

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

1. Profil Desa Ngadi

Desa Ngadi adalah suatu daerah pedesaan yang berada di wilayah Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. Desa Ngadi berada di ujung paling selatan kecamatan Mojo dan perbatasan dengan desa Jeli kabupaten Tulungagung. Desa ngadi terkenal dengan kekayaan alam yang didominasi area persawaaan dan perkebunan.

Meskipun berada di wilayah barat yang letaknya dekat dengan area perkebunan yang subur tetapi jarak dari pusat kota pun tidak begitu jauh. Akses masyarakat dalam memperoleh kebutuhan atau keperluan hidup sangatlah mudah. Mengingat disana terdapat pasar dan banyak toko, seperti minimarket dan yang lainnya.

Dilihat dari jumlah penduduk Desa Ngadi adalah 5.226 jiwa.¹⁴⁹ Sedangkan mata pencarian masyarakat desa Ngadi terdiri dari beberapa jenis dengan didominasi oleh pekerja sebagai petani.

Para penduduk yang bermukmin di Desa Ngadi kebanyakan adalah penduduk asli, dan sebagian adalah pendatang meskipun jumlahnya tidak seberapa.

¹⁴⁹ Data dari kantor Desa Ngadi

Dalam hal pendidikan masyarakat desa ngadi memiliki latar belakang pendidikan yang bermacam-macam.

2. Gambaran Umum Responden

Data deskriptif merupakan data yang menunjukkan gambaran keadaan dari data responden, dimana data tersebut merupakan informasi tambahan untuk memahami hasil penelitian. Dalam penelitian ini responden memiliki beberapa karakteristik diantaranya:

a. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	Laki-laki	43	43%
2.	Perempuan	57	57%
	Jumlah	100	100

Sumber: Data angket yang telah diolah, 2021

Dari tabel 4.1 dapat diketahuidari 100 responden, jumlah responden laki-laki yang terpilih berjumlah 43 atau 43%. Sedangkan responden perempuan yang terpilih berjumlah 57 atau 57%. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa jumlah responden perempuan lebih banyak daripada jumlah responden laki-laki.

b. Usia Responden

Tabel 4. 2 Usia Responden

No.	Kategori Usia	Jumlah	Persentase (%)
1.	<25	6	6%
2.	26-45	45	45%
3.	46-50	33	33%
4.	>60	16	16%
5.	Jumlah	100	100

Sumber: Data angket yang telah diolah, 2021

Dari tabel 4.2 diatas dapat diketahui dari 100 responden, jumlah responden terbanyak usia 26-45 tahun yakni sebanyak 45 responden atau 45%. Sedangkan responden yang paling sedikit usia <25 tahun yakni berjumlah 5 responden atau 5%. Jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat yang memiliki minat menabung dibank syariah yakni sebagian besar berusia 26-45.

c. Tingkat Pendidikan Responden

Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden

No.	Kategori Pendidikan	Jumlah	Persentase (%)
1.	SD	17	17%
2.	SMP	25	25%
3.	SMA	44	44%
4.	S1	12	12%
5.	S2	2	2%
	Jumlah	100	100

Sumber: Data angket yang telah diolah, 2021

Dari tabel 4.3 diatas dapat dilihat dari 100 responden di desa Ngadi yang terpilih, bahwa sebagian besar responden berpendidikan SMA yakni sebesar 44 responden atau 44%. Dan sebagian kecil responden berpendidikan S2 yakni berjumlah 2 responden atau 2%. Jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat yang memiliki minat menabung dibank syariah yakni sebagian besar berpendidikan SMA.

d. Jenis Pekerjaan Responden

Tabel 4. 4 Jenis Pekerjaan Responden

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Petani	22	22%
2.	PNS	5	5%
3.	Wiraswasta	45	45%
4.	Lainnya	28	28%
	Jumlah	100	100

Sumber: Data angket yang telah diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.4 diatas dapat diketahui dari 100 responden di Desa Ngadi yang terpilih, bahwa sebagian besar responden bekerja sebagai wiraswasta yakni berjumlah 45 responden atau 45%. Dan sebagian kecil responden bekerja sebagai PNS yakni berjumlah 5 responden atau 5%. Jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat yang memiliki minat menggunakan produk bank syariah yakni sebagian besar berkerja sebagai wiraswasta.

