

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan pengujian hipotesis (H_1) yang dilakukan secara Parsial menunjukkan Bahwa X_1 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y yang artinya “Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan *Automatic Teller Machine* (ATM) Bank Syariah (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Pengguna ATM Bank Syariah).”
2. Berdasarkan pengujian hipotesis (H_2) yang dilakukan secara Parsial menunjukkan Bahwa X_2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y yang artinya “Persepsi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan *Automatic Teller Machine* (ATM) Bank Syariah (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Pengguna ATM Bank Syariah).”
3. Berdasarkan pengujian hipotesis (H_3) yang dilakukan secara Parsial menunjukkan Bahwa X_3 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y yang artinya “Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan *Automatic Teller Machine* (ATM) Bank Syariah (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Pengguna ATM Bank Syariah).”
4. Berdasarkan pengujian hipotesis (H_4) yang dilakukan secara Parsial menunjukkan Bahwa X_4 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y

yang artinya “Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan *Automatic Teller Machine* (ATM) Bank Syariah (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Pengguna ATM Bank Syariah).”

5. Berdasarkan pengujian hipotesis (H_5) yang dilakukan secara Simultan menunjukkan Bahwa X_1, X_2, X_3, X_4 , secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y yang artinya “Motivasi, Persepsi, Kepercayaan dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan *Automatic Teller Machine* (ATM) Bank Syariah (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Pengguna ATM Bank Syariah).”

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak- pihak dalam penelitian ini. Adapun saran-saran peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:.

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan dokumentasi bagi pihak akademik untuk acuan penelitian yang akan datang. Maka dari itu, guna mendukung penelitian ini diharapkan agar pihak kampus menambah referensi lebih banyak lagi yang berkaitan dengan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung yang dapat mendukung adanya penelitian yang sejenis.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan dapat meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat menabung seperti bagi hasil, dan pelayanan. Hal ini diharapkan agar dalam penelitian selanjutnya dapat lebih maksimal dan berwawasan lebih luas.