

## DAFTAR ISI

<b>PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
-----------------------	------------

### **PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus dan Tujuan .....	2
C. Manfaat dan Sistematika Penulisan.....	3
D. Novelty (Keterbaruan) .....	3

### **BAB I MANAJEMEN**

A. Pengertiani Manajemen .....	5
B. Fungsi Manajemen .....	6
C. Karakteristik Manajer .....	11
D. Macam-Macam Manajemen.....	13

### **LATIHAN SOAL**

### **BAB II BISNIS *ONLINE***

A. Pengertian Bisnis <i>Online</i> .....	19
B. Macam-Macam Bisnis <i>Online</i> .....	20
C. 9 Keuntungan Bisnis <i>Online</i> .....	24

### **LATIHAN SOAL**

### **BAB III MANAJEMEN PEMASARAN BISNIS *ONLINE***

A. Manajemen Pemasaran .....	29
B. Riset Produk.....	32
C. Optimasi Toko .....	39
D. Optimasi Produk .....	44
E. Strategi Iklan di Tokopedia .....	47

## DAFTAR ISI

F. Memaksimalkan Fitur Promosi.....	58
-------------------------------------	----

### **LATIHAN SOAL**

#### **BAB IV MANAJEMEN KEUANGAN BISNIS *ONLINE***

A. Fungsi Manajemen Pada Sektor Keuangan Bisnis Online	61
B. Strategi Menjaga <i>Cash</i> Perusahaan.....	62
C. Memaksimalkan Keuntungan .....	64
D. Laporan Keuangan Sederhana .....	65

### **LATIHAN SOAL**

#### **BAB V MANAJEMEN RISIKO BISNIS *ONLINE***

A. Fungsi POAC Pada Manajemen Resiko Bisnis Online .....	73
B. <i>Customer Service Complain</i> .....	74
C. Meminimalisir Risiko Pengiriman .....	79
D. <i>Performa</i> Toko Online.....	82

### **PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
----------------------------	-----------