e. Pendapatan Responden

Tabel 4. 5 Pendapatan Responden

No.	Pendapatan	Jumlah	Persentase (%)
1.	<1.000.000	30	30%
2.	1.000.000 – 3.000.000	48	48%
3.	3.000.000 – 5.000.000	22	22%
4.	>5.000.000	0	0
	Jumlah	100	100

Sumber: Data angket yang telah diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.5 diatas dapat diketahui dari 100 responden di Desa Ngadi yang terpilih, bahwa sebagian besar responden berpendapatan sebesar Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000, yakni berjumlah 48 atau 48%. Dan sebagian kecil responden

berpendapatan sebesar Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000 yakni sebesar 22 atau 22%.Jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat yang memiliki minat menggunakan produk ibank syariah yakni sebagian besar berpendapatan berpendapatan sebesar Rp. 1.000.000 -. Rp. 3.000.000.

B. Analisis Deskriptif

Untuk mendeskripsikan variabel maka dapat dilihat dari hasil tanggapan responden terhadap masing-masing pernyataan atau indikator terhadap setiap variabel.

1. Variabel Pengetahuan Produk

Tabel 4. 6 Pengetahuan Produk

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1
X1.1	33	60	7	0	0
X1.2	29	52	18	1	0
X1.3	27	52	20	1	0
X1.4	25	56	17	2	0
X1.5	31	52	17	0	0
X1.6	29	51	18	2	0
X1.7	29	58	12	1	0
Jumlah	203	381	109	7	0
Persentase	29	54,43	15,57	1	0

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.6 diatas bahwa dapat diketahui sebagian responden menyatakan sangat setuju mengenai pengetahuan produk bank syariah sebanyak 203 atau 29%. Kemudian pendapat setuju dari

pernyataan diberikan sebanyak 381 atau 54,43%, pendapat netral sebanyak 109 atau 15,57%, pendapat tidak setuju sebanyak 7 atau 1%, pendapat sangat tidak setuju sebanyak 0 atau 0%.

2. Variabel Kualitas Produk

Tabel 4. 7 Kualitas Produk

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1
X2.1	34	58	5	2	1
X2.2	23	46	29	2	0
X2.3	29	51	18	2	0
X2.4	32	52	9	7	0
X2.5	37	44	16	3	0
X2.6	30	56	11	3	0
X2.7	24	55	17	3	1
Jumlah	209	362	105	22	2
Persentase	29,86	51,71	15	3,14	0,29

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.7 diatas bahwa dapat diketahui sebagian responden menyatakan sangat setuju mengenai kualitas produk sebanyak 209 atau 29,86%. Kemudian pendapat setuju dari pernyataan diberikan sebanyak 362 atau 51,71%, pendapat netral sebanyak 105 atau 3,14%, pendapat tidak setuju sebanyak 22 atau 3,14%, pendapat sangat tidak setuju sebanyak 2 atau 0,29%.

3. Variabel Kepercayaan

Tabel 4. 8 Kepercayaan

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1
X3.1	24	59	15	2	0
X3.2	30	46	21	3	0
X3.3	49	44	7	0	0
X3.4	21	57	20	2	0
X3.5	43	45	11	1	0
X3.6	43	40	16	1	0
X3.7	37	59	4	0	0
Jumlah	247	350	94	9	0
Persentase	35,29	50	13,43	1,28	0

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.8 diatas bahwa dapat diketahui sebagian responden menyatakan sangat setuju mengenai kepercayaan sebanyak 247 atau 35,29%. Kemudian pendapat setuju dari pernyataan diberikan sebanyak 350 atau 50%, pendapat netral sebanyak 94 atau 13,43%, pendapat tidak setuju sebanyak 9 atau 1,28%, pendapat sangat tidak setuju sebanyak 0 atau 0%.

4. Variabel Religiusitas

Tabel 4. 9 Religiusitas

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1
X4.1	22	51	26	1	0
X4.2	35	61	3	1	0
X4.3	22	49	28	1	0
X4.4	31	53	16	0	0
X4.5	27	55	15	3	0

X4.6	31	55	8	6	0
X4.7	33	58	7	2	0
Jumlah	201	382	103	14	0
Persentase	28,71	54,57	14,72	2	0

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.9 diatas bahwa dapat diketahui sebagian responden menyatakan sangat setuju mengenai religiusitas sebanyak 201 atau 28,71%. Kemudian pendapat setuju dari pernyataan diberikan sebanyak 382 atau 54,57%, pendapat netral sebanyak 103 atau 14,72%, pendapat tidak setuju sebanyak 14 atau 2%, pendapat sangat tidak setuju sebanyak 0 atau 0%.

