

BAB VI

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh inflasi, ekspor dan ZIS terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) sebagai variabel intervening, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Hal ini ditunjukkan oleh hasil hipotesis 1 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Hal ini ditunjukkan oleh hasil hipotesis 2 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ZIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Hal ini ditunjukkan oleh hasil hipotesis 3 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa ZIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Hal ini ditunjukkan oleh hasil hipotesis 4 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK). Hal ini ditunjukkan oleh hasil hipotesis 5 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK).
6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspor berpengaruh positif secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK). Hal ini ditunjukkan oleh hasil hipotesis 6 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa ekspor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK).
7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ZIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK). Hal ini ditunjukkan oleh hasil hipotesis 7 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa ZIS

berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK).

B. Implikasi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat umum, baik akademisi, pelaku ekonomi maupun masyarakat awam agar mereka lebih paham mengenai keterkaitan inflasi, ekspor dan ZIS terhadap pertumbuhan ekonomi. Secara khusus bagi akademisi yang mempelajari ekonomi makro khususnya inflasi, ekspor, pertumbuhan ekonomi, daya beli konsumen dan ZIS. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembanding sekaligus rujukan untuk mendalami ilmu ekonomi makro dengan memberikan perbedaan periode maupun focus penelitian yang berbeda.

C. Saran

Hasil penelitian ini telah diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis. Tanpa mengurangi rasa hormat terhadap siapapun maupun pihak manapun, maka dengan segala kerendahan hati penulis, untuk peneliti selanjutnya maka penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Instansi atau Lembaga

Penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam rangka menentukan arah kebijakan dalam inflasi, ekspor, ZIS, Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

2. Bagi Pihak Akademik

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi, sumber keilmuan dan mampu memberikan informasi yang relevan serta bermanfaat bagi pihak akademik di bidang Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN SATU Tulungagung, sebab di dalam perekonomian makro semua variabel yang diangkat seperti inflasi, ekspor, ZIS, Indeks Kepercayaan Konsumen (IKK), dan pertumbuhan ekonomi sangat penting untuk dipraktekkan khususnya bagi para pelaku ekonomi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Analisis dalam mengukur pertumbuhan ekonomi tentunya tidak hanya terkait inflasi, ekspor, ZIS, maupun indeks keyakinan konsumen. Tentunya masih banyak lagi faktor penentu yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi seperti investasi, upah minimum regional, indeks pembangunan manusia, pengeluaran pemerintah, pengangguran, dan masih banyak lainnya. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya untuk menggunakan faktor-faktor lain yang belum dipakai dalam penelitian ini. Hal ini dilakukan agar selanjutnya dapat dihasilkan penelitian yang lebih berkembang lagi.
- b. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu: (i) faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi hanya terdiri dari inflasi, ekspor, ZIS dan indeks keyakinan konsumen. Sedangkan masih banyak lagi faktor lain yang mempengaruhi, (ii) penelitian ini hanya terbatas pada tahun 2015 hingga 2020, maka diperlukan periode yang lebih panjang dengan jumlah

sampel yang lebih luas agar tidak terbatas periode tersebut ataupun hanya pada Indonesia saja.