

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan serta pembahasan yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Konveksi Mukena Bordir Tulungagung dalam meningkatkan omzet penjualan yaitu:
 - a. Strategi produk: menjaga kualitas produk, memberikan ciri khas pada produk, pembordiran dengan mesin manual yang tidak bisa ditiru oleh bordir komputer dengan motif yang selalu inofatif.
 - b. Strategi harga: harga menurut kualitas barang dengan penyesuaian harga standart di pangsa pasar
 - c. Strategi promosi: melakukan promosi dengan media sosial dengan gambar yang asli dan juga melakukan promosi yang menarik
 - d. Strategi distribusi: dengan menggunakan jasa pengiriman dan perkiraan ketepatan waktu serta mengemas produk dengan aman
 - e. Strategi SDM: melakukan motivasi kerja pada karyawan dan memberikan pelayanan yang baik bagi konsumen
 - f. Strategi proses : memberikan kemudahan bertransaksi pembelian
 - g. Strategi bukti fisik : dengan memanfaatkan fasilitas media sosial dengan hal yang menarik agar calon konsumen tertarik dengan produk yang ditawarkan

2. Strategi pemasaran dalam meningkatkan omzet penjualan Konveksi Mukena Bordir Tulungagung menurut perspektif ekonomi islam.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Konveksi Mukena Bordir Tulungagung sudah sesuai dengan ekonomi islam. Pemilik Konveksi Mukena Bordir Tulungagung melakukan strategi pemasaran dengan menggunakan konsep bauran pemasaran 7p yakni *product, price, promotion, place, people, process, physical evidence*. Saat kedua belah pihak sudah saling sama ridho dan keduanya saling memberikan manfaat dan saling menguntungkan maka transaksi tersebut akan menimbulkan kepuasan pasar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Konveksi Mukena Bordir Tulungagung

Berdasarkan dari penelitian, diharapkan Konveksi Mukena bordir Tulungagung untuk selalu menjaga kualitas dan kepercayaan konsumen, dan juga sebaiknya Konveksi mukena Bordir Tulungagung membuat logo pada produk mukena tersebut. Banyak sekali di toko mukena yang sudah menggunakan logo produk sehingga mudah untuk diingat.

2. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan bisa menjadi tambahan wawasan atau menjadi referensi serta informasi mengenai strategi pemasaran 7p dalam meningkatkan omzet penjualan

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk bisa lebih mengembangkan mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan omzet penjualan menurut ekonomi islam dengan menggunakan metode lain sehingga bisa menyempurnakan penelitian sebelumnya.