

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian tentang Analisis Peran Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Investor Millennial pada Produk As SALAM UIN Sunan Ampel Surabaya dan melakukan analisis hasil penelitian, dapat peneliti simpulkan bahwa:

1. Peran Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Investor Millennial pada Produk As SALAM UIN Sunan Ampel Surabaya yaitu:
 - a. *Launching* aplikasi SCALLA (*Sharia Capital Market Literacy Application*)
 - b. Meningkatkan literasi generasi millennial dengan mensosialisasikan ke semua fakultas yang ada di UIN Sunan Ampel Surabaya, dan rencana kedepannya akan sosialisasi ke LAPAS (Lembaga Pemasarakatan).
 - c. Mengadakan kegiatan magan di GIS UIN Sunan Ampel Surabaya , dan
 - d. Kampanye penyebaran bulletin majalah mengenai pasar modal syariah dan produk As SALAM.

Sedangkan peran Bank Sampah Syariah dalam meningkatkan jumlah investor millennial pada produk As SALAM UIN Sunan Ampel Surabaya yaitu:

- a. Mempromosikan produk As SALAM melalui media online seperti *instagram, facebook, dan whatsapp.*

- b. Meningkatkan literasi mengenai produk As SALAM (Nabung Saham modal Sampah) dengan webinar online melalui *zoom meeting* yang berkolaborasi dengan Galeri Investasi Syariah dan PT. Indo Premier Sekuritas.
2. Upaya Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah dalam mempertahankan dan mengembangkan jumlah investor millennial pada produk As SALAM UIN Sunan Ampel Surabaya.
 - a. Upaya Galeri Investasi Syariah dalam mempertahankan jumlah investor millennial pada produk As SALAM yaitu : (1) membuat acara KABAR TRAGIS (Kamis Barokah *Trading* Bareng GIS) dan (2) mengadakan *group discussion* di KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal).
 - b. Upaya Galeri Investasi Syariah dalam mengembangkan jumlah investor millennial pada produk As SALAM yaitu : (1) mengadakan kegiatan SPMS (Sekolah Pasar Modal Syariah) secara online, (2) memanfaatkan media sosial instagram sebagai promosi untuk mengembangkan jumlah investor millennial (3) pengurus Galeri Investasi Syariah rutin memposting cuan dari portofolio investasi mereka melalui *story whatsapp* ataupun media sosial lainnya agar para pengikutnya bisa mudah tertarik,
 - c. Upaya yang dilakukan oleh Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya dalam mempertahankan dan mengembangkan jumlah investor millennial pada produk As SALAM adalah memberikan literasi kepada calon nasabah dengan mengadakan webinar online, sosialisasi dan

mengadakan promosi melalui media online seperti instagram, facebook, dan whatsapp.

- d. Dilihat dari data investor pada tahun 2019 ada sejumlah 6707 investor. Jika diidentifikasi mengenai investor yang bertahan sahamnya tetap dalam dalam setahun terakhir ada 40% atau sekitar 2683 investor. Sedangkan untuk investor yang sahamnya berkembang, dari sedikit, sedang dan berkembang yaitu ada 35% atau sekitar 2347 investor. Dan sisanya untuk ada 25% atau sekitar 1677 investor yang sahamnya belum berkecambah.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya, hendaknya turut berperan aktif dalam kegiatan-kegiatan yang ada di Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya agar bisa terus berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas, baik secara kualitas ataupun kuantitas.
2. Bagi pihak akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya sudah berperan dalam perkembangan Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah, semoga kedepannya bisa membantu memfasilitasi untuk kekurangannya agar bisa lebih *progres* lagi.
3. Pihak pengelola Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya disarankan untuk terus melakukan sosialisasi kepada masyarakat umum dan mahasiswa khususnya pada produk As SALAM (Nabung Saham Modal Sampah), agar jumlah nasabah dan calon investor terus meningkat, serta masyarakat dan mahasiswa juga dapat mengetahui

pentingnya mengelola sampah agar lingkungan tidak tercemar dan tetap bisa mendapatkan untung melalui investasi.

4. Dalam upaya meningkatkan jumlah investor millennial pada produk As SALAM, hendaknya pihak Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah terus berinovasi dalam membuat produk-produk yang kekinian untuk menarik para calon nasabah dan investor.
5. Untuk kerjasama antara Galeri Investasi Syariah dan Bank Sampah Syariah untuk program As SALAM kedepannya lebih dipererat lagi agar bisa menciptakan inovasi yang unggul.
6. Bagi peneliti yang akan datang. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai acuan dalam penyusunan desain penelitian selanjutnya yang relevan dengan pendekatan yang variatif.