

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------|------|
| HALAMAN SAMBUL DEPAN..... | |
| HALAMAN SAMBUL BELAKANG..... | |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | iii |
| HALAMAN MOTTO..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| PRAKATA..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GRAFIK..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| ABSTRAK..... | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah..... | 16 |
| 1. Identifikasi Masalah..... | 16 |
| 2. Pembatasan Masalah..... | 17 |
| 3. Rumusan Masalah..... | 18 |
| 4. Tujuan Penelitian..... | 18 |
| 5. Hipotesis Penelitian..... | 19 |
| 6. Kegunaan Penelitian..... | 20 |
| C. Penegasan Istilah..... | 21 |
| 1. Penegasan Secara Konseptual..... | 21 |
| 2. Penegasan Secara Operasional..... | 30 |

BAB II : LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Ekonomi Makro..... | 32 |
| B. Pertumbuhan Ekonomi | 33 |
| 1. Pengertian Pertumbuhan Ekonomi..... | 33 |
| 2. Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Ekonomi | 34 |
| 3. Teori Pertumbuhan Ekonomi | 35 |
| 4. Pertumbuhan Ekonomi Menurut Islam | 37 |
| C. Inflasi..... | 39 |
| 1. Pengertian Inflasi..... | 39 |
| 2. Jenis-Jenis Inflasi..... | 41 |
| 3. Teori Inflasi | 48 |
| 4. Indikator Ekonomi Makro untuk Mengukur Laju Inflasi..... | 51 |
| 5. Teori Inflasi dalam Ekonomi Islam..... | 52 |
| 6. Hubungan Inflasi dengan Pertumbuhan Ekonomi..... | 56 |
| D. Ekspor | 59 |
| 1. Pengertian Ekspor..... | 59 |
| 2. Teori Perdagangan Internasional | 59 |
| 3. Teori Perdagangan Internasional dalam Islam | 62 |
| 4. Hubungan Ekspor dengan Pertumbuhan Ekonomi..... | 63 |
| E. Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) | 65 |
| 1. Pengertian Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS)..... | 65 |
| 2. Dasar Hukum ZIS | 67 |
| 3. Macam-Macam dan Ketentuan Zakat..... | 70 |
| 4. Model Pendistribusian Zakat..... | 73 |
| 5. Hubungan ZIS terhadap Pertumbuhan Ekonomi..... | 67 |
| F. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) | 77 |
| 1. Pengertian Daya Beli Konsumen..... | 77 |
| 2. Pengertian Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)..... | 78 |
| 3. Pengertian Daya Beli Konsumen dalam Islam | 80 |
| 4. Hubungan Indeks Keyakinan Konsumen terhadap Pertumbuhan Ekonomi | 81 |

| | |
|---|-----|
| G. Penelitian Terdahulu | 82 |
| 1. Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi | 82 |
| 2. Ekspor terhadap Pertumbuhan Ekonomi | 85 |
| 3. ZIS terhadap Pertumbuhan Ekonomi | 87 |
| 4. Indeks Keyakinan Konsumen terhadap Pertumbuhan Ekonomi | 89 |
| 5. Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi melalui Indeks Keyakinan Konsumen..... | 92 |
| 6. Ekspor terhadap Pertumbuhan Ekonomi melalui Indeks Keyakinan Konsumen..... | 95 |
| 7. ZIS terhadap Pertumbuhan Ekonomi melalui Indeks Keyakinan Konsumen..... | 97 |
| H. Kerangka Konseptual..... | 100 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|---|-----|
| A. Rancangan Penelitian..... | 107 |
| 1. Pendekatan Penelitian..... | 107 |
| 2. Jenis Penelitian | 108 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 109 |
| 1. Populasi Penelitian | 109 |
| 2. Teknik <i>Sampling</i> | 109 |
| 3. Sampel Penelitian | 110 |
| C. Instrumen Penelitian | 110 |
| D. Sumber Data | 111 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 112 |
| F. Teknik Analisis Data | 112 |
| G. Sumber Data | 111 |
| H. Teknik Pengumpulan Data | 112 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 113 |
| 2. Uji Regresi Linear Berganda | 116 |
| 3. Uji Hipotesis | 117 |
| 4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 119 |

| | |
|--|-----|
| 5. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 123 |
|--|-----|

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|---|-----|
| A. Deskripsi Objek dan Data Penelitian..... | 125 |
| 1. Deskripsi Objek Penelitian | 125 |
| 2. Deskripsi Data Penelitian | 128 |
| B. Analisis Data..... | 138 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 138 |
| 2. Uji Regresi Linear Berganda | 143 |
| 3. Uji Hipotesis | 147 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 151 |
| 5. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 153 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| A. Pengaruh Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia..... | 161 |
| B. Pengaruh Ekspor terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia | 162 |
| C. Pengaruh ZIS terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia..... | 163 |
| D. Pengaruh Indeks Keyakinan Konsumen terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia | 165 |
| E. Pengaruh Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen | 167 |
| F. Pengaruh Ekspor terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen | 169 |
| G. Pengaruh ZIS terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen | 172 |

BAB VI : PENUTUPAN

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 174 |
| B. Implikasi | 176 |
| C. Saran | 176 |

DAFTAR PUSTAKA