

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Kartika. 2015. Analisis Strategi bersaing Industri Kecil Makanan Tradisional (kasus Pada Usaha Lempuk durian di Kabupaten Bengkalis). *Jom FISIP*. Vol 1, No. 2.
- Alwi, Hasan. 2005. *DEPDIKBUD Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Ed. VII, Terj. Yohanes Lamarto, (Jakarta: Erlangga, 1996), hal. 228
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bojong Genteng: CV Jejak.
- Anogara, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Diniaty, Dewi dan Agusrinal. 2014. *Perancangan Strategi Pemasaran Produk Pada Produk Anyaman Pandan*. *Jurnal Sains. Teknologi dan Industri*: Vol. 11 No.2
- Astuti, Dian Puji. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sisosadi Sekampung Lampung Timur)*. Skripsi IAIN Metro: Tidak Diterbitkan.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani Prima.
- Jayanti, Dewi, et.all. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso, *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pedidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, Vol. 13, Nomor 1.

- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Juliasty, Sari. 2009. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Kasmir. 2017. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2004. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Kasmir. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Bumi Aksara
- Kuncoro, Mudrajat. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Endah Prapti. 2011. *Pemasaran Strategik Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Meilia, Andi Suranta, et. all. 2014. Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Kaizen. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. Vol. 13 No. 2.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Petri, Mia Mulyani. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Bisnis UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. UIN Jambi: Tidak Diterbitkan.
- Porter, Michael. 2007. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy) Edisi Revisi*, terjemahan Suryanto Sigit. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Rahayu, Setya Nova. 2020. *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan, (Studi di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)*. Skripsi IAIN Metro: Tidak Diterbitkan.
- Sari, Yulia. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa)*. Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh: Tidak Diterbitkan.
- Sari, Afifah. 2019. *Analisis Strategi Bersaing Usaha Kuliner dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus: Mie Ayam Hot Plate Ajibarang)*. Skripsi IAIN Purwokerto: Tidak Diterbitkan
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kebudayaan Bisnis Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta : J&J Learning.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tripomo dan Udan. 2005. *Manajemen Strategis*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Manajemen: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zikmund dan Babin. 2010. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.