5. Variabel Lokasi

Tabel 4. 10 Lokasi

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1
X5.1	36	53	7	3	1
X5.2	32	47	19	2	0
X5.3	30	50	18	2	0
X5.4	28	58	7	7	0
X5.5	30	54	11	5	0
X5.6	36	44	18	2	0
X5.7	27	54	17	2	0
Jumlah	219	360	97	23	1
Persentase	31,29	51,43	13,86	3,29	0,13

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.10 diatas bahwa dapat diketahui sebagian responden menyatakan sangat setuju mengenai lokasi sebanyak 219 atau 31,29%. Kemudian pendapat setuju dari pernyataan diberikan sebanyak

360 atau 51,43%, pendapat netral sebanyak 97 atau 13,86%, pendapat tidak setuju sebanyak 23 atau 3,29%, pendapat sangat tidak setuju sebanyak 1 atau 0,13%.

6. Minat Menggunakan Produk Bank Syariah

Tabel 4. 11 Minat Menggunakan Produk Bank Syariah

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1
Y1.1	33	58	6	2	1
Y1.2	23	47	28	2	0
Y1.3	27	52	19	2	0
Y1.4	34	58	5	2	1
Y1.5	33	51	9	7	0
Y1.6	25	52	18	5	0
Y1.7	32	47	20	1	0
Jumlah	207	365	105	21	2
Persentase	29,57	52,14	15	3	0,29

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.11 diatas bahwa dapat diketahui sebagian responden menyatakan sangat setuju mengenai minat menggunakan produk bank syariah sebanyak 207 atau 29,57%. Kemudian pendapat setuju dari pernyataan diberikan sebanyak 365 atau 52,14%, pendapat netral sebanyak 105 atau 15%, pendapat tidak setuju sebanyak 21 atau 3%, pendapat sangat tidak setuju sebanyak 2 atau 0,29%.

C. Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menentukan suatu item pertanyaan layak digunakan atau tidak dalam sebuah penelitian. Dalam penelitian ini uji validitas dianalisis dengan menggunakan *df* (*degree of freedom*) dengan rumus $df = n - 2$, dimana n = jumlah sampel, jadi *df* yang digunakan adalah $99 - 2 = 97$ dengan α sebesar 5% maka dihasilkan *r*-tabel. Adapun pengambilan keputusan dalam uji validitas yaitu:

- a) Hasil *r* hitung > *r* tabel = valid
- b) Hasil *r* hitung < *r* tabel = tidak valid

Hasil pengujian selengkapnya dapat dilihat tabel berikut ini:

a. Pengetahuan Produk Bank Syariah

Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk Bank Syariah

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Pengetahuan Produk Bank Syariah (X1)	X1.1	0,483	0,195	Valid
	X1.2	0,871	0,195	Valid
	X1.3	0,884	0,195	Valid
	X1.4	0,485	0,195	Valid
	X1.5	0,655	0,195	Valid
	X1.6	0,770	0,195	Valid
	X1.7	0,717	0,195	Valid

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Dari tabel 4.12 diatas diketahui bahwa koefisien korelasi (*r* hitung) dari variabel Pengetahuan Produk (X1) mempunyai nilai lebih besar dari *r* tabel (0,195). Hal ini menunjukkan bahwa seluruh

item pertanyaan kuesioner tersebut valid dan dapat digunakan untuk penelitian berikutnya.

b. Kualitas Produk

Tabel 4. 13 Hasil Uji Validasi Kualitas Produk

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Kualitas Produk (X2)	X2.1	0,768	0,195	Valid
	X2.2	0,745	0,195	Valid
	X2.3	0,515	0,195	Valid
	X2.4	0,601	0,195	Valid
	X2.5	0,696	0,195	Valid
	X2.6	0,654	0,195	Valid
	X2.7	0,747	0,195	Valid

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Dari tabel 4.13 diatas diketahui bahwa koefisien korelasi (r hitung) dari variabel Kualitas Produk (X2) mempunyai nilai lebih besar dari r tabel (0,195). Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan kuesioner tersebut valid dan dapat digunakan untuk penelitian berikutnya.

