

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Persepsi	23

B. Pengertian Tingkat keuntungan bagi hasil	30
C. Fakta MUI tentang Bunga Bank	35
D. Pengertian Keputusan.....	40
E. Penelitian Terdahulu	40
F. Kerangka Konseptual	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	46
C. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	47
D. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	49
E. Teknik Pengumpulan dan Sumber Data.....	50
F. Variabel dan Skala Pengukuran Penelitian	51
G. Analisis Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	54
B. Analisis Data	60
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71
2. Uji Asumsi Klasik.....	74
3. Uji Regresi Linier Berganda	76
4. Uji Hipotesis	79
5. Uji Koefisien Determinasi	80

BAB V PEMBAHASAN

A Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan	81
--	----

B	Pengaruh Tingkat Keuntungan Bagi Hasil terhadap keputusan.....	84
C	Pengaruh Fatwa MUI terhadap Keputusan.....	90
D	Pengaruh Persepsi, tingkat keuntungan bagi hasil, Fatwa MUI terhadap Keputusan Nasabah.....	94

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan	95
B.	Rekomendasi hasil penelitian.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN