

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri Nurtantiono 20013. “Analisis Keterlibatan Faktor Demografi Pada Niat Menjadi Nasabah Bank Syariah”. *Jurnal Graduasi*. Vol. 29.
- Faktkhori Virda. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Tingkat Keuntungan Bagi Hasil, dan Fatwa MUI tentang Keharaman Bunga Bank Terhadap Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ismail.2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kamal Zubair. 2014. “Pengaruh Fatwa Keharaman Bunga Bank Terhadap Keputusan Beli Produk Bank Syariah”, *Kuriositas*, Vol. 1 No. 7.
- Kamal Zubair. 2014. “Pengaruh Fatwa Keharaman Bunga Bank Terhadap Keputusan Beli Produk Bank Syariah”. *Kuriositas*. Vol. 1 No. 7.
- Karim Adiwarmanto. 2006. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khasanah Yulika, Arie Indra G. 2014. “Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah di Kota Cirebon”. *Edunomic*, Vol. 2 No. 1.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mia Yunita. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung di bank Syariah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muflih Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muhammad Syafi’i Antonio. 2001. *Bank Syariah Teori dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Onan Marakali Siregar, dkk. 2020. *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Medan: Puspantara.
- Prayitno Duwi. 2012. *Cara Kilat Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Rifaatul Mahmuda, Moch. K.A. 2019. “Pengaruh Pemahaman tentang Riba dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung di BNI Syariah Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 3.
- Salusu. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Schiffman, Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sobur Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarsono Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian pendidikan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sunyoto Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryani Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto Burhanudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: UII Press.
- Umer Chapra. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Umi Wahyu Annisa. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi, Preferensi, dan Sikap Masyarakat Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Perbankan Syariah*, Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Virda Fatkhori, Yusuf S. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Tingkat Keuntungan Bagi Hasil, dan Fatwa MUI tentang Keharaman Bunga Bank Terhadap Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Walgito Bimo. 20014. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Wayan.

Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grafindo.

Yuniarti, Vinna, Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung Pustaka Setia.

Yunita Mia. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung di bank Syariah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Zulkifli Sunarto. 2003. *Panduan praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta Timut: Zikrul Hakim.