

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahnya Departemen Agama RI. 2002. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aryani dan Rosita. 2010. “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 17 No.2.
- Gifani, Auliannisa, dan Syahputra. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa.” *Universitas Telkom Bisnis dan Iptek* Vol.10, No. 2, Oktober.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI.
- Irawan, Handi. 2001. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. (Jakarta: PT. Elex media Komputindo kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi 9*, Terjemahan Hendra Teguh X. Jakarta: CV. Linda Karya.
- Lesander. 2013. “Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survei pada Industri Rumah Tangga dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab.Sangihe).” *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3.
- Lumintang dan Jopi J. 2015. “Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Holland Bakery Boulevard Manado.” *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.1.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi syariah: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustag, Ahmad. 2001. *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*. Jakarta: Asy Syaamil Press & Grafika.
- Nawawi, Nandri. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Prayitno, Dwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisi Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Rizan, Mohamad. 2015. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap).” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol. 6, No. 1.
- Runtuuwu, Oroh Taoreh. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado.” *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3.
- Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi.

- Santoso, Singgih. 2011. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametric*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sinambo, Sandy & Irwan Trang. 2015. "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado." *Jurnal EMBA*, Vol.3.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sutaningsih, Rochmawati. 2016. "Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Strategi Promosi dan Penetapan Harga Pada UD. AZAFOOD WLINGI BLITAR," *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol.3, No 3.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, edisi kedua, cetakan ketiga belas*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Syofian, Siregar. 2014. *Statistik Parametrik untuk peneliian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & Aplikasi SPSS Vesi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjipto, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfication*. Yogyakarta: Andi.
- Tika, Moh. Papundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yuandari, Esti dan R. Topan Aditya Rahman. 2017. *Metodologi Penelitian dan Statistika*. Bogor: In Media.