c. Kepercayaan

Tabel 4. 14 Hasil Uji Validasi Kepercayaan

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Kepercayaan (X3)	X3.1	0,694	0,195	Valid
	X3.2	0,680	0,195	Valid
	X3.3	0,696	0,195	Valid
	X3.4	0,620	0,195	Valid
	X3.5	0,604	0,195	Valid
	X3.6	0,804	0,195	Valid
	X3.7	0,548	0,195	Valid

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Dari tabel 4.14 diatas diketahui bahwa koefisien korelasi (r

hitung) dari variabel kepercayaan (X3) mempunyai nilai lebih besar dari r tabel (0,195). Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan kuesioner tersebut valid dan dapat digunakan untuk penelitian berikutnya.

d. Religiusitas

Tabel 4. 15 Hasil Uji Validasi Religiusitas

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Religiusitas (X4)	X4.1	0,803	0,195	Valid
	X4.2	0,717	0,195	Valid
	X4.3	0,819	0,195	Valid
	X4.4	0,737	0,195	Valid
	X4.5	0,694	0,195	Valid
	X4.6	0,597	0,195	Valid
	X4.7	0,703	0,195	Valid

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Dari tabel 4.15 diatas diketahui bahwa koefisien korelasi (r hitung) dari variabel religiusitas (X4) mempunyai nilai lebih besar dari r tabel (0,195). Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan kuesioner tersebut valid dan dapat digunakan untuk penelitian berikutnya.

e. Lokasi

Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Lokasi

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Lokasi (X5)	X5.1	0,548	0,195	Valid
	X5.2	0,728	0,195	Valid
	X5.3	0,569	0,195	Valid
	X5.4	0,697	0,195	Valid
	X5.5	0,547	0,195	Valid
	X5.6	0,588	0,195	Valid
	X5.7	0,724	0,195	Valid

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Dari tabel 4.16 diatas diketahui bahwa koefisien korelasi (r hitung) dari variabel lokasi (X5) mempunyai nilai lebih besar dari r tabel (0,195). Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan kuesioner tersebut valid dan dapat digunakan untuk penelitian berikutnya.

f. Minat Menggunakan Produk Bank Syariah

Tabel 4. 17 Hasil Uji Validasi Minat Menggunakan Produk Bank Syariah

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	Y1.1	0,752	0,195	Valid
	Y1.2	0,743	0,195	Valid
	Y1.3	0,481	0,195	Valid
	Y1.4	0,754	0,195	Valid
	Y1.5	0,620	0,195	Valid
	Y1.6	0,606	0,195	Valid
	Y1.7	0,690	0,195	Valid

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Dari tabel 4.17 diatas diketahui bahwa koefisien korelasi (r hitung) dari variabel Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Y) mempunyai nilai lebih besar dari r tabel (0,195). Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan kuesioner tersebut valid dan dapat digunakan untuk penelitian berikutnya.

2. Uji Reliabilitas

Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Alpha Cronbach's	Keterangan
Pengetahuan Produk (X1)	0,826	Reliabel
Kualitas Produk (X2)	0,800	Reliabel
Kepercayaan (X3)	0,789	Reliabel
Religiusitas (X4)	0,845	Reliabel

Lokasi (X5)	0,744	Reliabel
Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	0,786	Reliabel

Sumber: Data hasil angket diolah dengan SPSS 16.0, 2021

Dari Tabel 4.18 diatas suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memiliki *Cronbach Alpha* > 0,60. Berdasarkan tabel tersebut, diketahui bahwa:

- a.
- b. X2 : Cronbach's Alpha > 0,60 yaitu 0,800 > 0,60. Hal ini dinyatakan bahwa variabel X2 dalam kuesioner ini reliabel.
- c. X3 : Cronbach's Alpha > 0,60 yaitu 0,789 > 0,60. Hal ini dinyatakan bahwa variabel X3 dalam kuesioner ini reliabel.
- d. X4 : Cronbach's Alpha > 0,60 yaitu 0,845 > 0,60. Hal ini dinyatakan bahwa variabel X4 dalam kuesioner ini reliabel.
- e. X5 : Cronbach's Alpha > 0,60 yaitu 0,744 > 0,60. Hal ini dinyatakan bahwa variabel X5 dalam kuesioner ini reliabel.
- f. Y : Cronbach's Alpha > 0,60 yaitu 0,786 > 0,60. Hal ini dinyatakan bahwa variabel Y dalam kuesioner ini reliabel.

