauzi Hidayat. 2019. Jurnal: *Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Customer Behavior Intention Menabung dan Customer Loyalty di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur*. Jurnal Global, Vol. 04, No. 01. Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, edisi bahasa indonesia jilid 2. Jakarta: Prehalindo.

- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2003. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Martono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis isi dan Analisis Data Skunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mapiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaj.*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. 2001. *Sosiologi*. Bandung: Alfabeta. Ekonomi Islam, Vol. 04, No. 02.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita dan Evriyenni. 2016. Jurnal: *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru*. Islamonomic, Vol. 7 No. 2.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Depok: Rajawali Pres.
- Moeliono, Anton M. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Mu'ah, dan Musram. 2014. *Loyalitas Pelqanggan*. Sidoarjo: Zifatama.
- Nurrohmah, Resti Fadhilah dan Radia Purbayati. 2020. Jurnal: *Pengaruh Tinkat Literasi Keuangan dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Jurnal MAPS, Vol. 3, No. 2.
- Nasrudin, Juhana. 2020. *Refleksi Keberagaman dalam Sistem Pengobatan Tradisional Masyarakat Pedesaan*. Depok: Murai Kencana.
- Nastiti, Niken, Arif Hartono dan Ika Farida Ulfah. 2018. Jurnal: *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi Hasil terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. Jurnal manajemen dan Bisnis, Vol. 1, No. 1.
- O.I, Rahma Bellani. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. Jakarta: UIN Hidayatullah.

- Putibasutami, Cindhy Audina dan R.A. sista Paramita. 2018. Jurnal: *Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo*. Jurnal Ilmu Manajemen: Vo. 6, No. 3.
- Penyusun, Tim. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Pertiwi, Novita dan Susianto. 2020. Jurnal: *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mejadi Nasabah Tabungan Mudharabah Marhamah di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan*. Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Vol. 1, No.1.
- Priantara, Tatang. 2019. Skripsi: *Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas V Terhadap Kesehatan Lingkungan Sekolah di SD Negeri se Gugus Minomartani Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: UNY.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. , *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponoroo: Wade Group.
- Ramdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. 2018. Jurnal: *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Ilmiah
- Robbins, Stephen P dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stepen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Robert, Thouless, H. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Robbins, Stephen P dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen , Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Retnaningsih, Rgil. 2016. Jurnal: *Hubungan Pengetahuan dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga dengan Penggunaannya pada Pekerja di PT.X*. Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health, Vol. 1, No. 1.
- Sari, Sri Indah Niken. 2012. *Perbankan Syariah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.

- Sari, Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan*. Klaten: Lekeisha.
- Setyawan dan Yohana Neysa. 2014. Jurnal: *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran: Vol. 2, No.1.
- Septia R, Fega, Herning Indriastuti dan Sri Wahyuni. 2019. Jurnal: *Pengaruh Kualitas Produk Syariah, Bagi Hasil dan Lokasi terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. JIEM: Vol. 4 No. 3.
- Setiyani, Anis. 2018. Skripsi: *Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Religiusitas dan Brand Loyalty terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah dengan Citra Perusahaan sebagai Variabel Intervening*. Salatiga : Iain Salatiga.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono,. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. 2002. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung: Alfabeta.

- Sutrisno. 2021. *meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topoloho Jaringan dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Susi dan Selvy. 2016. Jurnal: *Pengaruh Penanganan Keluhan (Complain Handling) terhadap Kepercayaan dan Komitmen Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Swasta di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis Darmajaya. Vol. 2, No. 01.
- Suparno. 2009. Jurnal: *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas syah Kuala Terhadap Perbankan Syariah sebagai Lembaga Keuangan Syariah*. Uuniversitas Syah Kuala: Jurnal Telaah & Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 1.
- Suprpto, Rifqi, dan Zaky Wahyudin. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisser.
- Sudarsono, Heri. 20014. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Syariah, Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suhendang, Endang. 2013. *Pengantar Ilmu Kehutanan*. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang :Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Manajemen Operasional*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Ari Setiawan. 2012. Jurnal: *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Ekonomi: Vol. 3, No. 2.
- Ulya, Novita Himatu, Embun Duriyany S. & Moch. Abdul Kodir. 2020. Jurnal: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung pada PT Bank Tabungan Negara (Persero)*
- Umar, Nasaruddin dan Fathurahman Djamil. 2014. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana. TBK. Semarang. Jurnal Keuangan dan Bisnis: Vol. 8, No. 1.
- Umar, Husain. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Untari, Dhian Tyas. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas: CV Pena Persada.

Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Winarsunu, Tulus. 2006. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.

Y.B, Mangunwijaya. 1986. *Menumbuhkan Sikap Religiusitas Anak*. Jakarta: Gramedia.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minat> diakses pada tanggal 02 Februari 2021 pukul 07.41

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/masyarakat> diakses pada tanggal 02 Februari 2021 pukul 07.55.