

## PENUTUP

### A. Kesimpulan

Manajemen bisnis yang baik adalah tentang mendapatkan produk dan menggunakan sumber daya tersebut secara efektif dan efisien, sehingga bisnis anda dapat menghasilkan keuntungan dan dapat bertahan di masa mendatang.<sup>25</sup> Pengelolaan bisnis yang baik dapat mencegah perusahaan dari kegagalan bisnis. Fungsi manajemen merupakan bagian dari pengelolaan perusahaan, di dalam manajemen agar bagian-bagian tersebut dapat menjalankan fungsinya dengan baik untuk mencapai tujuan perusahaan. fungsi-fungsi manajemen meliputi dari Perencanaan (*planning*), Pengorganisasian (*organizing*), Penggerakan (*actuating*), Pengawasan (*controlling*)

Manajemen pemasaran bisnis *online* adalah teknis memasarkan produk melalui *online* dengan penentuan produk dengan data riset dari media *online*, kemudian mengoptimalkan toko secara baik dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di *marketplace* setelah selesai mengoptimasi toko, dalam memaksimalkan produk di klik dan dilihat dapat melakukan optimasi produk dengan teknik-teknik riset judul, foto yang menarik deskripsi jelas serta mendapatkan rating yang bagus.

Strategi beriklan melalui *marketplace* tokopedia untuk pemula dengan melakukan pencarian produk yang siap untuk diiklankan, memilih kata kunci yang tepat, meminimalisir budget untuk di riset dan melakukan konsisten dalam

---

25 IntanSaferi dan Sri RetnoHandayani, "Identifikasi Pengelolaan Keuangan terhadap Peluang Usaha Online", *Journal and Proceeding Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed*, Vol. 4, No. 1, 2014, hal. 84

beriklan. Selain dari meningkatkan penjualan melalui iklan berbayar, untuk para pemula yang tidak memiliki budget yang cukup dapat menggunakan fitur-fitur yang disediakan *marketplace*.

Manajemene keuangan bisnis *online* berkaitan pengelolaan kas yang sudah masuk supaya kas yang sudah masuk juga secara cepat keluar dikarenakan manajemen keuangan perusahaan kurang tepat, sehingga strategi dalam menjaga *cash* dapat melalui cara menempo pengeluaran, membuka lebar-lebar *cash* yang masuk dengan strategi-strategi yang dijelaskan buku ini.

Manajemen risiko bisnis *online* adalah risiko yang pasti akan dihadapi oleh semua pebisnis *online* sehingga strategi-strategi yang perlu disiapkan adalah *customer service* yang handal dengan metode-metode AMUSE dan AMAZE dapat diteapkan untuk mempersiapkan diri dan mempertahankan *performa* toko serta menyiapkan strategi untuk menghadapi risiko dalam pengiriman. Setelah mempersiapkan dan menghadapi masalah-masalah tersebut maka bisnis *online* dapat naik tingkat ke jenjang berikutnya dan lebih besar lagi dengan tantangan-tantangan baru.

### **B. Saran**

Mengingat perkembangan zaman begitu pesat dan bisnis di media *online* juga berkembang cepat. Semua pihak pebisnis khususnya yang bergerak dibidang *online* dapat melakukan evaluasi atas kegiatan usahanya dan untuk pebisnis *online* pemula dapat lebih berkembang lagi dan kuat untuk menjalankan bisnisnya, ilmu bisnis yang itu-itu saja dengan teknis yang beragam sehingga bergerak kedepan adalah suatu keharusan supaya tidak ketinggalan zaman.