

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
SURAT PERNYATAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	13
G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Skripsi.....	17
BAB II LANDASAN TEORI .....	19
A. Perbankan Syariah.....	19
4. Produk Perbankan Syariah .....	26
B. Pengetahuan Produk.....	36
C. Kualitas Produk.....	43
D. Kepercayaan.....	52
E. Religiusitas.....	59
F. Lokasi.....	64

G. Minat .....	68
I. Penelitian Terdahulu .....	71
J. Kerangka Berfikir.....	87
K. Hipotesis Penelitian.....	90
BAB III METODE PENELITIAN.....	92
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	92
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	93
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	96
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	98
E. Teknik Analisis Data.....	106
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	113
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	113
B. Analisis Deskriptif .....	117
C. Hasil Analisis Data.....	122
BAB V PEMBAHASAN .....	135
A. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah.....	135
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah.....	137
C. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah .....	138
D. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah .....	140
E. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah.....	142
F. Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah	143
BAB VI PENUTUP .....	146
A. Kesimpulan .....	146
B. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA .....	149