3. Uji Normalitas Residual

Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	.141

Berdasarkan tabel 4.19 diatas output SPSS tersebut, nilai signifikansi Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,141 lebih besar dari 0,1. Maka sesuai dengan dasar pengambilan keputusan dalam uji Kolmogorov smirnov di atas, maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Dengan demikian, asumsi normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui gejala korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel bebas. Dimana dapat di deteksi dengan menggunakan Variance Inflation Factor (VIF), dan tolerance. Jika angka tolerance diatas 0,1 dan $VIF < 10$, maka tidak terdapat multikolinieritas. Jika angka tolerance di bawah 0,1 dan $VIF > 10$ maka terdapat gejala multikolinieritas.

Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinieritas

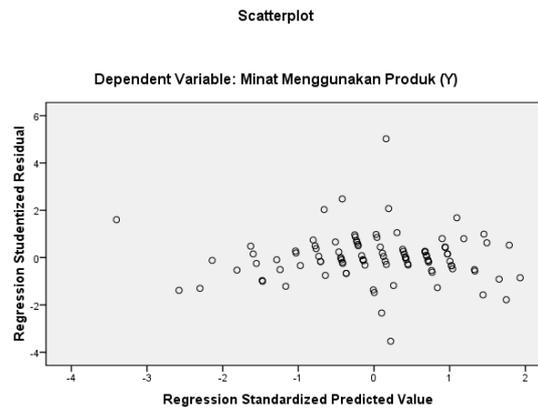
Model	Collinearity Statistics
	VIP
Pengetahuan Produk (X1)	2.662
Kualitas Produk (X2)	8.252
Kepercayaan (X3)	1.051
Religiusitas (X4)	4.568
Lokasi (X5)	3.723

Berdasarkan tabel 4.20 diatas variabel bebas menunjukkan nilai tolerance $\geq 0,10$ artinya tidak terjadi korelasi antara variabel bebas. Multikolinieritas dapat juga dilihat dari nilai VIF (*Variance-Infating Factor*) jika VIF < 10 , tingkat kolinieritas dapat ditoleransi.

Berdasarkan hasil pengujian di atas diketahui nilai VIF variabel Pengetahuan Produk (X1) adalah $2,662 < 10$, nilai VIF variabel Kualitas Produk (X2) $8,257 < 10$, nilai VIF variabel Kepercayaan (X3) $1,051 < 10$, nilai VIF variabel Religiusitas (X4) adalah $4,568 < 10$, nilai VIF variabel Lokasi adalah (X5) $3,723 < 10$. Karena nilai VIF untuk semua variabel tersebut < 10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi gangguan multikolinieritas atau dengan kata lain model regresi ini terbebas dari gejala multikolinieritas.

b. Uji Heteroskedasitas

Tabel 4. 21 Hasil Uji Heteroskedasitas



Dari tabel 4.21 di atas dapat disimpulkan bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hal tersebut berarti tidak terjadi heteroskedastisitas.

5. Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients
	B
	-1.045
Pengetahuan Produk (X1)	.069
Kualitas Produk (X2)	.880
Kepercayaan (X3)	.042
Religiusitas (X4)	.090
Lokasi (X5)	-.045

Berdasarkan tabel 4.22 diatas dapat diketahui persamaan regresi yang terbentuk adalah:

$$Y = 1,045 + 0,069X1 + 0,880X2 + 0,042X3 + 0,90X4 + 0,045X5$$

Keterangan :

X1	=	Pengetahuan Produk
X2	=	Kualitas Produk
X3	=	Kepercayaan
X4	=	Religiusitas
X5	=	Lokasi
Y	=	Minat Menggunakan Produk Bank Syariah

Dari persamaan tersebut dapat dijelaskan bahwa:

- a. Nilai konstanta diperoleh sebesar 1,418
- b. Koefisien Pengetahuan Produk memberikan nilai 0,069 yang berarti bahwa Pengetahuan Produk semakin tinggi dengan asumsi variabel lain tetap maka Minat Menggunakan Produk Bank Syariah akan mengalami kenaikan.
- c. Koefisien Kualitas Produk memberikan nilai 0,880 yang berarti bahwa Kualitas Produk semakin tinggi dengan asumsi variabel lain tetap maka Minat Menggunakan Produk Bank Syariah akan mengalami kenaikan.
- d. Koefisien Kepercayaan memberikan nilai 0,042 yang berarti bahwa Kepercayaan semakin tinggi dengan asumsi variabel lain tetap maka Minat Menggunakan Produk Bank Syariah akan mengalami kenaikan.
- e. Koefisien Religiusitas memberikan nilai 0,090 yang berarti bahwa Religiusitas semakin tinggi dengan asumsi variabel lain tetap maka

Minat Menggunakan Produk Bank Syariah akan mengalami kenaikan.

