

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Konseling <i>Client Centered</i>	8
a. Konsep Dasar Konseling <i>Client Centered</i>	8
b. Ciri-Ciri Konseling <i>Client Centered</i>	9
c. Tujuan Konseling <i>Client Centered</i>	9
d. Fungsi Konselor Dalam Konseling Pendekatan <i>Client Centered</i>	10
e. Karakteristik Konseling <i>Client Centered</i>	11
f. Tahapan Konseling	12
g. Teknik Konseling <i>Client Centered</i>	13
2. Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>)	13
a. Pengertian Efikasi Diri	13
b. Sumber Efikasi Diri	15
c. Aspek-Aspek Efikasi Diri	16
d. Efikasi Diri Sebagai Prediktor Tingkah laku	17
B. Kajian Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berfikir	19
D. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Rancangan Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel	23
C. Instrumen Pengumpulan Data	26
D. Prosedur Penelitian	27
E. Pengujian Instrumen Penelitian	28
F. Analisis Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Hasil Penelitian	34
B. Uji Prasyarat	36
C. Uji Hipotesis	38
D. Pembahasan	39
E. Keterbatasan Penelitian	45
BAB V Penutup	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	53