

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Inflasi, Ekspor, dan ZIS (Zakat, Infak dan Sedekah) terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia dengan Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) sebagai Variabel Intervening” ditulis oleh Rizky Intan Syafitri, Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dibimbing oleh Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M. dan Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Penelitian ini di latar belakang oleh laju pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang mengalami perlambatan dari tahun ke tahun yang diakibatkan oleh berbagai faktor, laju inflasi yang cenderung fluktuatif memiliki kaitan erat dengan perekonomian negara, tingkat ekspor dan daya beli konsumen yang menjadi penopang terbesar bagi pemasukan negara, serta peran Zakat, Infak, dan Sedekah yang belum maksimal di Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah: (1) bagaimana pengaruh inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia?; (2) bagaimana pengaruh ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia?; (3) bagaimana pengaruh ZIS terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia?; (4) bagaimana pengaruh indeks keyakinan konsumen terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia?; (5) bagaimana pengaruh inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui indeks keyakinan konsumen?; (6) bagaimana pengaruh ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui indeks keyakinan konsumen?; (7) bagaimana pengaruh ZIS terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui indeks keyakinan konsumen?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inflasi, ekspor, dan ZIS (Zakat, Infak dan Sedekah) terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui indeks keyakinan konsumen (IKK). Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data bulanan dengan 6 tahun periode pengamatan sehingga didapatkan data sebanyak 72 data sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan menggunakan teknik analisis jalur (*path analysis*) dengan bantuan *software* SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) inflasi berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia; (2) ekspor berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia; (3) ZIS berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia; (4) indeks keyakinan konsumen berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia; (5) inflasi berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui indeks keyakinan konsumen; (6) ekspor berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui indeks keyakinan konsumen; (7) ZIS berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui indeks keyakinan konsumen.

Kata kunci: Inflasi, Ekspor, ZIS, Indeks Keyakinan Konsumen, Pertumbuhan Ekonomi.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Effect of Inflation, Exports, and ZIS (Zakat, Infaq and Alms) on Economic Growth in Indonesia with the Consumer Confidence Index (CCI) as an Intervening Variable" was written by Rizky Intan Syafitri, Master of Islamic Economics Postgraduate at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung was guided by Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M. and Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

This research is motivated by the rate of economic growth in Indonesia which has slowed from year to year caused by various factors, the inflation rate which tends to fluctuate has a close relationship with the country's economy, the level of exports and consumer purchasing power which is the biggest support for state income, and the role of Zakat, Infaq, and Alms which has not been maximized in Indonesia, where the population is Muslim.

The problem formulations of this research are: (1) how is the effect of inflation on economic growth in Indonesia?; (2) how is the effect of exports on economic growth in Indonesia?; (3) how is the effect of ZIS on economic growth in Indonesia?; (4) how is the influence of the consumer confidence index on economic growth in Indonesia?; (5) how is the effect of inflation on economic growth in Indonesia through of the consumer confidence index?; (6) how is the effect of exports on economic growth in Indonesia through of the consumer confidence index?; (7) how is the effect of ZIS on economic growth in Indonesia through of the consumer confidence index?

This study aims to determine the effect of inflation, exports, and ZIS (Zakat, Infaq and Shodaqoh) on economic growth in Indonesia through the consumer confidence index (CCI). The approach in this research uses quantitative with associative research type. The sample used in this study is monthly data with a 6 year observation period so that 72 sample data are obtained. The type of data used is secondary data using path analysis techniques with the help of SPSS software.

The results of the study show that: (1) inflation has a negative effect on economic growth in Indonesia; (2) exports have a positive effect on economic growth in Indonesia; (3) ZIS has a positive effect on economic growth in Indonesia; (4) consumer confidence index has a positive effect on economic growth in Indonesia; (5) inflation has a negative effect on economic growth in Indonesia through of the consumer confidence index; (6) exports have a positive effect on economic growth in Indonesia through of the consumer confidence index; (7) ZIS has a positive effect on economic growth in Indonesia through of the consumer confidence index.

Keywords: Inflation, Exports, ZIS, Consumer Confidence Index, Economic Growth.