- f. Koefisien Lokasi memberikan nilai 0,045 yang berarti bahwa Lokasi semakin tinggi dengan asumsi variabel lain tetap maka Minat Menggunakan Produk Bank Syariah akan mengalami kenaikan.

6. Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)

Uji parsial (Uji t) ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen. Pada t-tabel dengan tingkat signifikan $\alpha = 10\%$. Dimana kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- 1) H_a diterima jika nilai t-hitung $<$ t-tabel atau nilai sig. $>$ 0,1 yang artinya variabel bebas yang diuji secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat.
- 2) H_0 ditolak jika nilai t-hitung $>$ t-tabel atau nilai sig. $<$ 0,1 yang artinya variabel bebas yang diuji secara parsial mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat.

Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis secara Parsiel (Uji t)

Model	T
Pengetahuan Produk (X1)	3.648
Kualitas Produk (X2)	28.615
Kepercayaan (X3)	3.402
Religiusitas (X4)	3.828
Lokasi (X5)	-2.043

Berdasarkan tabel 4.23 diketahui bahwa:

1) Pengetahuan Produk

Dari tabel diatas terlihat bahwa hasil pengujian hipotesis Pengetahuan Produk menunjukkan t hitung sebesar $3,648 > t$ tabel sebesar 1,983 dengan taraf signifikansi 0,000. Taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,1 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H1. Dengan demikian, ini berarti bahwa hipotesis H1 Pengetahuan Produk berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.

2) Kualitas Produk

Dari tabel diatas terlihat bahwa hasil pengujian hipotesis Kualitas Produk menunjukkan t hitung sebesar $28.615 > t$ tabel sebesar 1,983 dengan taraf signifikansi 0,000. Taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,1 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H1. Dengan demikian, ini berarti bahwa hipotesis H1 Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.

3) Kepercayaan

Dari tabel diatas terlihat bahwa hasil pengujian hipotesis

Pengetahuan Produk menunjukkan t hitung sebesar $3,402 > t$ tabel sebesar 1,983 dengan taraf signifikansi 0,001. Taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,1 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H1. Dengan demikian, ini berarti bahwa hipotesis H1 Kepercayaan berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.

4) Religiusitas

Dari tabel diatas terlihat bahwa hasil pengujian hipotesis Pengetahuan Produk menunjukkan t hitung sebesar $3,826 > t$ tabel sebesar 1,983 dengan taraf signifikansi 0,000. Taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,1 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H1. Dengan demikian, ini berarti bahwa hipotesis H1 Religiusitas berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.

5) Lokasi

Dari tabel diatas terlihat bahwa hasil pengujian hipotesis Pengetahuan Produk menunjukkan t hitung sebesar $2,043 > t$ tabel sebesar 1,983 dengan taraf signifikansi 0,044. Taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,1 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H1. Dengan demikian, ini berarti bahwa hipotesis H1 Lokasi berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.

b. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji f)

Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis secara Simultan (Uji f)

Model	F
Regression Residual Total	1634,198

Dengan melihat tabel 4.24 di atas dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

H0 = Tidak ada pengaruh secara simultan antara pengetahuan produk, kualitas produk, kepercayaan, religiusitas dan lokasi terhadap minat masyarakat menggunakan produk bank syariah.

H1 = Ada pengaruh secara simultan antara pengetahuan produk, kualitas produk, kepercayaan, religiusitas dan lokasi terhadap minat masyarakat menggunakan produk bank syariah.

Dari hasil perhitungan yang diperoleh nilai f hitung > f-tabel. Hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai F hitung = 1634,198 Ini berarti bahwa F hitung lebih besar dari F tabel sebesar 2,312 atau (1634,198 > 2,312). Signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,1.

Hal ini berarti bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa secara simultan variabel Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah.

7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	Adjusted Square
1	.988

Dari tabel 4.25 diatas hasil perhitungan regresi di atas diketahui bahwakoefisien determinasi (Adjusted R^2) yang diperoleh sebesar 0,988. Hal ini berarti 98,8% variabel Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah dipengaruhi oleh variabel Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas dan Lokasi. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 1,2% dipengaruhi oleh yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.