

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Dattar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi dan Batasan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEOR	
A. Ekonomi Syariah	13
B. Promosi.....	17
C. Harga	18
D. Kualitas Pelayanan	18
E. Kepuasan Konsumen.....	19
F. Kajian Penelitian Terdahulu	20

G. Kerangka Penelitian	26
H. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	30
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	33
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian.....	47
B. Analisis Data	52
C. Rekapitulasi Hasil Penelitian Penelitian.....	64
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Handphone Neophone	66
B. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Handphone Neophone.....	70
C. Pengaruh kualitas pelayanan Kepuasan Konsumen di Toko Handphone Neophone	73
D. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan secara bersama- sama terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Handphone Neophone	74
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	