

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii
Abstract .....	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	9

E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah .....	18
G. Sistematika Pembahasan .....	17

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Tinjauan Tentang Peran.....	21
1. Pengertian Peran .....	21
2. Pembagian Peran .....	22
B. Tinjauan Tentang Galeri Investasi Syariah .....	24
1. Pengertian Galeri Investasi Syariah.....	24
2. Fungsi Galeri Investasi Syariah .....	25
3. Produk Galeri Investasi Syariah .....	26
C. Tinjauan Tentang Bank Sampah Syariah .....	30
1. Pengertian Bank Sampah.....	30
2. Pengertian Bank Sampah Syariah.....	31
3. Tujuan dan Manfaat Bank Sampah.....	31
D. Tinjauan Tentang Investor Millennial .....	32
1. Pengertian Investor .....	32
2. Pengertian Investor Millennial .....	33
3. Macam-Macam Investor .....	34
4. Kategori Kondisi Investor.....	35
E. Tinjauan Tentang Produk As SALAM.....	36
F. Penelitian Terdahulu.....	38
G. Kerangka Konseptual .....	48

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
B. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti .....	51
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data .....	53
F. Teknis Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	56
H. Tahap-tahap Penelitian .....	58

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Profil Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.....	61
1. Sejarah Berdirinya Galeri Investasi Syariah UINSA.....	61
2. Visi, Misi, dan Motto Galeri Investasi Syariah UINSA .....	62
3. Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah UINSA .....	63
4. Gambaran Umum Galeri Investasi Syariah UINSA .....	66
5. Kegiatan Operasional Galeri Investasi Syariah UINSA .....	67
6. Data Investor Galeri Investasi Syariah UINSA .....	68
7. Perolehan Penghargaan Galeri Investasi Syariah UINSA .....	69
B. Profil Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.....	70
1. Sejarah Berdirinya Bank Sampah Syariah UINSA .....	70
2. Visi, Misi, dan Motto Bank Sampah Syariah UINSA .....	71
3. Struktur Organisasi Bank Sampah Syariah UINSA .....	72

4. Gambaran Umum Bank Sampah Syariah UINSA.....	75
5. Produk Bank Sampah Syariah UINSA .....	76
6. Alur Menjadi Nasabah Bank Sampah Syariah UINSA .....	81
7. Alur Nabung Sampah di Bank Sampah Syariah UINSA.....	81
C. Profil Produk As SALAM.....	82
1. Sejarah Berdirinya Bank Sampah Syariah UINSA .....	82
2. Teknik Investasi Melalui Produk As SALAM .....	85
3. Akad Produk As SALAM.....	87
4. Filosofi Logo As SALAM.....	88
5. Kelebihan dan Kekurangan Produk As SALAM.....	89
D. Temuan Data .....	90
1. Analisis Peran Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Investor Millennial Pada Produk As SALAM UIN Sunan Ampel Surabaya .....	90
2. Analisis Upaya Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah Untuk Mempertahankan dan Mengembangkan Investor Millennial Pada Produk As SALAM di UIN Sunan Ampel Surabaya .....	97

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Analisis Peran Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Investor Millennial Pada Produk As SALAM UIN Sunan Ampel Surabaya .....	109
--	-----

B. Analisis Upaya Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah Untuk Mempertahankan dan Mengembangkan Investor Millennial Pada Produk As SALAM di UIN Sunan Ampel Surabaya .....	114
--	-----

**BAB VI : PENUTUTP**

A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
4.1 Kegiatan Operasional GIS UINSA .....	67
4.2 Data Investor GIS UINSA .....	68
4.3 Perolehan Penghargaan GIS UINSA .....	69
4.4 Kelebihan dan Kekurangan Produk As SALAM .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
1.1 Grafik Investor GIS UINSA .....	5
1.2 Persentase Investor GIS UINSA .....	6
2.1 Kerangka Konseptual .....	49
4.1 Struktur Organisasi GIS UINSA .....	63
4.2 Struktur Organisasi BSS UINSA .....	72
4.3 Teknis Tabungan Sampah .....	77
4.4 Teknis Deposito Sampah .....	78
4.5 Teknis Penyaluran Dana .....	79
4.6 Teknis Print, Copy, Jilid Bayar Sampah .....	79
4.7 Logo As SALAM .....	88
4.8 <i>Launching</i> Aplikasi SCALLA .....	92
4.9 Kegiatan Magang GIS UINSA .....	94
4.10 Penyebaran Bulletin Majalah .....	95
4.11 Acara Kabar TRAGIS .....	98
4.12 Kegiatan SPMS Offline .....	100
4.13 Media Sosial Media Instagram GIS UINSA .....	102
4.14 Presentase Investor Bertahan dan Berkembang .....	104

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Data Informan
- Lampiran 2 : Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat hidup