

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Peran Galeri Investasi Syariah Dan Bank Sampah Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Investor Millennial Pada Produk As SALAM UIN Sunan Ampel Surabaya” ditulis oleh Nila Tri Yuana Putri, NIM. 12406173112, pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I., M.Si.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh Galeri Investasi Syariah UINSA yang berhasil meningkatkan jumlah investor millennial dengan adanya produk As SALAM yang bisa menjadi solusi permasalahan keterbatasan finansial bagi calon investor millennial, sebab generasi millennial memiliki pergerakan yang kuat terhadap kemajuan pasar modal di Indonesia. Dan Bank Sampah Syariah UINSA menjembatani investor untuk memperoleh dana yang akan di investasikan menjadi saham dengan mengubah sampah yang sudah dikumpulkan untuk disetor ke BSS dan untuk jual beli saham dilakukan sendiri setelah mendapat rekomendasi dari pihak manager investasi dari GIS. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis peran GIS dan BSS untuk meningkatkan jumlah investor millennial pada Produk As SALAM di UINSA, dan untuk menganalisis upaya GIS dan BSS untuk mempertahankan dan mengembangkan jumlah investor millennial pada Produk As SALAM di UINSA.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan metode penelitian kualitatif. Adapun jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Disamping itu objek penelitian adalah Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah UINSA dengan 9 orang sebagai subjek penelitian. Teknik pengumpulan data adalah wawancara online dan dokumentasi. Pengabsahan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan triangulasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data *reduction*, data *display*, dan data *conclusion drawing / verification*.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Peran yang dilakukan oleh Galeri Investasi Syariah dalam meningkatkan jumlah investor millennial pada produk As SALAM UINSA adalah *Launching* aplikasi SCALLA, Meningkatkan literasi dengan mengadakan sosialisasi, Mengadakan kegiatan magang di GIS UINSA, dan Kampanye penyebaran bulletin majalah pasar modal syariah dan produk As SALAM. Sedangkan peran Bank Sampah Syariah dalam meningkatkan jumlah investor millennial pada produk As SALAM adalah mempromosikan produk As SALAM melalui media sosial dan meningkatkan literasi dengan webinar online. 2) Upaya yang dilakukan Galeri Investasi Syariah dalam mempertahankan dan jumlah investor millennial adalah Membuat acara kabar TRAGIS (Kamis *Trading* Bareng GIS), Mengadakan *group discussion* di KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal). Dan upaya dalam mengembangkan jumlah investor millennial pada prduk As SALAM adalah mengadakan SPMS (Sekolah Pasar Modal Syariah) secara online, Promosi melalui media instagram, dan pengurus GIS rutin memposting cuan portofolio saham melalui media sosial. Sedangkan upaya Bank Sampah Syariah dalam mempertahankan dan mengembangkan jumlah investor millennial pada produk As SALAM adalah meningkatkan literasi investor dan calon investor dengan webinar, sosialisasi dan promosi melalui media sosial.

**Kata kunci** : *Peran, Galeri Investasi Syariah, Bank Sampah Syariah, Investor Millennial, Produk As SALAM*

## ABSTRACT

Thesis entitled "Analysis of the Role of Sharia Investment Galleries and Sharia Waste Banks in Increasing the Number of Millennial Investors in As SALAM products at UIN Sunan Ampel Surabaya" was written by Nila Tri Yuana Putri, NIM. 12406173112, adviser Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I., M.Sc.

The research in this thesis is motivated by the UINSA Sharia Investment Gallery which has succeeded in increasing the number of millennial investors with the As SALAM product which can be a solution to the problem of financial limitations for prospective millennial investors, because the next generation Millennials have the movement that strong against progress capital market in Indonesia. And the UINSA Sharia Waste Bank bridges investors to obtain funds that will be invested into shares by changing the waste that has been collected to be deposited into BSS and to buy and sell shares by themselves after receiving a recommendation from the investment manager from GIS. The purpose of this study is to analyze the role of GIS and BSS to increase the number of millennial investors in As SALAM Products at UINSA, and to analyze the efforts of GIS and BSS to maintain and develop the number of millennial investors in As SALAM Products at UINSA.

This research is a field research with qualitative research methods. The type of this research is descriptive qualitative. Besides, the object of research is the Sharia Investment Gallery and the UINSA Sharia Waste Bank with 9 people as research subjects. Data collection techniques are online interviews and documentation. Validation of the data in this study is by using triangulation. The data analysis techniques used in this study are data reduction, data display, and conclusion drawing/verification data.

The results of this study are: 1) The role played by the Sharia Investment Gallery in increasing the number of millennial investors in the As SALAM UINSA product is *Launch SCALLA* application, Improving literacy by conducting socialization, Conducting internship activities at GIS UINSA, and Campaigning for the distribution of sharia capital market magazine bulletins and As SALAM products. Meanwhile, the role of the Islamic Waste Bank in increasing the number of millennial investors in As SALAM products is to promote As SALAM products through social media and increase literacy with online webinars. 2) Efforts made by the Sharia Investment Gallery in maintaining and number of millennial investors are making TRAGIS news events (Thursday Trading with GIS), Holding group discussions at KSPM (Capital Market Study Group). And efforts to develop the number of millennial investors in As SALAM products are holding SPMS (Sharia Capital Market School) online, promotion through Instagram media, and GIS management regularly post stock portfolio funds through social media. Meanwhile, the efforts of the Sharia Waste Bank in maintaining and developing the number of millennial investors in As SALAM products are to increase the literacy of investors and potential investors through webinars, socialization and promotions through social media.

**Keywords** : *Role, Sharia Investment Gallery, Sharia Waste Bank, Investor Millennials, Products As Salam*