

## ABSTRAK

Buku ini membahas mengenai manajemen bisnis *online*, yaitu pengertian dari manajemen itu sendiri dilanjutkan dengan fungsi dari manajemen serta karakteristik manajer yang bagus dan juga macam-macam dari manajemen. Bab selanjutnya yang membahas mengenai bisnis *online* mengantarkan pembaca mengenai pengertian dari bisnis *online*, macam macam bisnis *online* yang saat ini sedang naik daun serta keuntungan-keuntungan ketika memulai bisnis *online*. Kemudian pada bab selanjutnya pembaca dapat mengetahui posisi manajemen bisnis pada sektor pemasaran bisnis *online* dimana bagian-bagian yang dikelola dalam bisnis *online* ketika memasarkan produk dan menemukan produk, materi yang dibahas pada bab ini adalah mengenai manajemen pemasaran, riset produk yang akan dipasarkan, optimasi toko *online* supaya calon pembeli tertarik pada toko kita, kemudian optimasi produk, serta membahas cara iklan di *marketplace* dengan strategi untuk pemula, dan yang terakhir untuk para pemula yang tidak mempunyai *budget* iklan dapat memaksimalkan fitur promosi yang tersedia di *marketplace*. Pada bab 4 membahas mengenai keuangan dari bisnis *online* yaitu strategi menjaga *cash* perusahaan, memaksimalkan keuntungan, laporan keuangan sederhana. Bab 5 pembahasan yang terakhir adalah mengenai risiko dari menjalankan bisnis *online*, yang sering ditangani oleh *customer service* dihadapinya yaitu risiko yang paling sering muncul pada sektor pengiriman, dan *performa* toko yang berkaitan juga dengan produk tersebut yang berpengaruh pada penurunan penjualan.

Kata Kunci : Manajemen Bisnis, Bisnis *Online*, Manajemen Bisnis *Online*