

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Bagan .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah .....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11

### **BAB II : KAJIAN TEORI**

A. Definisi Strategi Pemasaran .....	13
a. Strategi .....	13
b. Pemasaran .....	16
c. Strategi Pemasaran .....	19
B. Indikator Strategi Pemasaran .....	21
a. <i>Product</i> .....	23
b. <i>Price</i> .....	24
c. <i>Place</i> .....	26
d. <i>Promotion</i> .....	32

C. Strategi Pemasaran Syariah .....	37
a. <i>Product</i> .....	40
b. <i>Price</i> .....	43
c. <i>Place</i> .....	44
d. <i>Promotion</i> .....	45
D. Volume Penjualan .....	48
E. Penelitian Terdahulu .....	51
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	58
B. Lokasi Penelitian .....	59
C. Kehadiran Peneliti .....	59
D. Data dan Sumber Data .....	60
E. Teknik Pengumpulan Data .....	62
F. Teknik Analisis Data .....	67
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	72
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	74
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Profil PT. Gemilang Logam .....	78
B. Temuan Penelitian .....	88
C. Analisis Penelitian .....	100
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Penerapan Strategi <i>Product</i> (produk) Bauran Pemasaran Syariah pada PT. Gemilang Logam .....	106
B. Penerapan Strategi <i>Price</i> (harga) Bauran Pemasaran Syariah pada PT. Gemilang Logam .....	109
C. Penerapan Strategi <i>Place</i> (tempat/saluran distribusi) Bauran Pemasaran Syariah pada PT. Gemilang Logam .....	111
D. Penerapan Strategi <i>Promotion</i> (promosi) Bauran Pemasaran Syariah pada PT. Gemilang Logam .....	114
E. Dampak Penerapan Bauran Pemasaran Syariah dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Gemilang Logam .....	115

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 118

B. Saran ..... 119

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 121

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**