

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Konveksi Assafar Collection dengan Pendekatan Analisis Strengths Weakness Opportunitiess Threatss Desa Waung Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Yahya Husna, Jurusan Ekonomi Syariah, NIM. 17402153386, Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan usaha konveksi di kota Tulungagung memiliki dinamika yang berbeda-beda antara yang satu dengan lainnya. Proses manajemen strategi yang dijalankan akan berdampak pada pertumbuhan usaha. Strategi yang baik akan memudahkan perusahaan untuk mencapai tujuannya, dengan mempertimbangkan berbagai macam alternatif dan pilihan strategi dari menganalisa dengan cermat, maka kemungkinan peluang yang menguntungkan akan lebih menjanjikan bagi pertumbuhan perusahaan.

Fokus penelitian ini adalah 1). Bagaimana strategi pengembangan bisnis konveksi menurut analisis SWOT ? 2). Strategi apa yang mendukung pengembangan bisnis konveksi Assafar Collection ?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan analisis deskriptif penelitian lapangan. Sumber data yang diperoleh merupakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data berupa kuisioner, wawancara , observasi dan dokumentasi. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan cara perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, dan bahan referensi berupa foto-foto, rekaman serta dokumen otentik.

Dari hasil penelitian ini diperoleh bahwa; 1. Berdasarkan analisis SWOT terdapat Strategi SO; mempertahankan kualitas produk yang baik dan melayani pelanggan dengan baik supaya terbentuk citra yang positif dan pangsa pasar yang baru dapat menjadi percaya dan loyal. mengoptimalkan kemampuan produksi untuk mensupply demand yang belum terpenuhi. 2. strategi ST; memberlakukan sistem jaminan bagi para sales yang order barang dengan berhutang, selain itu tujuannya memberikan pengikat untuk pengembalian aktiva yang kurang lancar. memperkirakan jumlah bahan baku dengan kemampuan kapasitas produksi secara akurat yang digunakan untuk memproduksi barang pesanan perpelanggan agar megurangi kerugian di saat harga bahan baku naik secara signifikan. 3. Strategi WO; melakukan perluasan pemasaran tidak hanya terpusat pada offline, dengan menambah strategi pemasaran secara on line lewat media sosial twiter, instagram, facebook, atau web, dan marketplace seperti shopee, tokopedia, dan bukalapak. memberlakukan sistem freelance kepada tenaga kerja di sekitar lokasi yang mengganggu untuk mengejar keterlambatan produksi. 4. Strategi WT melakukan riset dan pengembangan inovasi produk sehingga produk mempunyai nilai lebih menambah jaringan toko suplier bahan baku yang sehingga proses produksi tidak terhambat. 2. Strategi yang tepat untuk mendukung perkembangan perusahaan yaitu dengan strategi SO.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Manajemen Strategi, Analisis SWOT

ABSTRACT

The undergraduate thesis entitled with "Analysis of Assafar Collection Convection Business Development Strategy with Strengths Weakness Opportunities Threats Analysis Approach, Waung Village, Boyolang District, Tulungagung Regency" was written by Yahya Husna, Department of Sharia Economics, Student ID. 17402153386, Advisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

The present research was motivated by the growth of the convection business in Tulungagung which has different dynamics from one another. The strategic management process carried out will have effects on business growth. A good strategy will make it easier for the company to achieve its goals which is by considering various alternatives and strategic choices from analyzing carefully. Then, the possibility of profitable opportunities will be more promising for the company's growth.

The focuses of this research are 1). What is the convection business development strategy according to a SWOT analysis? 2). What strategies do support the development of Assafar Collection convection business?

This study used qualitative approach based on descriptive analysis of field research. Sources of data obtained were primary and secondary data. Data collection techniques were in the form of questionnaire, interview, observation, and documentation. The data validity testing was carried out by extending observations, increasing persistence, and reference materials in the form of photographs, recordings, and authentic documents.

From the results of this study, it was obtained that; 1. Based on the SWOT analysis, there is an SO Strategy; maintaining good product quality and serving customers well in order to form a positive image and new market share can be trusted and loyal; optimizing production capability to supply unmet demand. 2. ST strategy; Implementing a guarantee system for sales who order goods with debt; besides, the aim is to provide a binder for the return of substandard assets; estimating the amount of raw materials with accurate production capacity capabilities that are used to produce goods ordered by customers in order to reduce losses when the price of raw materials rises significantly. 3. WO strategy; Expanding marketing is not only focused on offline, but also by adding online marketing strategies through Twitter, Instagram, Facebook, or web social media, and marketplaces such as Shopee, Tokopedia, and Bukalapak; applying a freelance system to workers around the location who are unemployed to catch up on production delays. 4. The WT strategy; researching and developing product innovations so that products have more values; adding to the network of raw material supplier stores so that the production process is not hampered. 2. The right strategy to support the company's growth is the SO strategy.

Keywords: Business Development, Strategic Management, SWOT Analysis