

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Aibak, Kutbuddin. 2017. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo
- Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Aziz, Abdul dan Mariah Ulfah. 2010. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: ALFABETA
- Bakhri, Mokh Syaiful dan Abdussalam. 2012. *Sukses Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga
- Daroini, Muhammad Faiz. 2013. Skripsi. *Strategi Promosi Pada Perusahaan Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Tulungagung: STAIN Tulungagung
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Gomes, Fatiunus Condoso. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi
- Gymnasiar, Abdullah. 2004. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus dan CO
- Hasan, Surtahman kastin Hasan. 2001. *Ekonomi Islam (Dasar dan Amalan)*. Ampang: Mukin Perindustrian PKNS
- Hezer, Jay Hezer dan Barry Render. 2006. *Operation Management*. Alih Bahasa: Dwianoegrahwati Setyoningsih. Jakarta: Salemba Empat
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hutama, Cristanto Leona, Subagio. *Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap behavioral Intention dengan Customer Satisfacation sebagai Variabel Intervening*. Jurnal manajemen Pemasaran Petra No 2 Vol. 1 2014

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Motivasi*. Solo: Tiga Serangkai
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy Of Marketing Persaingan Pasar Global*. Bandung: ALFABETA
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran Edisi ke Dua Belas Jilid 1*. Bob Sabran ed. Jakarta: Erlangga
- Meleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Muslim, Achmad. 2018. Skripsi. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Hotel Muslim Kota Kediri*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Muslim, Al-Imam. 2007. *Terjemahan Hadist Shahih Muslim jilid I,II,III&IV*. Jakarta: Klang Book Center
- Purnomo, Setiawan Hari. 2010. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: BinaPura Aksara
- Ranida, Prisinsia. 2018. Skripsi. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung Perspektif Etika Bisnis Islam*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Rifai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rokan, Mustofa Kamal. 2013. *Bisnis Ala Islam*. Yogyakarta: Bunyan
- Rokhmat Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi slam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sinambela, Lijan Poltak. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA
- Suparyadi. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Uha, Ismail Nawawi. 2013. *Kontemporer Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta : VIV Press

- Ulum, Miftahul. 2019. Skripsi. *Analisis Strengths Weaknesses Opportunities Treats Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nugget Pisang Manabanana Kepatihan Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Ulyah, Nadrotul. 2018. Skripsi. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan penjualan pada PT. Bhirawa Steel*. Surabaya: STIE Perbanas
- Wawancara dengan Indati selaku Karyawan Konveksi Mukena Bordir Tulungagung, tanggal 10 April 2020 via whatsapp
- Wawancara dengan Moch Heri Setiawan selaku pemilik Konveksi Mukena Bordir Tulungagung, tanggal 10 November 2019 di rumah mas Moch Heri di desa Nglutung kec. Sendang
- Wawancara dengan Ratmijah selaku pemilik Konveksi Mukena Bordir Tulungagung, tanggal 12 November 2019 di rumah Bu Ratmijah di desa Nglutung kec. Sendang
- Wawancara dengan Selian Natania selaku reseller Konveksi Mukena Bordir Tulungagung, tanggal 10 April 2020 via whatsapp
- Wawancara dengan Siti Masitoh selaku reseller Konveksi Mukena Bordir Tulungagung, tanggal 23 November 2019 via whatsapp
- Wibowo, Mohamad Emir, Arief Daryanto, Amzur Rifin. 2018. Strategi pemasaran produk sosis siap makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional) *Jurnal Manajemen IKM*. No.1 Vol. 13
- Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja*. Depok: Rajawali
- Wijayanti. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Wulandari, Devi Priska. 2019. Skripsi. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Peoduk Di Swarga Hijab Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2001. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta:Gema Insani Pers Wibiwo, Mohamad Emir, Arief Daryanto, Amzur Rifin. 2018. Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional).*Jurnal Manajemen IKM*.No.1 Vol. 13